

**FILM
KONTAKT
NORD**



Virksomhedsberetning 2012
Activity Report 2012

www.filmkontakt.com

Virksomhedsberetning 2012

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2012, fondens 22. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

FkNs bestyrelse og ledelse indledte i 2011 en proces til fornyelse af FkN og Nordisk Panorama for at sikre fortsat relevans og levedygtighed for organisationen og dens vigtigste platform. Arbejdet med at formulere strategi, mål og handlingsplan har været det altoverskyggende fokus for 2012 med en væsentligt øget mødeaktivitet mellem bestyrelse, ansatte, de nationale rådgivende grupper samt en række potentielle samarbejdspartnere til følge. En revideret strategi for organisationens hovedaktiviteter blev vedtaget af FkNs bestyrelse i august 2012 og fremlagt for organisationens hovedfinansierer, der på denne baggrund ved årets udgang erklærede deres fortsatte støtte til FkN og Nordisk Panorama til og med 2015. Der blev således lagt en vigtig grund for, at fornyelsesarbejdet for alvor kan sættes i gang og forankres.

ORGANISATION

Med et stadigt fokus på de nordiske filmmageres interesser kan organisationens fortløbende aktiviteter samt nye initiativer sammenfattes under følgende indsatsområder: Styrkelse af det nordiske netværk, øget internationalt gennemslag for nordiske kort- og dokumentarfilm, optimering af Nordisk Panorama Event med de tilhørende digitale platforme samt kontinuerlig udvikling af FkNs services til branchen.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning definerer FkN sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter: Basisvirksomhed,

prioriterede projekter og øvrige projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

Basisvirksomheden omfatter informationsvirksomhed, filmdatabase, FkNs digitale platform, nordisk og internationalt netværksarbejde samt markedsføring. De prioriterede projekter sammenfatter Nordisk Panorama Film Festival, Nordisk Panorama Market & Outlook og Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, mens øvrige projekter indbefatter skiftende selvfinansierede projekter.

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

LAND	ORDINÆRT MEDLEM	SUPPLEANT
Danmark	Vibeke Vogel	Cæcilia Holbek Trier
Finland	Sami Jahnukainen	Ulla Simonen
Island	Hrafnhildur Gunnarsdottir	Ari Alexander Ergis Magnusson
Norge	Tore Buvarp	Lars Løge
Sverige	Ewa Cederstam	Lena Wallfelt

Bestyrelsen har under året haft tre ordinære møder i henholdsvis marts, juni og september. Desuden afholdtes der i forbindelse med det intensiverede arbejde med ny strategi, mål og handlingsplan fire ekstraordinære møder i henholdsvis januar, marts, november og december, heraf to per Skype.

Kontoret var i 2012 bemandet af Direktør Katrine Kiilgaard, Nordisk Panorama

Market Manager Jing Haase, Nordisk Forum Manager Christina Jul Gregersen og Financial Controller Alma Ducheyne. Desuden var Amila Cirkinagic og Line Lyng Wieland tilknyttet FkN som projektansatte koordinatore ved henholdsvis Nordisk Panorama Market og Nordisk Forum.

ØKONOMI

Virksomhedens udgifter beløb sig til godt DKK 3.785.000 finansieret af bidrag, hensættelser og afgifter, og som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. basisvirksomheden, de prioriterede projekter eller øvrige projekter.



Nordisk Ministerråds støtte blev i 2010 fastsat til DKK 1.400.000 i en treårig periode. Denne støtte er øremærket basisvirksomheden og sikrer FkNs administrative funktionalitet. Ved slutningen af 2012 blev støtten forlænget for en ny treårig periode på samme niveau som den foregående rammeaftale.

Den nationale finansiering fra de nordiske filminstitutter og ministerier beløb sig til knap DKK 1.375.000 og var specifikt øremærket det prioriterede projekt Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama Festival, Nordisk Panorama Market & Outlook samt Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries.

Nordisk Film & TV Fond bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte specifikt til Nordisk Forum og nye markedsaktiviteter på knap DKK 143.000.

EU's MEDIA Program ydede for tiende år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt knap DKK 504.000. Ud over den økonomiske betydning er denne støtte af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæ-

isk begivenhed. Den tildelte støtte udgjorde første år af en treårig rammeaftale. De nordiske producenter bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter og deltagerafgifter til Nordisk Forum i alt knap DKK 363.000.

FKNS DIGITALE PLATFORM

FkNs ekstensive digitale tjenester findes på www.filmkontakt.com og er udformet som en 'open access platform' for de professionelle miljøer til styrkelse af såvel det nordiske samarbejde som den internationale promovning. FkNs website udgør den eneste samlende informationsplatform om den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche. Ved at fungere som porten mod Norden for de nordiske og internationale interessenter, der søger kundskab om og netværk blandt de nordiske filmaktører, er værktøjet med til at understøtte FkNs funktion som First Stop for Nordic Shorts & Docs. FkNs hjemmeside havde i 2012 20.000 unikke besøgende. Omkring halvdelen er tilbagevendende besøgende og i gennemsnit besøges mere end fire sider pr. besøg.

FILM CATALOGUE / NPM ONLINE

FkNs online filmkatalog indeholder strukturerede og løbende opdaterede informationer om nordiske kort- og dokumentarfilm produceret fra ca. 1990 og fremefter. Tilgængeligt for alle brugere findes filmene repræsenterede med synopsis, foto, kontaktinformationer og trailer. Ved årsskiftet fandtes oplysning om over 5100 titler, hvoraf 231 titler kom til i løbet af 2012.

Siden 2008 er alle nye titler blevet lanceret for streaming i fuld længde døgnet rundt på Nordisk Panorama Market Online (NPM Online). Platformen er tilgængelig for mere end 1200 internationale købere, festivaler og distributører og rummer nu mere end 1300 titler. Nye som gamle titler promoveres løbende gennem FkNs e-news service til de relevante brugergrupper. Alt i alt er 2386 screenings blev gennemført online i løbet af 2012.

NPM Online har en række interaktive værktøjer, der gør det nemt at få overblik over fuldført arbejde og kontakte rettighedshavere direkte. FkN mærker en stadig stigende interesse for platformen i og med arbejdsformerne begynder at følge med tiden, og stadig flere finder det naturligt at gøre deres arbejde online. I 2012 var der således 270 beslutningstagere, der brugte platformen til at pre-screene

nordiske titler. 100 nye aktive brugere er kommet til i løbet af året i takt med en øget promovning af platformen. Samlet repræsenterer antallet af aktive brugere langt mere end en tyvedobling ift. den analoge tid, hvor beslutningstagerne benyttede videoteket, som findes i FkNs lokaler i København. Her kan man dog stadig få tilgang til samtlige af katalogets ældre titler.

PROFESSIONAL DIRECTORY

FkNs kontaktdatabase rummer opdateret information om godt 9000 aktive professionelle, hvoraf en omfattende vejviser til den nordiske kort- og dokumentarfilmarena gøres tilgængelig online. Registret er integreret med FkNs øvrige databaser og giver fuldt overblik over de nordiske professionelles tilhørsforhold såvel som hvilke af deres titler, der findes tilgængelige i online kataloget.

NF ONLINE

Nordisk Forum Online (NF Online) tilbyder en række tjenester før og efter den egentlige begivenhed. På denne platform har man mulighed for at studere de udvalgte projekter såvel som deltagende professionelle på forhånd, booke møder og følge op. I 2011 gennemgik NF Online en større renovering for at øge brugervenligheden og integrationen med FkNs online filmkatalog og professionelle register og dermed at gøre platformen til et allround networking- og informationsredskab for deltagerne ved Nordisk Forum, som kan tilgås i helt op til et år efter begivenheden.

NEWS SERVICE

Nyhedssektionen på FkNs website er inddelt i faste kategorier, der hver især giver et hurtigt overblik over relevante informationer indenfor kort- og dokumentarfilmområdet. FkN News informerer om FkNs løbende aktiviteter, mens New Nordic

& International Initiatives har radaren på vigtige tiltag og begivenheder i miljøet. Dates & Deadlines leverer informationer om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder, mens Names in the News samt Awards holder brugerne opdateret omkring de relevante aktører samt aktuelle films landvindinger rundt om i verden. Informationerne opsummeres og udsendes i FkNs månedlige nyhedsbrev, som når ca. 7.500 professionelle i Norden, Europa og den øvrige verden.

NORDISK NETVÆRK

Som led i at holde en tæt kontakt med de nationale brancher deltager FkN kontinuerligt i de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden: DocPoint, Tampere Film Festival, Göteborg International Film Festival, Tempo Dokumentärfestival, BUFF, M:DOX, Kortfilmfestivalen i Grimstad, Odense Internationale Film Festival og CPH:DOX. Tilstedeværelsen giver FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama Event, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs praksis.

På de nordiske festivaler tilbyder FkN også sit Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy. Her giver FkN individuel rådgivning om nordisk og international finansiering samt distribution af nye kort- og dokumentarfilmprojekter. I 2012 måtte denne aktivitet desværre vige pladsen for strategiarbejdet.

INTERNATIONAL MARKET PLATFORM

Internationaliseringen har altid været en hjørnesten i FkNs virksomhed. Herigenem får Nordisk Panorama Event en gennemslagskraft, som rækker ud over sig selv, da begivenheden danner basis for mange andre aktiviteter året rundt. Omvendt tilfører FkNs generelle aktiviteter et substantielt internationalt netværk samt uundværlig markedsviden til Nordisk Panorama Event.

Udvalget af film, som bringes sammen gennem Nordisk Panorama Festival og Market, eksponeres således ved en række internationale festivaler og markeder, og det professionelle netværk udvikles og styrkes. I 2012 var FkN repræsenteret på Clermont-Ferrand International Short Film Festival, Cinekid International, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, Docs for Sale, Berlinale, Hamburg International Short Film Festival, International Short Film Festival Oberhausen samt Power to the Pixel.



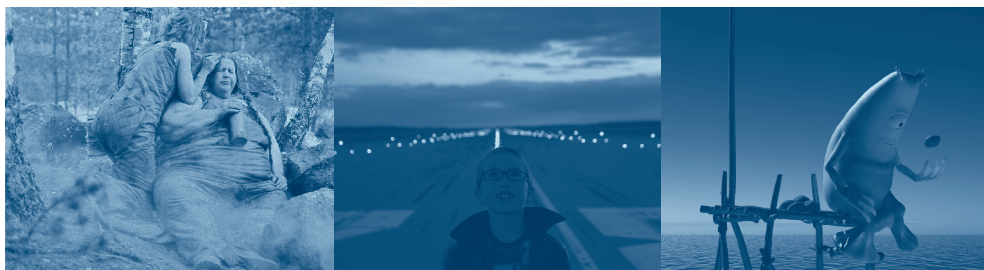
I rollen som facilitator og matchmaker bringer FkN ligeledes delegationer af nordiske filmmagere uden for Norden og hjælper med at bane deres vej ind på det internationale marked. I 2012 havde FkN koordineret nordiske delegationer til Hot Docs i Canada samt Sheffield Doc/Fest i UK, to af de absolut vigtigste dokumentarfilmbegivenheder ift. det nordamerikanske og europæiske marked. Sammenlagt rejste 66 nordiske professionelle med FkN og nød godt af den ekstra service samt de specielle netværksaktiviteter, der var arrangeret for deltagerne. I tillæg sendte FkN et antal nordiske filmmagere til Sunny Side of the Doc i Frankrig på fordelagtige vilkår i et særligt samarbejde med EDN.

FkN fortsatte i 2012 samarbejdet med Cinekid i Amsterdam som et særligt fremstød for nordiske børne- og ungdomsfilm. 31 børnefilm registreret i 2012 blev præsenteret for TV-købere, filmfestivaler og andre professionelle i filmmarkedet ScreeningClub. I alt blev der foretaget 147 screeninger af de nordiske børnefilm.

Inkluderer man alle FkNs salgsfremmende aktiviteter for alle titler, er i alt 3371 screeninger blev gennemført i 2012.

KONSULTATIONER, KONFERENCER OG SÆRLIGE SAMARBEJDER

En anden afgørende del af FkNs virksomhed består i vidensformidling om hhv. det nordiske og internationale marked, som personalet holder sig konstant ajour



med dels via egne aktiviteter, dels via deltagelse i internationale begivenheder og gennem løbende kontakt med centrale aktører. FkN er medlem af European Documentary Network og International Short Film Conference, hvilket yderligere er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden.

På denne baggrund foretager FkN løbende konsultationer gennem telefon, e-mail

og ved markeder og festivaler til den nordiske branche som søger viden om det internationale marked og omvendt.

FkNs medarbejdere var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, projekt- og filmudvalg, moderating, paneldeltagelse m.m. ved Euro Connections (Clermont-Ferrand), BUFF:ff (Malmö), Go Shorts (Nijmegen), CPH:DOX (København), Uppsala International Short Film Festival og IDFA/Forum (Amsterdam).

Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan arrangerede kulturorganisationen Balkankult for niende gang en version af Nordisk Panorama festivalen i Beograd med supplerende visninger rundt om i landet.

Nordisk Panorama er del af Nordic Short Film Festival Network. De øvrige festivaler er: Tampere Film Festival, Uppsala International Short Film Festival, Odense Film Festival, Aarhus Film Festival, Minimalen, Kortfilmfestivalen i Grimstad og Skåbmagovat. Samarbejdet er sat i verden for at styrke de nordiske festivalers position og samarbejde om teknik i forbindelse med visningsformater, tilmeldinger og lignende. Som en del af samarbejdet, udkom i 2012 den første udgave af Mental Nord, en kortfilmpakke med 7 nordiske film fra de sidste 11 år, som tilbydes festivaler og andre visningskanaler. Overskuddet går til filmenes producenter.

NORDISK PANORAMA EVENT

Det 23. Nordisk Panorama Event udspillede sig i Oulu, Finland, hvor alle brancheaktiviteter var centralt placerede omkring biografen Finnkino. I samarbejde med FkN arrangerede det lokale festivalteam en begivenhed, der tiltrak såvel den nordiske branche som de internationale kuratorer, købere og finansierer med interesse for den nordiske kort- og dokumentarfilm. I alt deltog 672 akkrediterede professionelle fra 26 lande, og ikke mindre end 86 af disse kom fra lande uden for Norden.

Med disse flotte deltagertal markerede Nordisk Panorama Event sig igen som den absolut centrale mødeplads for den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche. De nordiske regionale filmfonde og den nordiske Doc Lounge sammenslutning havde igen valgt at henlægge egne møder til Nordisk Panorama. Det samme gjorde de

nordiske filmskoler, som også fremtidigt planlægger at lægge deres årlige møde under Nordisk Panorama.

NORDISK PANORAMA FESTIVAL

Omdrejningspunktet for festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Af de 508 tilmeldte film valgtes 66 til de tre konkurrenceprogrammer Nordic Documentary Award, Nordic Short Film Award og New Nordic Voices Award. Den nationale fordeling af konkurrencefilmene var 12 fra Danmark, 18 fra Finland, 5 fra Island, 14 fra Norge og 17 fra Sverige. De to hovedkonkurrencer bedømtes hver især af en international jury, mens juryen for New Nordic Voices bestod af nordiske professionelle.

Nordisk Panorama har siden 2011 været Oscar-nominerende festival i kortfilmkategorien, og det var således anden gang, at vinderen af kortfilmkonkurrencen fik mulighed for at kvalificere sig til kapløbet om en Oscar-nominering. Vinderen i 2012 var kortfilmen Videoboy af Stian Kristiansen fra Norge.



En ny tilføjelse til priserne i 2011 var The FEDEORA Honorary Award. FEDEORA står for The Federation of Film Critics of Europe and the Mediterranean, og juryen bestod af tre europæiske filmkritikere.

Sammenlagt viste festivalen 155 film fordelt på 71 visningsprogrammer. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, det nordiske kortfilmprogram Mental Nord, europæiske kortfilm, nordiske musikvideoer samt et specielt fokus på den svenske filmmager Johannes Nyholm, der også var vært for en velbesøgt master class. Desuden vises film af Rúnar Rúnarsson og Mads Matthiesen, der var årets makkerpar i den populære instruktørsamtale under overskriften My Dinner

With... Mads Matthiesen måtte dog melde afbud på dagen og erstattedes af Johannes Nyholm, som var en populær samtalepartner for Rúnar Rúnarsson.

Nordisk Panorama har skærpet sit fokus på den nye generation og på nyt talent, og årets festival præsenterede to nye initiativer:

NP Hothouse – Growing New Talent! er en talent campus for unge nordiske kortfilmmagere, instruktører, producere og manuskriptforfattere. Deltagerne deltog i løbet af festivalen i et program, der var skræddersyet til dem. Med kurator og programmer Sirkka Möller som moderator gennem forløbet fik deltagerne en værdifuld platform for networking og professionel udvikling.

Student & Teacher Rendezvous var på samme måde en udviklings- og netværksplatform, her for de nordiske film- og medieskoler. Der var lavet et særligt program med visninger, netværksaktiviteter og seminarer til de deltagende.

Også Transmedia har et særligt fokus på Nordisk Panorama. I år med et Transmedia Seminar & Meetup samt et Transmedia Hackathon. Seminaret, med den velansete konsulent Lina Srivastava i centrum, fungerede samtidig som starten på et to-dages Hackathon, hvor softwareudviklere, spiludviklere og filmmagere hackede nye og innovative fortælleformer.

Nordisk Panorama Festival havde et lokalt budget på omkring DKK 2,5 mio. hvoraf FkN bidrog med DKK 375.000. Andre større financerer var Educational and Cultural Ministry of Finland, City of Oulu og Finnish Cultural Foundation samt et antal fonde, faglige organisationer og sponsorer.

NORDISK PANORAMA MARKET

Nordisk Panorama Market 2012 arrangeredes af FkN og præsenterede 231 nye nordiske kort- og dokumentarfilmtitler til 59 markedsgæster fra 20 lande. De 10 computere blev effektivt benyttet, hvilket resulterede i godt 800 visninger.

Blandt gæsterne var Canal+ Cyfrowi (Polen), TV Man Union (Japan), RTP (Portugal), egoist.tv (Rusland), ohm:tv (Spanien), BBC (UK), PBS/POV (USA), LinkTV (USA), de nordiske public service tv-stationer såvel som de internationale festivaler Cler-

mont-Ferrand Int. Short Film Festival (Frankrig) Sheffield Doc/Fest (UK), Visions du Réel (Schweiz), Krakow Film Festival (Polen), One World - Human Rights Film Festival (Tjekkiet), Regard – Saguenay International Short Film Festival (Canada), Dokufest (Kosovo), Ambulante (Mexico), Go Short (Holland), DocsBarcelona (Spanien), Edinburgh Film Festival (UK), and Tribeca Film Festival (USA) foruden flere nordiske festivaler. I tillæg fandtes de internationale salgsagenter Some Like it Short (Spanien), KurzFilmAgentur Hamburg (Tyskland), New Europe Film Sales (Polen), Interfilm Berlin (Tyskland), SND Films (Holland), Shorts International (UK), VODO (UK), and Taskovski Films (UK) på plads under Nordisk Panorama Market. Som altid havde de internationale distributører, tv-købere og festivaler mulighed for at få ekspertvejledning gennem individuelle møder med de nordiske filminstitutters repræsentanter samt FkNs personale i direkte tilknytning til markedet.

NPM ONE-TO-ONE

Idet en stadig større del af visningsaktiviteterne finder sted online året rundt, dedikeres Nordisk Panorama Market i stigende grad til netværksaktiviteter, personlige møder mellem markedsgæster og filmprofessionelle såvel som udveksling og videreformidling af professionel viden.

Som en nyskabelse i 2011 lanceredes NPM one-to-one, der gav de nordiske filmmagere mulighed for at møde de internationale markedsgæster i individuelle møder à 10-15 minutter arrangeret på forhånd af FkN. Initiativet har de første to år været en kæmpe succes resulterende i mere end 80 afholdte møder årligt. Det er derfor planen ikke blot at fortsætte men også udvide dette tilbud i 2013 og fremover.

NP OUTLOOK

Herudover arrangerede FkN igen Nordisk Panorama Outlook. Under denne paraply bydes der i tæt tilknytning til markedet på en række præsentationer og seminarer med fokus på de seneste tendenser indenfor international finansiering, salg og distribution af kort- og dokumentarfilm. Med det formål at øge den nordiske filmbranches professionelle knowhow og styrke deres muligheder for at navigere på det internationale marked præsenterede FkN således en række vigtige internationale nøglepersoner.

Blandt talerne i 2012 var Sean Farnel/SnagFilms (USA), Jamie King/VODO (UK), Lorraine Hess/Link TV (USA), Maxyne Franklin/BRITDOC Foundation (UK), Tore Tomter/NRK (Norge), Cecilia Lidin/SFI (Sverige), Fredrik Gertten/WG Film (Sverige), Georg Tschurtschenthaler/Gebrüder Beetz (Tyskland), Sharon Badal/Tribeca Film Festival (USA), John Anderson/Variety (USA), Søren Fleng/Rovio (Danmark/Finland), Anja Susic/New Europe Film Sales (Polen), Hans Spielthener/ohm:tv (Spanien), Christian Gesell/Interfilm Berlin (Tyskland), Joao Garcao Borges/RTP (Portugal), Christopher Tidman/Shorts International (UK), Stefanie Reis/KurzFilmAgentur Hamburg (Tyskland) and Cinzia Spironello/Some Like it Short (Spanien).

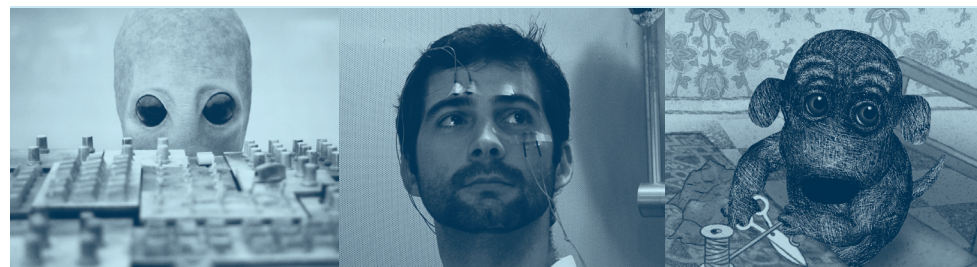
NPM ONLINE

Dagen efter festivalen blev de 231 nye film lanceret på NPM Online, FkNs digitale platform bygget til fremme af den nordiske kort- og dokumentarfilm året rundt. De 231 titler blev inden årets udgang vist her yderligere 762 gange, og i alt vistes markedsfilmene således 1732 gange i 2012.

NORDISK FORUM

Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries udvikles løbende i samråd med hovedinteressenterne og fremstår i dag som et tre-dages event med særlige netværksaktiviteter, pitching sessions, præbookede møder og sociale events, der samlet udgør en værdifuld professionel branche- og forretningsplatform.

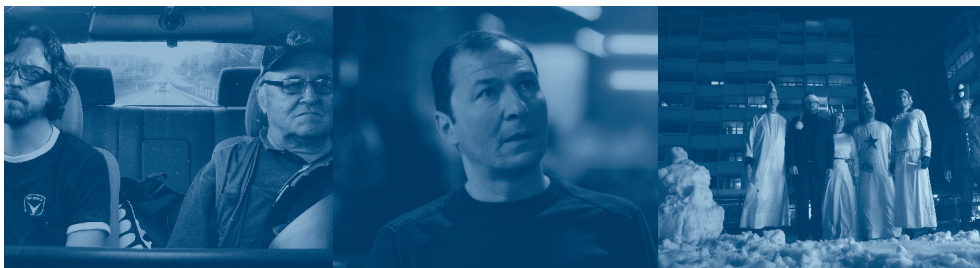
De senere års nyskabelser i form af netværksarrangementet Producers Meet Producers, en specielt inviteret udenlandsk delegation, projektkategorierne The Nordic Wildcards og Observer+ samt udbyggelsen af NF Online, er nu alle landet som velintegrerede og velfungerende bestanddele af Nordisk Forum.



I 2012 ændredes konstellationen af udvalgsjuryen, der i nogle år har været overvejende international. For at sikre, at Nordisk Forum forbliver unikt nordisk med fokus på den høje kreative standard, som lader sig realisere i fællesskab, ønsker vi en kontinuerlig inddragelse af de nordiske institutioner, som til dagligt arbejder med de nordiske projekter. De gives således et tydeligere medansvar for Nordisk Forum som fællesnordisk platform. Udvalgsjuryen repræsenterede en nordisk broadcaster, en nordisk filmkonsulent, en erfaren nordisk producent foruden en international salgsagent til at bibringe et bredere perspektiv. Årets udvalg af projekter fik utroligt god kritik, hvilket overbeviser os om, at dette var den rigtige vej at gå, og det er derfor planen at fortsætte med denne model i fremtiden.

Nordisk Forum modtog i 2012 et rekordhøjt antal projektansøgninger, og det var også året, hvor dørene blev åbnet for cross-media projekter. I alt indsendtes 98 projektansøgninger. Heraf ansøgte 89 om at pitche og 69 om at være observer+. Nogle ansøgte i begge kategorier, mens andre kun søgte i den ene.

Af de 89 projekter, som søgte om at pitche, valgtes 19 til at pitche, og inklusive de 5 nordiske Wildcards blev den nationale fordeling på 6 svenske, 4 norske, 6 danske, 4 finske, 2 islandske og 1 lettisk og 1 polsk. I Observer+ kategorien valgtes



21 projekter med en national fordeling på 6 svenske, 2 danske, 7 norske, 5 finske og 1 islandsk.

I alt deltog 216 professionelle fra 19 forskellige lande. Foruden 43 nordiske og internationale finansierer deltog 11 internationale salgsagenter og distributører. Herudover var der 51, som deltog i pitch teams, 33 var observer+ producenter, 38 var observatører, 27 andre filmprofessionelle og 11 filmskolestuderende.

Nordisk Forum startede for tredje år i træk med den særlige ekstra forumdag, hvor networking-arrangementet Producers Meet Producers præsenteredes i nye klæder til stor glæde for de 29 deltagende producenter. Den nationale fordeling af deltagerne var 7 norske producenter, 5 finske, 4 danske, 3 svenske og 1 islandsk samt 9 producenter fra årets polske delegation, som var arrangeret i samarbejde med Krakow Film Foundation.

FkN bookede 423 møder mellem finansierer, distributører, eksperter og filmmagere, hvilket er det højeste antal møder i Nordisk Forums historie.

Det er for tidligt at vurdere effekten af Nordisk Forum 2012, men baseret på tidligere år sikrer 60-70% af de 24 pitched projekter yderligere finansiering som resultat af Nordisk Forum. Evalueringen af resultatet for de deltagende projekter 2011 har trods den finansielle krise aldrig været højere og nåede en total på €2.253.026. Dette er næsten det dobbelte af rekordåret 2010s €1.150.383, hvilket i høj grad understreger betydningen af denne platform for den nordiske dokumentarfilm.

FILMKONTAKT NORD 2013

Med målet at styrke FkNs professionelle profil i henhold til de interesser, som findes hos den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche, samt yderligere fremme den stærke internationale position, organisationen har opbygget, bliver omdrejningspunktet for 2013 arbejdet med at forankre og realisere den nu formulerede strategi.

FkN har med Nordisk Panorama som hovedplatform været medvirkende til at opbygge et stærkt nordisk brand for kort- og dokumentarfilmen og bane vejen for den succes, som disse genrer oplever i dag. Med udgangspunkt i det eksisterende er ambitionen at bygge en endnu stærkere platform for branchen og et tydeligere vindue til den nordiske kort- og dokumentarfilm. Det nordiske varemærke samt stimuleringen af markedet for kort- og dokumentarfilm står centralt i strategien, men også filmmagernes grundlæggende ejerskab af deres egen platform ses som væsentligt og søges styrket.

Vigtige skridt mod at bygge en endnu stærkere fællesnordisk platform vil blive at forankre Nordisk Panorama ét sted og flytte energien fra logistik til indhold. Sam-

tidig bygges en langt tættere organisation mellem moderorganisationen FkN og den lokale Nordisk Panorama organisation for at effektivisere arbejdet og skærpe kommunikationen omkring aktiviteterne. Afgørende bliver her, at alle aktiviteter i fremtiden lanceres under ét brand – Nordisk Panorama – uanset om det er den årlige Nordisk Panorama Event eller de branche-aktiviteter, der arrangeres året rundt.

I arbejdet med at finde en permanent værtsby for Nordisk Panorama er valget faldet på Malmö, der med en stærk filmpolitik og et udtalt fokus på kort-, dokumentar- og børnefilm er ivrige efter at tiltrække en veletableret festival, der kan styrke byen som grobund for den kreative sektor. Nordisk Panorama tilbydes her ikke bare et lettilgængeligt hjem, der passer den kulturelle profil, men åbner også for nye strategiske samarbejder. Det er således med store forventninger vi starter forankringsprocessen.

Nordisk Panorama Event vil i 2013 som vanligt finde sted i slutningen af september og byde på filmvisninger, seminarer, master classes og workshops. I henhold til strategien skærpes konkurrenceprogrammet og gives en klarere profil ift. andre festivaler på det nordiske landkort. I fortsættelse af sidste års brancheaktiviteter vil der igen i år være skærpet fokus på den nye generation samt de digitale medier og deres muligheder for specielt kort- og dokumentarfilmen. Nordisk Forum byder en delegation af hollandske producenter velkommen til arrangementet Producers Meet Producers.

På Nordisk Panorama Market sættes der ind med nye aktiviteter i henhold til den formulerede strategi for at styrke Nordisk Panorama som markedsplatform. NPM one-to-one, hvor nordiske filmmagere får adgang til internationale beslutningstagere i individuelle møder udvikles og udvides. Desuden vil den internationale branche for første gang blive tilbudt adgang til spritnye titler i form af lukkede markedsvisninger og work-in-progress præsentationer.

FkN vil desuden indlede arbejdet med at styrke den nordiske portal, der i fremtiden vil findes på www.nordiskpanorama.com. De hidtil adskilte websites for FkN og Nordisk Panorama vil blive samlet og udgøre en attraktiv adgang til den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche og dens film. Nordisk Panorama Market

Online (NPM Online) kommer i løbet af året til at rumme mere end 1500 af de seneste og mest interessante titler indenfor den nordiske produktion af kort- og dokumentarfilm. Platformen er dermed et uvurderligt vindue til de nordiske titler for distributører, festivaler, købere og salgsagenter fra hele verden. Med den stadig stigende interesse for NPM Online planlægger FkN i 2013 et fortsat markedsføringsfremstød med det mål at nå nye markeder for den nordiske kort- og dokumentarfilm ligesom nye ideer til, hvordan man kan nå slutpublikummet direkte vil blive udviklet.

Med Nordisk Panorama og den nordiske portal som omdrejningspunkter fortsætter FkN således sin virksomhed at skabe en vital og stærk fælles platform for den nordiske kort- og dokumentarfilm.

Februar 2013

Katrine Kiilgaard
Direktør

Hrafnhildur Gunnarsdóttir
Bestyrelsesformand

Activity Report 2012

English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 22 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community and meeting the demands of the international marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

In 2011 FkN board and staff initiated a process to renew FkN and Nordisk Panorama to secure its relevance and viability in the future. The work with strategy, goals and action plan has been predominant during 2012. The plan was approved by the board and is supported by the main financiers, giving a solid foundation for the renewal and it's anchoring.

FkN's activities and projects in 2012 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.400.000), the Nordic national film institutes and ministries (DKK 1.375.000), producers' fees (DKK 363.000), MEDIA Promotion (DKK 504.000) and Nordisk Film & TV Fond (DKK 143.000). With this, the total budget of FkN in 2012 was DKK 3.785.000.

The staff of FkN 2012 consisted Director Katrine Kiilgaard, Jing Haase (Nordisk Panorama Market Manager), Christina Jul Gregersen (Nordisk Forum Manager), Amila Cirkinagic (Nordisk Panorama Market Coordinator), Line Lyng Wieland (Nordisk Forum Coordinator) and Alma Ducheyne (Financial Controller).

FKN'S DIGITAL PLATFORM

The FkN website www.filmkontakt.com features extensive digital services and is the only comprehensive information platform about the Nordic short and documentary film industry and serves as the First Stop for Nordic Shorts & Docs for international market players and Nordic filmmakers alike. In 2012 the FkN website had 20.000 unique visitors. Around 50 % are returning visitors, and in average more than four pages are visited per visit.

The FkN Online Film Catalogue contains information on Nordic shorts and docs produced since 1990. In 2012 231 new titles were added and at the turn of the year there were 5100 titles in the catalogue.

Since 2008 all new titles are launched for full length streaming all year around the clock at Nordisk Panorama Market Online (NPM Online). The streaming service, now containing more than 1300 titles, is available to more than 1200 international buyers, festivals and distributors. New and old film titles alike are promoted regularly to relevant user groups through FkN's e-news service. In 2012, 270 decision-makers used the platform to pre-screen Nordic titles, which is 100 more than the year before and much more than a twentyfold increase since the analogue days.

The FkN contact database contains regularly updated information on around 9000 active film professionals and a Nordic directory is available online.

Nordisk Forum Online (NF Online) offers extensive services before and after the actual event. In 2011 NF Online went through a revamping making the platform an all-round networking and information tool for Nordisk Forum participants.

The FkN news service informs about FkN's ongoing activities, new Nordic and international initiatives, dates and deadlines for relevant international events, names in the news and awards to Nordic films and filmmakers. The monthly e-newsletter reaches more than 7.500 professionals worldwide.

NORDIC NETWORK

FkN remains in close contact with the Nordic national industries and continuously visits the most important Nordic festivals and events for shorts and documentaries: DocPoint, Tampere Film Festival, Gothenburg International Film Festival, Tempo Documentary Festival, BUFF, M:DOX, The Norwegian Short Film Festival, Odense International Film Festival and CPH:DOX. At the Nordic festivals, FkN regularly offers its Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy. In 2012, however, this service was put on hold in favour of the strategy work..

INTERNATIONAL MARKET PLATFORM

In 2012 FkN promoted the Nordic films internationally and gathered market knowledge at the following international festivals and markets: Clermont-Ferrand International Short Film Festival and Market, Cinekid International, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, Docs for Sale, Berlinale, Hamburg International Short Film Festival, International Short Film Festival Oberhausen and Power to the Pixel. In the role of facilitator and matchmaker, FkN organised Nordic delegations to Hot Docs and Sheffield Doc/Fest, and no less than 66 producers travelled to these events with FkN.

CONSULTANCY & CONFERENCES

FkN consults the Nordic industry seeking knowledge about the international market and vice versa per phone and e-mail on a daily basis. Furthermore, in 2012 the expertise of FkN was called upon in connection with jury work, project and film selection, moderation and panels, at Euro Connections, BUFF:ff, Go Short, CPH:DOX, Uppsala International Short Film Festival and IDFA.



NORDISK PANORAMA EVENT

The City of Oulu in Finland hosted the 23rd edition of Nordisk Panorama Event comprising festival, market, and co-financing forum. The event is the main platform for shorts and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama Event 2012 attracted 672 professionals from 26 countries and no less than 86 came from non-Nordic countries.

NORDISK PANORAMA FESTIVAL

Nordisk Panorama Festival presented 155 films, 66 of which were competing in the three competitions Nordic Documentary Award, Nordic Short Film Award and New Nordic Voices Award. As of 2011, Nordisk Panorama is an Oscar nominating festival in the short fiction category. Besides the film screenings, the festival featured seminars, master class and side programmes. Special focus is given to new talent, this year with two new initiatives: NP Hothouse – Growing New Talent!, a talent campus for young Nordic short film makers and Student & Teacher Rendezvous, treating the delegates to a special programme of screenings, networking activities and lectures. Another special focus on Nordisk Panorama is transmedia, this year featuring a Transmedia Seminar & Meetup and a Hackathon, where software developers, game designers and filmmakers hacked new and innovative storytelling concepts.

NORDISK PANORAMA MARKET

Nordisk Panorama Market offered a comprehensive overview of this year's production of short films and documentaries from the Nordic countries. All 231 titles were available to the 59 international market professionals, who made efficient use of the digital screening facilities with almost 800 screenings. Successfully launched in 2011 NPM one-to-one gave the Nordic filmmakers a unique opportunity to meet the international market players in short pre-booked meetings at the market. This year around 80 meetings were conducted. In conjunction to the market, NP Outlook offered a series of presentations and seminars focusing on the latest tendencies and trends within international financing, sales and distribution.

NORDISK FORUM

During the 19th Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, 24 projects were pitched to the 54 participating financiers and experts. 21 additional projects were presented in the observer+ category. Nordisk Forum Online offered a sneak preview of all projects with short trailers as well as profiles of all attending professionals before the event for preparatory purposes. Nordisk Forum welcomed a total of 216 professionals from 19 countries and a record number of 423 meetings were booked between producers and decision-makers. Despite the financial crisis, the turnover from the forum of 2011 reached a record high of €2.253.026.

FILMKONTAKT NORD 2013

The focal point of 2013 will be to anchor and realise the new strategy. The goal is to strengthen FkN's professional profile in accordance with the interests of the Nordic short and documentary film community and to further root the strong international position of the organisation.

With Nordisk Panorama as the main platform, Filmkontakt Nord has been instrumental in creating a strong Nordic brand for the short and documentary film and paving the way for these genres' current success. Building on this foundation, the ambition is to create an even stronger platform for the industry and a more distinct window to Nordic short and documentary films.

A crucial step towards reaching this goal will be to anchor Nordisk Panorama in one place, and thereby move resources from logistics to content making it possible to grow in size and quality.

The choice of permanent host city of Nordisk Panorama is Malmö, Sweden. The City of Malmö has film as a priority area with a special focus on short, documentary and children's film and they are eager to attract a well-established festival, able to strengthen the city as a hub for the creative sector. In Malmö, Nordisk Panorama is not only offered an easily accessible home that fits its cultural profile, it also opens up to new strategic partnerships. It is therefore with great expectations that we start the process of anchoring the festival in Malmö.

To strengthen the communication around the activities, all activities of the organisation will in the future be launched under one brand – Nordisk Panorama, both the yearly Nordisk Panorama Event and the industry activities that are carried out during the year.

Nordisk Panorama Event 2013 will as usual take place in the end of September. In accordance with the new strategy, the competition programme will be sharpened and have a clearer profile. There will be put special focus on the new generation and on digital media. Nordisk Forum will welcome a delegation of Dutch producers to the Producers Meet Producers event.

Nordisk Panorama market will be further strengthened; NPM one-to-one will be further developed and expanded and for the first time the international industry will be offered access to brand new titles in closed market screenings and work-in-progress presentations.

Furthermore, FkN will start developing the FkN and Nordisk Panorama websites into one: www.nordiskpanorama.com, hereby creating a more attractive access to the Nordic short and documentary industry and its films.

With Nordisk Panorama and the Nordic portal as focal points FkN thus continues its activities creating a vital and strong common platform for the Nordic short and documentary film.

February 2013

Katrine Kiilgaard
Director

Hrafnhildur Gunnarsdóttir
Chairman of the Board