

**FILM
KONTAKT
NORD**



Virksomhedsberetning 2011
Activity Report 2011

www.filmkontakt.com

Mægna by Marianna Mörkøre & Rannvá Káradóttir · Production: Rammatik · Photo: Kátrín Svabo Bech

Virksomhedsberetning 2011

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2011, fondens 21. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

2011 blev et år i forandringens og fornyelsens tegn. Organisationen gennemgik midt på året et lederskifte og en efterfølgende reorganisering af ressourcerne på kontoret. Samtidig gennemførtes den store internationale satsning docXchange i samarbejde med Hot Docs i Canada. Vigtigst af alt indledte FkNs bestyrelse og medarbejderstab en proces til fornyelse af FkN og Nordisk Panorama. Meget er forandret siden etableringen for mere end 20 år siden, og ved at afsøge nye veje ønsker organisationen at sikre såvel FkNs som Nordisk Panoramas fortsatte relevans og levedygtighed.

Med et stadig fokus på de nordiske filmmageres interesser kan organisationens fortløbende aktiviteter samt nye initiativer sammenfattes under følgende indsatsområder: Styrkelse af det nordiske netværk, øget internationalt gennemslag for nordiske kort- og dokumentarfilm, optimering af Nordisk Panorama Event med de tilhørende digitale platforme samt kontinuerlig udvikling af FkNs services til branchen.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning definerer FkN sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter: Basisvirksomhed, prioriterede projekter og øvrige projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

Basisvirksomheden omfatter informationsvirksomhed, filmdatabase, FkNs digitale

platform, nordisk og internationalt netværksarbejde samt markedsføring. De prioriterede projekter sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Market & Outlook og Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, mens øvrige projekter indbefatter skiftende selvfinansierede projekter som f.eks. docXchange i 2011.

ORGANISATION

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

LAND	ORDINÆRT MEDLEM	SUPPLEANT
Danmark	Vibeke Vogel	Cæcilia Holbek Trier
Finland	Sami Jahnukainen	Ulla Simonen
Island	Hrafnhildur Gunnarsdottir	Ari Alexander Ergis Magnusson
Norge	Tore Buvarp	Lars Løge
Sverige	Ewa Cederstam	Lena Wallfelt

Bestyrelsen har under året haft tre ordinære møder i henholdsvis marts, maj og september, hvoraf det ene blev afholdt via Skype.

Pr. 15. maj 2011 fik FkN ny direktør, da Karin Johansson-Mex blev afløst af Katrine Kiilgaard, tidligere ansat som International Network Manager & Head of Nordisk Panorama Industry. Herudover var kontoret bemandet af Nordisk Panorama Market Manager Jing Haase, Nordisk Forum Manager Christina Jul Gregersen og Financial Controller Alma Ducheyne. Desuden var Amila Cirkinagic og Mathilde Rosen-

dahl Philipsen tilknyttet FkN som projektansatte koordinatore ved hhv. Nordisk Panorama Market og Nordisk Forum.

ØKONOMI

Virksomhedens udgifter beløb sig til godt DKK 4.694.000 finansieret af bidrag, hensættelser og afgifter, og som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. basisvirksomheden, de prioriterede projekter eller øvrige projekter.

Nordisk Ministerråds støtte blev i 2010 fastsat til DKK 1.400.000 i en treårig periode. Denne støtte er øremærket basisvirksomheden og sikrer FkNs administrative funktionalitet.



Den nationale finansiering fra de nordiske filminstitutter og ministerier beløb sig til knap DKK 1.380.000 og var specifikt øremærket det prioriterede projekt Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Market & Outlook samt Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries.

Nordisk Film & TV Fond bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte specifikt til Nordisk Forum på DKK 95.000.

EU's MEDIA Program ydede for niende år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt DKK 459.000. Ud over den økonomiske betydning er denne støtte af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begivenhed.

EU's MEDIA Mundus Program ydede støtte på i alt DKK 520.000 til det særlige projekt docXchange, hvortil FkN også modtog en særbevilling fra Nordisk Ministerråd på DKK 145.000.

De nordiske producenter og tv-stationer bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum samt deltagerafgifter for de internationale markedsaktiviteter, der arrangeredes af FkN, i alt DKK 695.000.

FKNS DIGITALE PLATFORM

FkNs ekstensive digitale tjenester findes på www.filmkontakt.com og er udformet som en 'open access platform' for de professionelle miljøer til styrkelse af såvel det nordiske samarbejde som den internationale promovring. FkNs web-site udgør den eneste samlende informationsplatform om den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche. Ved at fungere som porten mod Norden for de nordiske og internationale interessenter, der søger kundskab om og netværk blandt de nordiske filmaktører, er værktøjet med til at understøtte FkNs funktion som First Stop for Nordic Shorts & Docs. FkNs hjemmeside har i gennemsnit 60.000 unikke besøg om måneden med stadig flere besøgende.

FILM CATALOGUE / NPM ONLINE

FkNs online filmkatalog indeholder strukturerede og løbende opdaterede informationer om nordiske kort- og dokumentarfilm produceret fra ca. 1990 og fremefter. Tilgængeligt for alle brugere findes filmene repræsenterede med synopsis, foto, kontaktinformationer og trailer. Ved årsskiftet fandtes oplysning om 4900 titler, hvoraf 251 titler kom til i løbet af 2011.

Siden 2008 er alle nye titler blevet lanceret for streaming i fuld længde døgnet rundt på Nordisk Panorama Market Online (NPM Online). Platformen er tilgængelig for mere end 800 internationale købere, festivaler og distributører og rummer nu mere end 1100 titler. Nye som gamle titler promoveres løbende gennem FkNs e-news service til de relevante brugergrupper.

NPM Online har en række interaktive værktøjer, der gør det nemt at få overblik over fuldført arbejde og kontakte rettighedshavere direkte. FkN mærker en stadig stigende interesse for platformen i og med arbejdsformerne begynder at følge med tiden, og stadig flere finder det naturligt at gøre deres arbejde online. I 2011 var der således 170 beslutningstagere, der brugte platformen til at pre-screene nordiske titler. Dette repræsenterer mere end en tidobling ift. den analoge tid, hvor beslutningstagerne benyttede videoteket, som findes i FkNs lokaler i København. Her kan man dog stadig få tilgang til samtlige af katalogets ældre titler.

PROFESSIONAL DIRECTORY

FkNs kontaktdatabase rummer opdateret information om godt 8000 aktive professionelle, hvoraf en omfattende vejviser til den nordiske kort- og dokumentarfilmarena gøres tilgængelig online. Registret er integreret med FkNs øvrige databaser og giver fuldt overblik over de nordiske professionelles tilhørsforhold såvel som hvilke af deres titler, der findes tilgængelige i online kataloget.

NF ONLINE

Nordisk Forum Online (NF Online) tilbyder en række tjenester før og efter den egentlige begivenhed. På denne platform har man mulighed for at studere de udvalgte projekter såvel som deltagende professionelle på forhånd, booke møder og følge op. I 2011 gennemgik NF Online en større renovering for at øge brugervenligheden og integrationen med FkNs online filmkatalog og professionelle register og dermed at gøre platformen til et allround networking- og informationsredskab for deltagerne ved Nordisk Forum, som kan tilgås i helt op til et år efter begivenheden.

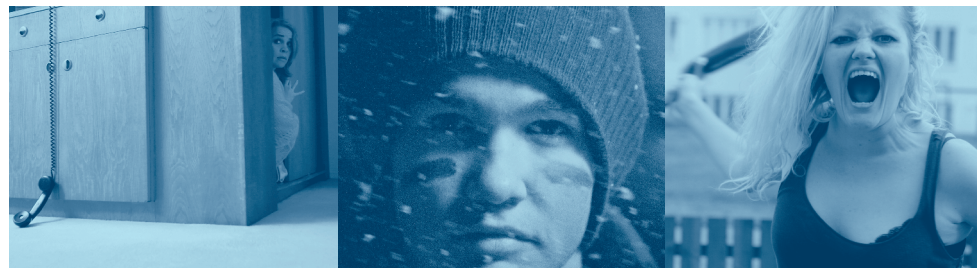
NEWS SERVICE

Nyhedssektionen på FkNs website er inddelt i faste kategorier, der hver især giver et hurtigt overblik over relevante informationer indenfor kort- og dokumentarfilmområdet. FkN News informerer om FkNs løbende aktiviteter, mens New Nordic & International Initiatives har radaren på vigtige tiltag og begivenheder i miljøet. Dates & Deadlines leverer informationer om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder, mens Names in the News samt Awards holder brugerne opdateret omkring de relevante aktører samt aktuelle films landvindinger rundt om i verden. Informationerne opsummeres og udsendes i FkNs månedlige nyhedsbrev, som når over 7.000 professionelle i Norden, Europa og den øvrige verden.

NORDISK NETVÆRK

Som led i at holde en tæt kontakt med de nationale brancher deltager FkN kontinuerligt i de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden: DocPoint, Tampere Film Festival, Göteborg International Film Festival, Tempo Dokumentärfestival, BUFF, M:DOX, Kortfilmfestivalen i Grimstad, Odense Internationale Film Festival og CPH:DOX. Tilstedeværelsen giver FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama Event, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs praksis.

På de nordiske festivaler tilbyder FkN også sit Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy. Her giver FkN individuel rådgivning om nordisk og international finansiering samt distribution af nye kort- og dokumentarfilmprojekter. I 2011 blev der afholdt 15 møder vedr. dokumentarfilmprojekter under hhv. Tempo Dokumentärfestival og Tampere Film Festival.



En særlig indsats for kortfilmen blev iværksat under Göteborg Film Festival ved deres nye initiativ Kortfilmsmässan. Her leverede FkN et foredrag om kortfilmens internationale distributionsmuligheder foruden efterfølgende at stå til rådighed for individuel vejledning.

INTERNATIONAL MARKETPLATFORM

Internationaliseringen har altid været en hjørnesten i FkNs virksomhed. Herigenem får Nordisk Panorama Event en gennemslagskraft, som rækker ud over sig selv, da begivenheden danner basis for mange andre aktiviteter året rundt. Omvendt tilfører FkNs generelle aktiviteter et substantielt internationalt netværk samt uundværlig markedsviden til Nordisk Panorama Event.

Udvalget af film, som bringes sammen gennem Nordisk Panorama Festival og Market, eksponeres således ved en række internationale festivaler og markeder så som i 2011 Clermont-Ferrand, Cinekid International, Doc Outlook, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, Sunny Side of the Doc, DOK Leipzig og Docs for Sale.

I rollen som facilitator og matchmaker bringer FkN ligeledes delegationer af nordiske filmmagere uden for Norden og hjælper med at bane deres vej ind på det internationale marked. I 2011 havde FkN koordineret nordiske delegationer til Hot Docs i Canada samt Sheffield Doc/Fest i UK, to af de absolut vigtigste dokumentarfilmbegivenheder ift. det nordamerikanske og europæiske marked. Sammen-

lagt rejste 51 nordiske professionelle med FkN og nød godt af den ekstra service samt de specielle netværksaktiviteter, der var arrangeret for deltagerne. I tillæg sendte FkN et antal nordiske filmmagere til Sunny Side of the Doc i Frankrig på fordelagtige vilkår i et særligt samarbejde med EDN.

FkN fortsatte i 2011 samarbejdet med Cinekid i Amsterdam som et særligt fremstød for nordiske børne- og ungdomsfilm. 13 børnefilm registreret i 2011 blev præsenteret for TV-købere, filmfestivaler og andre professionelle ved filmmarkerne og individuelle møder med købere blev afholdt. I alt blev der foretaget ca. 94 screeninger af de nordiske børnefilm.

KONSULTATIONER, KONFERENCER OG SÆRLIGE SAMARBEJDER

En anden afgørende del af FkNs virksomhed består i vidensformidling om hhv. det nordiske og internationale marked, som personalet holder sig konstant ajour med dels via egne aktiviteter, dels via deltagelse i internationale begivenheder og gennem løbende kontakt med centrale aktører. FkN er medlem af European Documentary Network og International Short Film Conference, hvilket yderligere er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden.

På denne baggrund foretager FkN løbende konsultationer gennem telefon, e-mail og ved markeder og festivaler til den nordiske branche som søger viden om det internationale marked og omvendt.



FkNs medarbejdere var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, projekt- og filmudvalg, moderating, paneldeltagelse m.m. ved Euro Connections (Clermont-Ferrand), BUFF:ff (Malmö), Vision du Réel (Nyon), DOK Leipzig, CPH:DOX (København), Encounters International Film Festival (Bristol) og IDFA/Forum (Amsterdam).

Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan fortsatte FkN for syvende år i træk sit samarbejde med kulturorganisationen Balkankult, der hvert år arrangerer en version af Nordisk Panorama festivalen i Beograd med supplerende visninger rundt om i landet.

NORDISK PANORAMA EVENT

Det 22. Nordisk Panorama Event udspillede sig i Aarhus, Danmark, hvor alle brancheaktiviteter var centralt placerede i Filmby Aarhus. I samarbejde med FkN arrangerede det lokale festivalteam en begivenhed, der tiltrak såvel den nordiske branche som de internationale kuratorer, købere og finansierer med interesse for den nordiske kort- og dokumentarfilm. I alt deltog 750 akkrediterede professionelle fra 27 lande, og ikke mindre end 100 af disse kom fra lande uden for Norden – en absolut rekord i ikke-nordisk deltagelse.

Med disse flotte deltagertal markerede Nordisk Panorama Event sig igen som den absolut centrale mødeplads for den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche. De nordiske regionale filmfonde og den nordiske Doc Lounge sammenslutning havde igen valgt at henlægge egne møder til Nordisk Panorama. Det samme gjorde det europæiske netværk af regionale fonde Cine Regio. Endvidere havde de to internationale initiativer When East Meets West samt Interdoc valgt at henlægge aktiviteter til Nordisk Panorama for at drage nytte af det nordiske fokus.

NORDISK PANORAMA – 5 CITIES FILM FESTIVAL

Omdrejningspunktet for festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Af de 590 tilmeldte film valgtes 67 til de tre konkurrenceprogrammer Nordic Documentary Award, Nordic Short Film Award og New Nordic Voices Award. Den nationale fordeling af konkurrencefilmene var 13 fra Danmark, 1 fra Færøerne, 12 fra Finland, 6 fra Island, 14 fra Norge og 21 fra Sverige. De to hovedkonkurrencer bedømtes hver især af en international jury, mens juryen for New Nordic Voices bestod af nordiske professionelle.

Med forrige års udnævnelse af Nordisk Panorama til Oscar-nominerende festival i kortfilmkategorien var det i 2011 første gang, at vinderen af kortfilmkonkurrencen fik mulighed for at kvalificere sig til kapløbet om en Oscar-nominering. Den værdige vinder blev kortfilmen Killing the Chickens to Scare the Monkeys af Jens Assur fra Sverige.

En ny tilføjelse til priserne i 2011 var The FEDEORA Honorary Award. FEDEORA står for The Federation of Film Critics of Europe and the Mediterranean, og juryen bestod af tre europæiske filmkritikere.

Sammenlagt viste festivalen 183 film fordelt på 76 visningsprogrammer. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, samiske kortfilm, europæiske kortfilm, animationsfilm samt et specielt fokus på den svenske filmmager Jonas Odell, der også var vært for en velbesøgt master class. Desuden vist film af Jonas Metz og James Marsh, der var årets makkerpar i den populære instruktørsamtale under overskriften My Dinner With...

Udover filmvisninger bød festivalen på en række seminarer, hvoraf fire havde særligt fokus på cross-media, mens andre satte spotlys på brugen af arkivmateriale, Cyber-Activism og nye forretningsmodeller. De alternative uafhængige danske filmskoler Super 16 og Super 8 arrangerede desuden en engageret paneldebat om den gode kortfilm.



New Nordic Producers on the Move blev arrangeret for anden gang og samlede 12 nationalt erfarne producenter rede til at tage skridtet ud i pan-nordisk finansiering. Foruden at modtage undervisning fra drevne nordiske producenter var de observatører ved Nordisk Forum.

Endelig lancerede Nordisk Panorama 2011 det første Nordic Film Relay, hvor aspirerende filmmagere i de fem faste Nordisk Panorama byer arbejdede sammen om at producere 5 kortfilm på hver 10 min. til visning under festivalen.

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival havde et lokalt budget på knap DKK 2,8 mio. hvoraf FkN bidrog med DKK 375.000. Andre større finansierere var Det Danske

Filminstitut, Aarhus Kommune og Den Vestdanske Filmpulje samt et antal fonde, faglige organisationer og sponsorer.

NORDISK PANORAMA MARKET

Nordisk Panorama Market 2011 arrangeredes af FkN og præsenterede 251 nye nordiske kort- og dokumentarfilmtitler til 50 markedsgæster fra 15 lande. De 10 computere blev effektivt benyttet, hvilket resulterede i godt 700 visninger.

Blandt gæsterne var Channel Zero/Moviola (CA), Canal+ Cyfrowy (PL), VPRO (NL), PBS/POV (USA), de nordiske public service tv-stationer såvel som de internationale festivaler Clermont-Ferrand Int. Short Film Festival (FR), Sheffield Doc/Fest (GB), Planete Doc Review (PL), Curtas Vila do Conde (PT), Visions du Réel (CH), Krakow Film Festival (PL), DOK Leipzig (GER), Worldwide Short Film Festival (CA) og Sundance Film Festival (USA) foruden flere nordiske festivaler. I tillæg fandtes de internationale salgsgæster Outlook Filmsales (A), Some Like It Short (ES), Kurz-FilmAgentur Hamburg (GER), Films Transit (CA), New Europe Film Sales (PL), og Dazzle ShortFilmLabel (UK) på plads under Nordisk Panorama Market.

Som altid havde de internationale distributører, tv-købere og festivaler mulighed for at få ekspertvejledning gennem individuelle møder med de nordiske film-institutters repræsentanter samt FkNs personale i direkte tilknytning til markedet.

NPM ONLINE

Dagen efter festivalen blev de 251 nye film lanceret på NPM Online, FkNs digitale platform bygget til fremme af den nordiske kort- og dokumentarfilm året rundt. De 251 titler blev inden årets udgang vist her yderligere 868 gange, og i alt vistes markedsfilmene således 1696 gange i 2011.

NPM ONE-TO-ONE

Idet en stadig større del af visningsaktiviteterne finder sted online året rundt, dedikeres Nordisk Panorama Market i stigende grad til networking-aktiviteter, personlige møder mellem markedsgæster og filmprofessionelle såvel som udveksling og videreformidling af professionel viden.

En nyskabelse i 2011 var således NPM one-to-one, der gav de nordiske filmmagere mulighed for at møde de internationale markedsgæster i individuelle møder à

10-15 minutter arrangeret på forhånd af FkN. Initiativet blev en kæmpe succes og resulterede i mere end 80 afholdte møder. Det er derfor planen ikke blot at fortsætte men også udvide dette tilbud i 2012 og fremover.

NP OUTLOOK

Herudover arrangerede FkN igen Nordisk Panorama Outlook. Under denne paraply bydes der i tæt tilknytning til markedet på en række præsentationer og seminarer med fokus på de seneste tendenser indenfor international finansiering, salg og distribution af kort- og dokumentarfilm. Med det formål at øge den nordiske filmbranches professionelle knowhow og styrke deres muligheder for at navigere på det internationale marked præsenterede FkN således en række vigtige internationale nøglepersoner.

Blandt talerne i 2011 var Peter Gerard/Distrify (UK), Terry Stevens/Dogwoof (UK), Artur Liebhart/Against Gravity (PL), Andreas Wildfang/EyzMedia (GER), Jamie King/VODO (UK), Peter Jäger/Autlook Filmsales (A), Jan Rofekamp/Films Transit (CA), Sigrid Dyekjær/Danish Documentary (DK), Ian Davies/Initialize Films (UK), Basil Tsiokos/Sundance Film Festival, Curator indieWIRE @ Hulu (USA), Simon Kilmurry/POV (USA), Stefanie Reis/KurzFilmAgentur Hamburg (GER), Romen Podzyhun/Moviola (CA), Urszula Skassa/Canal+ (PL), Christopher Tidman/Shorts International (USA), Juan Escudero/Some Like It Short (ES), Jan Naszewski/New Europe Film Sales (PL).

NORDISK FORUM

Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries har de sidste to år gennemgået store justeringer. Efter et større evalueringsarbejde i samråd med de nordiske filminstitutters produktionsafdelinger i 2010 indførtes først og fremmest det nye networking-initiativ Producers Meet Producers, hvilket permanent har udvidet forummet med en dag og introduceret en udenlandsk delegation til styrkelse af de internationale co-produktionsmuligheder. Desuden indførtes kategorien The Nordic Wildcards, som giver hvert nordisk filminstitut mulighed for suverænt at vælge et nyskabende projekt til præsentation på Nordisk Forum. I tillæg justeredes mødestrukturen, hvilket resulterede i et større antal afholdte møder, og matchmakingen mellem projekter og finansierer skærpedes.

2011 bød på en justering af observerkategorien for yderligere at skærpe matchmakingen samt en opgradering af NF Online, der efter flere års ønske blev ud-

bygget med nye funktionaliteter. Ved nu at have profiler for alle deltagere blev intentionerne fra Producers Meet Producers også underbygget online, og producenterens muligheder for forberedelse blev forbedret.

Af de 85 projekter, som søgte til Nordisk Forum 2011, valgtes 19 til at pitch, og inklusive de 5 nordiske Wildcards blev den nationale fordeling på 6 svenske, 5 norske, 5 danske, 4 finske, 2 islandske og 2 estiske. I den nye Observer+ kategori valgtes 24 projekter med en national fordeling på 6 svenske, 6 danske, 5 norske, 4 finske, 1 islandsk og 2 tyske.

I alt deltog 257 professionelle fra 17 forskellige lande. Nordisk Forum 2011 satte dermed rekord i sin 18-årige historie og slog endnu engang fast, at det er et centralt mødested for den nordiske dokumentarfilmsektor. Foruden 37 nordiske og internationale finansierer deltog 9 internationale salgsagenter og distributører. Herudover var der 52, som deltog i pitch teams, 38 var observer+ producenter, 70 var observatører, 34 andre filmprofessionelle og 15 filmskolestuderende.

Hele 32 producenter deltog i Producers Meet Producers i 2011 - dobbelt så mange som i 2010. Den udenlandske delegation var tysktalende, fra Østrig, Schweiz og Tyskland, arrangeret i samarbejde med henholdsvis Visions du Réel og DOK Leipzig.

FkN bookedede 349 møder mellem finansierer, distributører, eksperter og filmmagere, hvilket svarer til niveauet for 2010 og repræsenterer en 52% stigning i forhold til 2009.

Det er for tidligt at vurdere effekten af Nordisk Forum 2011, men baseret på tidligere år sikrer 60-80% af de pitched projekter yderligere finansiering som resultat af Nordisk Forum. Evalueringen af resultatet for de deltagende projekter 2010 viste for andet år i træk et tal, der oversteg 1 million Euro, hvilket understreger betydningen af denne platform for den nordiske dokumentarfilm.

DOCXCHANGE

I 2011 gennemførte FkN den store internationale satsning docXchange i samarbejde med dokumentarfilmfestivalen Hot Docs i Canada samt Shareplay i Aarhus.

Initiativet var henvendt til nordamerikanske og europæiske producenter af inter-

aktive dokumentarfilm og bragte dem sammen til en tredages workshop i Toronto i maj efterfulgt af et finansieringsforum under Nordisk Panorama i Aarhus i september. Formålet var at stimulere til professionel udvikling såvel som gøde grunden for finansiering af de udvalgte projekter foruden at skabe grobund for langsigtet samarbejde mellem Nordamerika og Europa inden for området af interaktive dokumentarfilmproduktioner. Nordamerika er på det interaktive og cross-mediale område længere fremme end Europa, hvis filmmagere til gengæld har meget at byde på, når det kommer til narrative traditioner.

20 erfarne producenter, hvoraf 6 nordiske, deltog med deres interaktive projekter i den tredages workshop under Hot Docs og øgede deres indsigt i det digitale landskab ved hjælp af en række seminarer med internationalt anerkendte eksperter. I alt var 24 eksperter indkaldt til at dele deres viden og bidrage til udviklingen af projekterne.

11 af de interaktive projekter, som præsenteredes under Hot Docs, valgtes siden ud til at pitche og få feedback fra beslutningstagere og eksperter i et åbent forum under Nordisk Panorama. Begivenheden tjente på den måde samtidig til at oplyse et større antal observatører om dette gryende område indenfor dokumentarfilmproduktion og -finansiering.



Under eftermiddagen var der arrangeret 96 individuelle møder mellem pitch teams, beslutningstagere og eksperter, mens 3 seminarer gav observatørerne yderligere indsigt i cross-media trends og forretningsmodeller. Endelig kunne man i den dertil indrettede Networking Saloon jagne fremtidige partnere til cross-media produktioner.

I alt deltog 116 professionelle fra 17 forskellige lande i docXchange Forum. 38

financier, distributører og eksperter var på plads til at give feedback, guide og hjælpe projekterne på vej.

FILMKONTAKT NORD 2012

I 2012 er det organisationens fornemmeste mål at styrke FkNs professionelle profil i henhold til de interesser, som findes hos den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche, samt yderligere forankre den stærke internationale position, organisationen har opbygget.

Siden etableringen af FkN og Nordisk Panorama for mere end 20 år siden har produktions- og distributionsmulighederne for den nordiske kort- og dokumentarfilm ændret sig drastisk. Det altoverskyggende fokus for FkN i 2012 vil derfor være en fortsættelse af det fornyelsesarbejde, som ledelsen og bestyrelsen indledte ved indgangen til 2011 med henblik på at konkretisere nye strategier og målsætninger for FkN og Nordisk Panorama for yderligere at styrke relevansen på en nordisk og international arena.

I lyset af det øgede pres, som den samlede branche oplever ift. finansiering af kort- og dokumentarfilm, vil kernen i strategiudviklingen centrere sig om, hvordan organisationen i endnu højere grad kan generere tilgang til nordiske og internationale finansierer samt viden om de nye platforme og forretningsmodeller.

Arbejdet med strategi, mål og handlingsplan kræver i 2012 en væsentligt øget mødeaktivitet mellem bestyrelse og ansatte, ligesom landenes rådgivende bestyrelser vil være tæt inddraget. Det forventes, at en revideret strategi for organisationens hovedaktiviteter er formuleret og vedtaget i september 2012.

Nordisk Panorama Event vil i 2012 finde sted som vanligt og tager os for tredje gang til Oulu, Finland, hvor Taina Ronkainen er ved roret som festivaldirektør. Der bydes i lighed med tidligere på seminarer, master classes og workshops, og i fortsættelse af sidste års brancheaktiviteter vil der igen i år være fokus på de digitale medier og deres muligheder for specielt kort- og dokumentarfilmen. Nordisk Forum byder en delegation af polske producenter velkommen til arrangementet Producers Meet Producers, og under Nordisk Panorama Market fortsættes og udvides sidste års nye initiativ NPM one-to-one, hvor nordiske filmmagere får adgang til internationale beslutningstagere i individuelle møder.

FkN vil også fortsat styrke den nordiske portal, der findes på www.filmkontakt.com. Nordisk Panorama Market Online (NPM Online) kommer i løbet af året til at rumme mere end 1300 af de seneste og mest interessante titler indenfor den nordiske produktion af kort- og dokumentarfilm. Platformen er dermed et uvurderligt vindue til de nordiske titler for distributører, festivaler, købere og salgsagenter fra hele verden. Med den stadigt stigende interesse for NPM Online planlægger FkN i 2012 et massivt markedsføringsfremstød med det mål at nå nye markeder for den nordiske kort- og dokumentarfilm.

Med Nordisk Panorama og den nordiske portal som omdrejningspunkter forsætter FkN således sin virksomhed at skabe en vital og stærk fælles platform for den nordiske kort- og dokumentarfilm.

Marts 2012

Katrine Kiilgaard
Direktør

Vibeke Vogel
Bestyrelsesformand



Activity Report 2011

English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 20 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community and meeting the demands of the international marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2011 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.400.000), the Nordic national film institutes and ministries (DKK 1.380.000), producers' fees (DKK 695.000), MEDIA Promotion (DKK 459.000) and Nordisk Film & TV Fond (DKK 95.000). EU's MEDIA Mundus program supported the initiative docXchange with DKK 520.000, which was also supported by an extra grant of DKK 145.000 from the Nordic Council of Ministers. With this, the total budget of Filmkontakt Nord in 2011 was DKK 4.694.000.

In May 2011 Katrine Kiilgaard became the new Managing Director of FkN, succeeding Karin Johansson-Mex. In addition, the staff of FkN 2011 consisted of Jing Haase (Nordisk Panorama Market Manager), Christina Jul Gregersen (Nordisk Forum Manager), Amila Cirkinagic (Nordisk Panorama Market Coordinator), Mathilde Rosendahl Philipsen (Nordisk Forum Coordinator) and Alma Ducheyne (Financial Controller).

FKN'S DIGITAL PLATFORM

The FkN website www.filmkontakt.com features extensive digital services and is the only comprehensive information platform about the Nordic short and documentary film industry and serves as the First Stop for Nordic Shorts & Docs for international market players and Nordic filmmakers alike. The FkN website has an average of 60.000 unique visits per month and the number is increasing.

The FkN Online Film Catalogue contains information on Nordic shorts and docs produced since 1990. In 2011 251 new titles were added and at the turn of the year there were 4900 titles in the catalogue.

Since 2008 all new titles are launched for full length streaming all year around the clock at Nordisk Panorama Market Online (NPM Online). The streaming service, now containing more than 1100 titles, is available to more than 800 international buyers, festivals and distributors. New and old film titles alike are promoted regularly to relevant user groups through FkN's e-news service. In 2011, 170 decision-makers used the platform to pre-screen Nordic titles, which is more than a tenfold increase since the analogue days.

The FkN contact database contains regularly updated information on more than 8000 active film professionals and a Nordic directory is available online.

Nordisk Forum Online (NF Online) offers extensive services before and after the actual event. In 2011 NF Online went through a revamping making the platform an allround networking and information tool for Nordisk Forum participants.

The FkN news service informs about FkN's ongoing activities, new Nordic and international initiatives, dates and deadlines for relevant international events, names in the news and awards to Nordic films and filmmakers. The monthly e-newsletter reaches more than 7.200 professionals worldwide.

NORDIC NETWORK

FkN remains in close contact with the Nordic national industries and continuously visits the most important Nordic festivals and events for shorts and documentaries: DocPoint, Tampere Film Festival, Göteborg International Film Festival, Tempo Documentary Festival, BUFF, M:DOX, The Norwegian Short Film Festival, Odense International Film Festival and CPH:DOX. At the Nordic festivals, FkN regularly offers its Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy.

INTERNATIONAL MARKET PLATFORM

In 2011 FkN promoted the Nordic films internationally and gathered market knowledge at the following international festivals and markets: Clermont-Ferrand International Short Film Festival and Market, Cinekid International, Doc Outlook, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, Sunny Side of the Doc, DOK Leipzig and Docs for Sale. In the role of facilitator and matchmaker, FkN organised Nordic delegations to Hot Docs and Sheffield Doc/Fest.

CONSULTANCY & CONFERENCES

FkN consults the Nordic industry seeking knowledge about the international market and vice versa per phone and e-mail on a daily basis. Furthermore, in 2011 the expertise of FkN was called upon in connection with jury work, project and film selection, moderation and panels, at Euro Connections, BUFF:ff, Visions du Réel, DOK Leipzig, CPH:DOX, Encounters International Film Festival and IDFA.

NORDISK PANORAMA EVENT

The City of Aarhus in Denmark hosted the 22nd edition of Nordisk Panorama Event comprising festival, market, and co-financing forum. The event is the main platform for shorts and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama Event 2011 attracted 750 professionals from 27 countries and no less than 100 came from non-Nordic countries, an all time high.

NORDISK PANORAMA – 5 CITIES FILM FESTIVAL

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival presented 183 films, 67 of which were competing in the three competitions Nordic Documentary Award, Nordic Short Film Award and New Nordic Voices Award. As of 2011, Nordisk Panorama is an

Oscar nominating festival in the short fiction category. Besides the film screenings, four seminars focused on cross-media while others spotlighted archive material, cyber activism and new business models.

NORDISK PANORAMA MARKET

Nordisk Panorama Market offered a comprehensive overview of this year's production of short films and documentaries from the Nordic countries. All 251 titles were available to the 50 international market professionals, who made effective use of the digital screening facilities with more than 700 screenings. The new initiative NPM one-to-one gave the Nordic filmmakers a unique opportunity to meet the international market players in short pre-booked meetings at the market. In conjunction to the market, NP Outlook offered a series of presentations and seminars focusing on the latest tendencies and trends within international financing, sales and distribution.

NORDISK FORUM

During the 18th Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, 24 projects were pitched to the 46 participating financiers and experts. 23 additional projects were presented in the new observer+ category, created to further heighten the quality of the pre-booked meetings. Nordisk Forum Online offered a sneak preview of all projects with short trailers as well as profiles of all attending professionals before the event for preparatory purposes. Nordisk Forum welcomed a total of 257 professionals from 17 countries and 349 meetings were booked between producers and decision-makers. For the second time in a row, the evaluation of the previous Nordisk Forum showed a result of more than a Euro 1.000.000 turnover.

DOCXCHANGE

In 2011 Filmkontakt Nord in cooperation with Hot Docs carried out the international venture docXchange. The initiative was directed at North American and European producers of interactive documentaries and brought them together for a three-day workshop in Toronto in May followed by a financing forum during Nordisk Panorama in Aarhus in September. 20 projects were selected for the first part and 11 of these were later pitched at the second part, which at the same time served as a learning experience about the new emerging cross-media market for 85 observers.

FILMKONTAKT NORD 2012

The noblest goal for 2012 is to strengthen FkN's professional profile in accordance with the interests of the Nordic short and documentary film community and to further root the strong international position of the organisation.

Since the establishment of FkN and Nordisk Panorama more than 20 years ago, the production and distribution possibilities for Nordic short and documentary films have changed drastically. Therefore, the predominant focus for FkN in 2012 will be the continuation of the process of change initiated by management and board by the beginning of 2011 in order to clarify new strategies for both FkN and Nordisk Panorama to further strengthen their relevance and viability on the Nordic and international arena.

In the light of the increased pressure in terms of financing of shorts and documentaries experienced by the entire industry, the new strategies will be centered around how the organisation to an even higher degree can generate access to Nordic and international financiers as well as knowledge about new platforms and business models.

It is expected, that a revised strategy for the main activities of the organisation will be ready and approved in September 2012.

With Nordisk Panorama and the Nordic portal as focal points FkN thus continues its activities creating a vital and strong common platform for the Nordic short and documentary film.

March 2012

Katrine Kiilgaard
Director

Vibeke Vogel
Chairman of the Board

FILM KONTAKT NORD



Vognmagergade 10, DK-1120 Copenhagen K
Phone (+45) 3311 5152 · fax (+45) 3311 2152
mail@filmkontakt.com · www.filmkontakt.com

www.filmkontakt.com