

**FILM
KONTAKT
NORD**



Verksamhetsberättelse 2010
Activity Report 2010

www.filmkontakt.com

Men Who Swim by Dylan Williams, Production: Amp Film, Erik Pauser



Filmkontakt Nord

By the filmmakers for the filmmakers

Filmkontakt Nord, Fonden för Nordisk Kort och Dokumentärfilm redogör härmed för verksamheten 2010, fondens 19:e verksamhetsår. Filmkontakt Nord (FkN) har i uppdrag att "främja nordisk kort- och dokumentärfilm samt stötta aktiviteter i förbindelse med det". Verksamheten har fyra målsättningar: information, marknadsföring, kunskapsförmedling och nätverkande.

Med ständig fokus på de nordiska producenterna och filmarnas intressen kan organisationens fortlöpande verksamhet sammanfattas med följande insatsområden: förstärkning av det nordiska nätverket, ökat internationellt genomslag för nordisk kort- och dokumentärfilm, optimering av Nordisk Panorama Event samt kontinuerlig utveckling av Filmkontakt Nords industriella service.

Filmkontakt Nords verksamhet består av en grundläggande basverksamhet med informationsförmedling, videotek/filmdatabas, och den ständigt pågående marknadsföringen av nordisk kort- och dokumentärfilm.

Organisationens prioriterade projekt innefattar:

- Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival
- Nordisk Panorama Market
- Nordisk Panorama Market Online
- Nordisk Panorama Outlook
- Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm

Organisation

FkN leds av en styrelse med en representant från varje nordiskt land. Styrelsens representanter är alla professionellt verksamma inom kort- och dokumentärfilm i sina respektive länder och utses av en referensgrupp i varje nordiskt land. Medlemmarna i referensgrupperna kommer från de olika nationella branschorganisa-

tionerna. Den ordinarie mandatperioden är fyra år. 2010 hade FkN:s styrelse följande ordinarie medlemmar:

Finland	John Webster
Danmark	Vibeke Vogel
Island	Hrafnhildur Gunnarsdottir
Norge	Tore Buvarp
Sverige	Ewa Cederstam

Styrelsen har haft tre ordinarie möten under året (mars, maj, september) varav ett av dessa möten skedde per skype.

2010 var kontoret bemannat av Karin Johansson-Mex (Managing Director), Katrine Kiilgaard (Head of Industry), Jing Haase (Nordisk Panorama Market Manager), Christina Jul Gregersen (Nordisk Forum Co-ordinator), Louise Christensen (Nordisk Forum Assistant), Amila Cirkinagic (Film Registration) samt Alma Ducheyne (Financial Controller).

Ekonomi

Verksamhetens samlade budget uppgick till 3.845.000 DKK. Nordisk Ministerråds stöd blev 2010 fastlagt till 1.400.000 DKK under en treårsperiod. De medel som utgår från Nordisk Ministerråd säkrar organisationens basverksamhet och administrativa funktionalitet.

Den nationella finansieringen från de nordiska filminstituterna och institutionerna uppgick till 1.374.000 DKK. Dessa pengar var specifikt öronmärkta för Nordisk Panorama Event som består av Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Market og Nordisk Forum för samfinansiering av dokumentärfilm.

Nordisk Film & TV Fond bidrog med stöd till Nordisk Forum för samfinansiering av dokumentärfilm genom ett stöd på 95.000 DKK. EU:s MEDIA Program bidrog för sjunde året i rad med ekonomiskt stöd till Nordisk Panorama Event, allt som allt ca. 458.000 DKK. Utöver att vara ett betydande och viktigt stöd till organisationens centrala verksamhet så påvisar bidraget Nordisk Panorama Events position som en central europeisk filmbegivenhet.

De nordiska producenterna och tv-stationerna bidrog till intäkterna genom avgifterna för filmregistrering, deltagaravgifter till Nordisk Forum och deltagaravgifter för de internationella marknadsaktiviteter som arrangeras av Filmkontakt Nord. Allt som allt uppgick den totala summan till 470.000 DKK. Övriga intäkter uppgick till 48.000 DKK.



Information - www.filmkontakt.com

Under 2010 fortsatte FkN att optimera sin hemsida - Nordisk Portal - och webbsidan är nu fullt integrerad med FkN:s databas och filmstreamingen på Nordisk Panorama Market Online. 2010 hade webbsidan över 55.000 unika ingångar/månad och gav tillgång till över 4.600 nordiska titlar och 6.000 nordiska kontakter.

FkN:s webbsida utgör därmed den första samlade informationsplattformen om den nordiska filmbranschen, specifikt utformad för att stärka nätverket, tillgängligheten och kunskapen om de nordiska filmarbetarna och deras produktioner. Genom dessa verktyg stärks Filmkontakt Nords funktion som First Stop for Nordic Shorts & Docs ytterligare.

Nordisk Portal ger även tillgång till information om relevanta internationella

events och finansieringsmöjligheter samt information om FkN:s olika nordiska och internationella aktiviteter såsom bl.a. Nordisk Panorama, marknad och forum. Utöver detta redovisar Filmkontakt Nord fakta om de nordiska filmer som under året vunnit priser runt om i Norden och världen.

Genom www.filmkontakt.com fungerar Filmkontakt Nord som porten mot Norden för alla nordiska och internationella intressenter som söker kunskap och nätverk bland de nordiska filmaktörerna. Portalen serverar dessutom den nordiska branschen med viktiga internationella datum för viktiga industriella events.

E-nyheter

Filmkontakt Nords nyhetsbrev skickas till över 4.300 registrerade användare från Norden, Europa och runt om i världen och brukar innehålla följande information: Nyheter om verksamheten, Nordic News, samt sektionerna International Dates & Deadlines, Names in the News och Awards. Utöver detta tillkommer specifika News Flash som lyfter fram relevant information från kort- och dokumentärfilmsområdet.

Industriellt

Registrerade filmer når ut i världen

Vid årsskiftet 2010/2011 fanns upplysningar om 4.648 nordiska filmer i FkN:s databas. Under året blev 520 nya filmer anmälda till Nordisk Panorama Film Festival. Av dessa registrerades 262 filmer till Nordisk Panorama Market och Nordisk Panorama Market Online.

Genom Nordisk Panorama Market Online ges köpare, festivaler och distributörer en unik access till att se det senaste av det bästa av kort- och dokumentärfilm som produceras i Norden. I dagsläget finns 855 filmer tillgängliga på Nordisk Panorama Market Online.

De 4.648 filmerna finns även samlade i DVD kopior i FkN:s Videotek – ett bibliotek av filmer som är tillgängligt för de kort- och dokumentärfilmsfestivaler, köpare, producenter, regissörer, journalister samt filmskolor som besöker Filmkontakt Nords lokaler belägna i samma hus som Danska Filminstitutet mitt i centrala Köpenhamn.

Videoteket erbjuder en unik möjlighet för att på stället se den kompletta samlingen av nordisk kort- och dokumentärfilm. Detta filmarkiv spelar en avgörande roll för att synliggöra även de äldre nordiska kort- och dokumentärfilmerna.

Förutom de som använder sig av Videoteket i Köpenhamn assisterar FkN ett stort antal intresserade festivaler, köpare, skolor och distributörer med både skriftlig och muntlig konsultation om de filmer som finns registrerade hos Filmkontakt Nord.

FkN:s Internationella Marknadsplattform

Under 2010 var FkN verksam med internationella marknadsaktiviteter i Clermont-Ferrand International Short Film Festival and Market, DOK Leipzig, MIP-TV/MIPDOC, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, IDFA, Worldwide Short Film Festival, International Short Film Festival Oberhausen, Sunny Side of the Doc, MIFA samt Cinekid.

Utöver detta arrangerade Filmkontakt Nord delegations-resor till såväl Hot Docs i Canada som Sheffield Doc/Fest i England. Sammantaget reste 68 Nordiska film-skapare med Filmkontakt Nord till eventen där extra service och nätverksaktiviteter arrangerades för deltagarna.

Som ett extra lanseringsstöd för den nordiska barnfilmen fortsatte FkN under 2010 sitt samarbete med Cinekid, Amsterdam.

Kontakter med internationella samarbetspartners

FkN är medlem av European Documentary Network och International Short Film Conference, vilket bidrar till att skapa viktiga kontakter utanför Norden. FkN samarbetade även under året extra med Hot Docs, IDFA, Sheffield Doc/Fest och DOK Leipzig.

Utöver detta tillkommer konsultationer genom telefon, e-mail och vid de marknader och festivaler som organisationen besöker. Kontorets personal håller sig à jour med den nordiska filmen genom att delta i de nordiska visningarna, genom kontinuerlig kontakt med nordiska producenter, resurscentrum och film-institut.

Som ett led i Nordisk Ministerråds initiativ att främja kulturellt utbyte med Balkan fortsatte FkN sitt samarbete med kulturorganisationen Balkankult Foundation, som varje år arrangerar en version av Nordisk Panorama festivalen i Belgrad med kompletterande visningar runt om i landet.



Nordiskt nätverk

För att styrka kontakten med de nationella branscherna i Norden deltar FkN kontinuerligt i kort- och dokumentärfilm-festivalerna CPH:DOX, Tampere Film Festival, Grimstad Short Film Festival, Odense Film Festival, BUFF, Ebeltoft branschträff och Tempo Dokumentärfestival. Här deltar FkN inte bara för att informera om Nordisk Panorama, marknaden och forumet utan även för att skapa utrymme för dialog och input från de nationella kort- och dokumentärfilmsmiljöerna.

Under Filmkontakt Nords Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy ger FkN individuell rådgivning om nordisk och internationell finansiering samt distribution av nya dokumentärfilmprojekt. Under 2010 hölls 16 konsultationer under Tempo dokumentärfestival och BUFF filmfestival.

Nordisk Panorama Event

Nordisk Panorama Event 2010 arrangerades på kanten av den norska arkipelagen i den vackra norska staden Bergen. Omgärdad av ett fantasieggande landskap med karga klippor och kompakta bergsmassiv var det den perfekta platsen för synliggörandet av Nordens kulturella och geografiska storhet.

Nordisk Panorama Event består av Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival, Nordisk Forum samt Nordisk Panorama Market och förstärks av Nordisk Panorama Outlook samt Nordisk Panorama Market Online.

Med stöd av Filmkontakt Nord arrangerade det lokala festivalteamet ett event som lockade såväl den nordiska branschen samt de internationella köparna och finansörerna med intresse för den nordiska kvalitets-produktionen av kort och dokumentärfilm. Sammantaget kom 730 ackrediterade från 21 olika länder, av dessa deltagare var 352 från andra länder än Norge.

Av de 520 anmälda filmerna valdes 74 filmer till de tre olika tävlingsprogrammen Bästa nordiska Kortfilm, Bästa nordiska Dokumentärfilm och New Nordic Voices. Den nationella fördelningen av tävlingsfilmerna var 17 från Danmark, 15 från Finland, 5 från Island, 16 från Norge och 21 från Sverige. Sammantaget visades 112 filmer under festivalen.

Oscars nominerande festival

Bekräftelsen på att Nordisk Panorama är ett event av stor filmkulturell betydelse kom under 2010 då festivalen blev utvald till att vara en Oscars nominerande festival inom ramen för kortfilm. Detta är det ultimata beviset på festivalens höga kvalitativa nivå och speglar det starka intresse som den nordiska filmen genererar.



Nordisk Panorama – en bred satsning

Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival 2010 hade en sammantagen budget på 3,4 miljoner NOK varav FkN bidrog med 375.000 DKK. Andra större finansörer var Bergen kommune, Film og Kino, NFI och de övriga nordiska filminstitutesamt ett antal övriga fonder, kulturorganisationer och sponsorer.

Nordisk Panorama Market

Under Nordisk Panorama Market genomfördes över 643 visningar av de delta-

gande 262 nya nordiska kort och dokumentärfilmerna.

Detta år välkomnade vi representanter från bland annat ARTE (FR), Channel Zero/Moviola (CA), SBS (AUS) samt de nordiska public service stationerna och festivalerna Clermont-Ferrand Int. Short Film Festival (FR), Sheffield Doc/Fest (GB), Planete Doc Review (PL), Curtas Vila do Conde (PT), Visions du Réel (CH), Cracow Film Festival (PL), Indie Lisboa (PT) Worldwide Short Film Festival (CA) och Tribeca Film Festival (USA) samt de nordiska film festivalerna.

På plats fanns även de internationella distributörerna First Hand Films (CH), Some Like it Short (ES), ohm:tv (ES) och Dazzle ShortFilmLabel (UK) som alla fick stor nytta av Nordisk Panorama Markets services.

Sammantaget besöktes marknaden av 44 olika marknadsrepresentanter varav 40 kom från andra länder än Norge. De 12 datorena var ständigt uppbokade för visning av det senaste och mest intressanta av det som producerats i Norden under det senaste året.

Som tidigare var marknaden bemannad med representanter från Danska Filminstitutet, Finska Filminstitutet, Svenska Filminstitutet, Islands Film Center, Norska Filminstitutet och FkN.

Nordisk Panorama Market Online

Dagen efter festivalen lanserades de 262 nya filmerna på NPM Online, den professionella digitala plattformen för nordisk kort och dokumentärfilm. Som en marknads-plattform för nordisk kort- och dokumentärfilm streamar den film i hög kvalitet och är anpassad till de specifika behov som finns hos de över 800 professionella uppköpare, distributörer och TV stationer som finns registrerade i Filmkontakt Nords databas.

Nordisk Panorama Market Online är specifikt utformad för att öka den internationella spridningen och försäljningen av nordisk kort- och dokumentärfilm och under 2010 beräknas över 1.000 filmer finnas tillgängliga på plattformen.

Nordisk Panorama Outlook

I anslutning till marknaden arrangeras sedan 3 år tillbaks industriella samtal baserat på de internationella gäster som deltar i eventet - Nordisk Panorama Outlook. Genom denna plattform byggs ett starkare internationellt nätverk för

den nordiska branschen och kunskapen om internationell distribution, produktion och finansiering ökar.

Föreläsare under Nordisk Panorama Outlook 2010 var Sharon Feigal (Research and Operations Manager, Rights Stuff BV), Joël Ronez (Head of Internet, ARTE France), Andy Whittaker (CEO, Dogwoof, UK), Linda Olszewski (Shorts International, USA), Fred Joubaud (Ouat Media, Canada), Romen Podzyhun (Moviola, Canada), Marie Stroud (SBS TV, Australia), Hans Spielthener (ohm:tv, Spain) och Nick Solowski (Spafax Airline Network, Inc., Canada).

Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries

Inför Nordisk Forum 2010 gjorde Filmkontakt Nord ett större utvärderingsarbete i samråd med de nordiska filminstitutens produktionsavdelningar. Detta resulterade i ett flertal justeringar av upplägget för forumet 2010.

Den stora förändringen var Producers Meet Producers där vi adderade en hel dag till forumet och där 22 deltagande nordiska producenter gavs en introduktion till samproduktionskriterierna för respektive nordiskt filminstitut. Producenterna gavs även möjligheten att introducera sig för varandra vilket sen följdes av en speed-dating aktivitet koordinerad av Filmkontakt Nord.



Under Producers Meet Producers-dagen presenterades även den brittiska delegationen som bestod av 6 engelska producenter som Filmkontakt Nord, i samarbete med Sheffield Doc/Fest, bjudit in för att förstärka de internationella samproduktionsmöjligheterna.

70 olika projekt var anmälda till 2010 års Nordisk Forum. Av dessa valdes 22 projekt ut för pitchning inför de 36 deltagande finansierarna. Utöver detta införde

vi detta år The Nordic Wildcards, där varje nordiskt filminstitut själva fick välja ett projekt med en specifikt innovativ och nyskapande innehåll. Utöver dessa projekt presenterades en Producers Hat pitchning som gick till Kristine Ann Skaret från det norska produktionsbolaget Medieoperatørene. Sammantaget pitchades 28 projekt under Nordisk Forum 2010.

Under Nordisk Forum 2010 deltog 211 personer från 13 olika länder. Utöver de 36 nordiska och internationella finansierarna fanns 7 internationella distributörer på plats för att dela med sig av sin kunskap om film och TV distribution. Deras kunskap förstärktes av Peter Broderick som bjudits in för att förmedla sin kunskap om alternativ distribution till de deltagande filmskaparna.

2010 hölls pitchen i kombination med individuella möten som i förväg planerats effektivt genom Nordisk Forum Online. Sammantaget arrangerade Filmkontakt Nord 382 möten mellan finansierare, distributörer och de deltagande filmteam/observatörerna. Det motsvarar en 60 % ökning av antalet möten sedan forumet arrangerades 2009.

Nordisk Forum passerar 1.000.000 Euro gränsen

Baserat på tidigare års resultat beräknas 70-80% av de deltagande projekten säkra sin finansiering som ett resultat av Nordisk Forum och vid årets evaluering av resultatet från Nordisk Forum 2009 kan vi konstatera att Nordisk Forum för första gången omsatte över 1.000.000 Euro - ett faktum som tydligt fastlägger eventets betydelse för den samnordiska dokumentärfilmsutvecklingen.

Filmkontakt Nord under 2011

Under 2011 är målet att fortsatt förstärka FkN:s internationella position och att styrka den professionella profilen genom de kulturella fokusområden som tillhör FkN:s verksamhet - kortfilm, dokumentärfilm samt barnfilm.

Under 2011 inleder vi även ett större samarbete med Hot Docs och gemensamt presenterar vi projektet docXchange. Inom docXchange ges 24 producenter med interaktiva dokumentärfilmsprojekt möjligheten att delta i ett större cross media seminarium på Hot Docs 2011. De mest intressanta projekten väljs sedan ut till docXchange finansieringsforum som sker den 28 september i anslutning till Nordisk Panorama Event i Aarhus, Danmark.

23-28 september tar Nordisk Panorama Event oss detta år till Aarhus i Danmark där stor vikt kommer att läggas vid cross media utvecklingen för kort- och dokumentärfilm. Nordisk Forum utökas till 3 dagar och behåller det lyckade initiativet med Producers meet Producers. Till Nordisk Forum kommer vi även att speciellt välkomna en delegation från Tyskland och under Nordisk Panorama Market Outlook fortsätter vi diskussionen om de internationella trenderna och tendenserna inom kort- och dokumentärfilmen.

Den digitala plattformen - www.filmkontakt.com

Under 2011 kommer Nordisk Panorama Market Online att innehålla över 1.000 titlar av det senaste och mest intressanta av den nordiska produktionen inom kort- och dokumentärfilm. Filmkontakt Nords portal utgör därmed det självklara fönstret för distributörer, festivaler, sales agents samt TV uppköpare av nordisk kort- och dokumentärfilm i hela världen.

Genom en kontinuerlig marknadsexponering sprider Filmkontakt Nord kunskapen och intresset för den nordiska kort- och dokumentärfilmen till nya och bredare marknader för den nordiska kort- och dokumentärfilmen.

Kontinuerligt skall FkN på bästa sätt optimera sin verksamhet med hänsyn till de intressen som finns hos den nordiska kort- och dokumentärfilmsbranschen. Med hjälp av Nordisk Portal och Nordisk Panorama fortsätter Filmkontakt Nord att skapa en vital och starkt arena för alla med intresse för, och engagemang i, den nordiska kort- och dokumentärfilmen.

Mars 2011

Karin Johansson-Mex
Direktör

Vibeke Vogel
Styrelseordförande



Activity Report 2010 English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organization has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 19 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community and meeting the demands of the international marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2010 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.400.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.374.000), Producers' fees (DKK 470.000), MEDIA Promotion (DKK 458.000), Nordisk Film & TV Fond (NOK 95.000) and other (DKK 48.000). The total budget of Filmkontakt Nord 2010 was DKK 3.845.000.

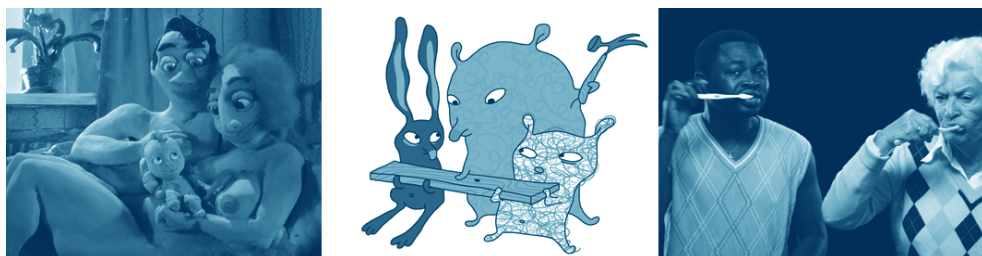
The staff of FkN consisted of: Karin Johansson-Mex (Managing Director), Katrine Kiilgaard (Head of Industry), Jing Haase (Nordisk Panorama Market Manager),

Christina Jul Gregersen (Nordisk Forum Co-ordinator), Louise Christensen (Nordisk Forum Assistant), Amila Cirkinagic (Film Registration) and Alma Ducheyne (Financial Controller).

Nordisk Panorama Market Online

In 2010 Nordisk Panorama Market Online presented over 850 films. It is built to enhance the visibility of the Nordic films at the international market and will be promoted throughout the coming years at international film & TV markets and festivals. Nordisk Panorama Market Online is available to more than 800 international, professional buyers, festivals and sales agents registered at Filmkontakt Nord.

Nordisk Panorama Market Online is an integrated part of the FkN website, Nordic Portal. Nordic Portal offers a wide range of FkN's services by providing key information on the Nordic short film and documentary sector such as Nordic films and professionals and Nordic/international industry events, thus fortifying FkN's role as First Stop for Nordic Shorts & Docs.



Nordic Portal has more than 4.200 active users, and the frequency of sessions reaches over 55.000 sessions per month. The expansion of the Nordic Portal to include the FkN Contact Database and Nordisk Panorama Market Online has further increased the use of Nordic Portal by the Nordic and international film community.

During 2010, 262 new films were registered in the FkN Video Library and FkN Online Film Catalogue, which thus comprised a total of over 4.648 Nordic short

films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key information on all titles and at the FkN Video Library in Copenhagen preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

During 2010 FkN was active at the international market events of Clermont-Ferrand International Short Film Festival & Market, DOK Leipzig, MIP-TV/MIPDOC, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest, IDFA, Worldwide Short Film Festival, International Short Film Festival Oberhausen, Sunny Side of the Doc, MIFA and Cinekid.

Nordisk Panorama Event

The city of Bergen in Norway hosted the 21st edition of Nordisk Panorama Event, the traveling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. Nordisk Panorama Event is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama 2010 attracted 730 professionals from 21 countries.

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

The festival presented 121 films, 74 of which were competing in the three competition programs for the Nordic Awards for Best Short Film, Best Documentary and New Nordic Voices. The film screenings and the substantial seminar program highlighted for example alternative distribution models with the key-note speaker Peter Broderick and presented several award winning filmmakers from the Nordic region.

Nordisk Panorama Market

The market offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 262 displayed on a digital platform fully appreciated by the attending 44 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers who made effective use of the screening facilities with 643 screenings.

Nordisk Forum

During the 17th Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, 28 projects were pitched to the 36 participating financiers. Nordisk Forum Online was offering a sneak preview of all projects with short trailers before the event. Nordisk Forum welcomed a total of 211 professionals from 13 countries. 382 meetings were booked during the event and for the first time ever Nordisk Forum broke the 1.000.000 Euro boundary for the over all turnover rate with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Towards 2011

Focus areas for 2011 include the international marketing of FkN's new digital platform Nordisk Panorama Market Online, streaming the latest and the best of the Nordic short film and documentary production to the over 800 sales agents, distributors and festivals registered in the FkN database.

In 2011 over 1.000 films will be accessible globally at any time to the professional market representatives, all with the sole purpose to strengthen the worldwide distribution and visibility of Nordic short films and documentaries.

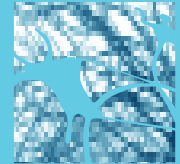
In close cooperation with Hot Docs Filmkontakt Nord is preparing for a new initiative in 2011, docXchange. docXchange invites North American and European producers working on an interactive documentary project to submit to the program, which will consist of a three-day workshop from 1 to 3 May at Hot Docs in Toronto and a one-day financing forum on 28 September at Nordisk Panorama in Aarhus, Denmark.

March 2011

Karin Johansson-Mex
Managing Director

Vibeke Vogel
Chairman of the FkN Board

**FILM
KONTAKT
NORD**



Vognmagergade 10, DK-1120 Copenhagen K
phone (+45) 3311 5152, fax (+45) 3311 21 52
mail'filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

www.filmkontakt.com