



FILM KONTAKT NORD

Verksamhetsberättelse 2009

Filmkontakt Nord, Fonden för Nordisk Kort och Dokumentärfilm redogör härmed för verksamheten 2009, fondens 19:e verksamhetsår. Filmkontakt Nord (FkN) har i uppdrag att "främja nordisk kort- och dokumentärfilm samt stötta aktiviteter i förbindelse med det". Verksamheten har fyra målsättningar: information, marknadsföring, kunskapsförmedling och nätverkande.

Med ständig fokus på de nordiska producenterna och filmarnas intressen kan organisationens fortlöpande verksamhet sammanfattas följande insatsområden: förstärkning av det nordiska nätverket, ökat internationellt genomslag för nordisk kort- och dokumentärfilm, optimering av Nordisk Panorama Event samt kontinuerlig utveckling av Filmkontakt Nords industriella service.

Filmkontakt Nords verksamhet består av en grundläggande basverksamhet med informationsförmedling, videotek/filmdatabas, och den ständigt pågående marknadsföringen av nordisk kort- och dokumentärfilm.

Organisationen prioriterade projekt innefattar:

- [Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival](#)
- [Nordisk Panorama Market](#)
- [Nordisk Panorama Market Online](#)
- [Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm](#)
- [Nordisk Panorama Outlook](#)

Organisation

FkN leds av en styrelse med en representant från varje nordiskt land. Styrelsens ordinarie representanter och suppleanter är alla professionellt verksamma inom kort- och dokumentärfilm i sina respektive länder och utses av en referensgrupp i varje nordiskt land. Medlemmarna i referensgrupperna kommer från de olika nationella branschorganisationerna. Den ordinarie mandatperioden är fyra år med möjlighet till ett års förlängning.

Under 2009 hade FkN:s styrelse följande medlemmar:

Land: Ordinarie medlem: Suppleant:

| | | |
|---------|---------------------|----------------------|
| Danmark | Vibeke Vogel | Cæcilia Holbek Trier |
| Finland | John Webster | Mika Ritalahti |
| Island | Margrét Jónasdóttir | Hrabba Gunnarsdóttir |
| Norge | Tore Buvarp | Øyvind Rostad |
| Sverige | Terese Mörnvik | Ewa Cederstam |

Styrelsen har haft tre ordinarie möten under året (mars, maj, september) varav ett av dessa möten skedde per telefon.

2009 var kontoret bemannat av verkställande direktör Karin Johansson-Mex, som var föräldraledig under hösten och då tillfälligt ersattes av Katrine Kiilgaard som annars arbetar med ansvar för marknadsföring och det internationella kontaktnätet, och Jing Haase koordinatör för filmregistrering och informationsarbete.

Heidi Elise Christensen slutade sitt arbete på FkN och ersattes av Laura Kiralfy som koordinatör för årets Nordisk Forum. Christina Jul Gregersen, Amila Cirkinagic samt Olof Marnung var projektanställda som assistenter för Nordisk Forum och Nordisk Panorama Market.

Ekonomi

Verksamhetens samlade utgifter uppgick till 4 646 627 DKK. Nordisk Ministerråds stöd blev 2009 fastlagt till 1 400 000 DKK under en treårsperiod. De medel som utgår från Nordisk Ministerråd säkrar organisationens basverksamhet och administrativa funktionalitet.

Den nationella finansieringen från de nordiska filminstituterna och institutionerna uppgick till 1 347 998 DKK. Dessa pengar var specifikt öronmärkta för Nordisk Panorama Event som består av Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Market & Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm.

Nordisk Film- & TV Fond bidrog med ett viktigt stöd till Nordisk Forum för samfinansiering av dokumentärfilm genom ett stöd på 180 000 NOK som utdelas i form av underskottsgaranti till evenemanget.

EU:s MEDIA Program bidrog för sjunde året i rad med ekonomiskt stöd till Nordisk Panorama Event, allt som allt ca 460 000 DKK, vilket är en tydlig ökning sedan 2007.

Utöver att vara ett betydande och viktigt stöd till organisationens centrala verksamhet så påvisar bidraget Nordisk Panorama Events betydelse som en central europeisk filmbegivenhet.

De nordiska producenterna och tv-stationerna bidrog till intäkterna genom avgifterna för filmregistrering, deltagaravgifter till Nordisk Forum och deltagaravgifterna för de internationella marknadsaktiviteter som arrangeras av Filmkontakt Nord. Allt som allt uppgår den totala summan till 480 000 DKK.

Information

www.filmkontakt.com

under 2009 fortsatte FkN att optimera hemsidan samt databasen och lanserade på bred front Nordisk Panorama Market Online. Webbsidan är nu fullt integrerad med FkN:s databas och Nordisk Panorama Market Online.

Sammantaget ger denna service tillgång till 6000 nordiska kontakter och en filmkatalog med över 4400 titlar. För de 800 marknadsaktörer som finns registrerade i Filmkontakt Nords internationella register ges nu även tillgång till nordisk Panorama Market Online med högkvalitativ, full-längds streaming av de 600 senaste filmerna producerade i Norden.

FkN:s webbsida utgör därmed den första samlade informationsplattformen om den nordiska film branschen, specifikt utformad för att stärka nätverket, tillgängligheten och kunskapen om de nordiska filmerna och deras produktioner. Genom dessa verktyg stärks Filmkontakt Nords funktion som First Stop for Nordic Shorts & Docs ytterligare.

Nordisk Portal ger även tillgång till information om relevanta internationella begivenheter och finansieringsmöjligheter samt information om FkN:s olika nordiska och internationella aktiviteter såsom bl.a. Nordisk Panorama, Marknad och Forum. Utöver detta redovisar Filmkontakt Nord fakta om de nordiska filmer som under året vunnit priser runt om i Norden och världen.

Antalet unika sessioner till hemsidan uppgår nu till **46,000 sessioner per månad** – med filmkatalogen och kontaktdatabasen som de mest besökta sidorna.

Genom www.filmkontakt.com fungerar Filmkontakt Nord således som porten mot Norden för alla nordiska och internationella intressenter som söker kunskap och nätverk bland de nordiska filmaktörerna. För de Nordiska aktörerna serverar portalen dessutom med viktiga internationella datum för industriella events av betydelse.

E-nyheter

Filmkontakt Nords nyhetsbrev skickas till över 4300 registrerade användare från Norden, Europa och runt om i världen och brukar innehålla följande information: Nyheter om verksamheten, Nordic News, samt sektionerna International Dates & Deadlines, Names in the News, Wanted och Awards. Utöver detta tillkommer specifika News Flash som lyfter fram relevant information från kort- och dokumentärfilmsområdet.

Industriellt

Registrerade filmer når ut i världen

Vid årsskiftet 09/10 fanns upplysningar om 4423 nordiska filmer i FkN:s databas. Under året blev 521 nya filmer anmälda till Nordisk Panorama Film Festival. Av dessa registrerades 268 filmer till Nordisk Panorama Market och Nordisk Panorama Market Online. Detta ger en stabil nivå sedan 2003, då antalet filmregistreringar steg markant på grund av lanseringen av FkN:s Online Filmkatalog och Online Filmregistrering som gett både en ökad synlighet och tillgänglighet för filmerna både i Norden och internationellt.

De 268 nya filmerna är alla synliga i FkN Online Filmkatalog med synopsis, foto och kontaktinformation. Filmerna finns även samlade i DVD kopior i FkN:s Videotek – ett bibliotek av filmer som är tillgängligt för de kort- och dokumentärfilmsfestivaler, köpare, producenter, regissörer, journalister samt filmskolor som besöker Filmkontakt Nords lokaler mitt i centrala Köpenhamn.

Videoteket erbjuder en unik möjlighet för att på stället se den kompletta samlingen av nordisk kort- och dokumentärfilm. Detta filmarkiv spelar en avgörande roll för att synliggöra även den äldre nordiska kort- och dokumentärfilmerna.

Förutom de som använder sig av Videoteket i Köpenhamn assisterar FkN ett stort antal intresserade festivaler, köpare, skolor och distributörer med både skriftlig

och muntlig konsultation om de filmer som finns registrerade hos Filmkontakt Nord.

Genom Nordisk Panorama Market Online ges köpare, festivaler och distributörer numera även möjlighet att se de tre senaste årens marknadsregistrerade filmer online – en unik access till det senaste av det bästa som produceras i Norden.

FkN Internationella Marknadsplattform

Under 2009 var FkN verksam på internationella marknadsaktiviteterna i Clermont-Ferrand, MIP-TV/MIP-DOC i Cannes, Sunny Side of the Doc i La Rochelle och animationsmarknaden, MIFA, i Annecy samt Cinekid i Amsterdam.

7 nordiska kort- & dokumentärfilmer blev i 2009 marknadsförda under MIP-TV/MIPDOC i Cannes. Ett marknadsföringsunderlag sändes ut till FkN:s köp- och säljkontakter och specifika promoveringsunderlag för varje film blev distribuerade. Sammantaget resulterade det i 172 screeningar och över 24 individuella möten hölls med intresserade köpare på plats i Cannes. Detta år kunde inga besökare undgå att notera Filmkontakt Nord:s verksamhet då hela receptionen till MIP-TV var tapetserad med marknadsföringsskyltar för Nordisk Panorama Market Online.

Under Sunny Side of the Doc deltog 10 nordiska professionella producenter i FkN:s nordiska paraplystånd, vilket var deltagarrekorde för fjärde året i rad. Den nordiska receptionen blev snabbt populär och som en extra service till alla som åker med erbjuder FkN specifik projektrådgivning innan marknaden samt arrangerar möten med nyckelpersoner från de ledande TV-stationerna samt produktions- och distributionssällskapen på plats i La Rochelle.

Både på MIP-TV/MIPDOC och Sunny Side of the Doc kunde man märka att den finansiella krisen slagit hårt på filmbranschen, det allmänna och det nordiska deltagandet var lägre än vad det varit de senaste fyra åren i rad.

Som ett extra lanseringsstöd för den nordiska barnfilmen fortsatte FkN under 2009 sitt samarbete med Cinekid (Amsterdam). 37 barnfilmer som registrerats hos FkN 2009 blev presenterade för TV-köpare, filmfestivaler, och andra professionella som deltog i filmmarknaden. Individuella möten hölls med köparna och sammantaget skedde 73 visningar av de nordiska barnfilmerna. I samarbete med Doc Leipzig var FkN värd för det 5:e internationella Doc Leipzigs samproduktions möte, denna gång med fokus på Norden. Under två intensiva dagar

träffade Nordiska producenter från 16 olika produktionssällskap tyska och mellaneuropeiska kolleger för individuella möten och informativa paneldebatter.

FkN var på plats under Hot Docs i Canada, Nordamerikas viktigaste samlingspunkt för dokumentärfilm. Målet var att skapa nya kontakter till den nordamerikanska marknaden och undersöka möjligheten till framtida samarbete.

Sheffield Doc/fest i UK har allt mer profilerat sig som en viktig mötesplats för dokumentärfilmare, speciellt med ambition inom ny media. Hit samlade FkN en nordisk delegation samt satte extra fokus på det nordiska deltagandet genom en festlig Happy Hour under den avslutande gala festen.

Kontakter med internationella samarbetspartners

FkN har i loppet av året varit värd för 27 internationella festivaler på kontoret i Köpenhamn och på Nordisk Panorama Market. Utöver detta tillkommer konsultationer genom telefon, e-mail och vid de marknader och festivaler som organisationen besöker. Kontorets personal håller sig à jour med den nordiska filmen genom att delta i de nordiska visningarna, genom kontakten med producenterna och de olika resurscentrum och filminstitut som finns i Norden.

Som ett led i ministerrådets initiativ att främja kulturellt utbyte med Balkan fortsatte FkN sitt samarbete med kulturorganisationen, Balkankult Foundation, som varje år arrangerar en version av Nordisk Panorama Festivalen i Belgrad med kompletterande visningar runt om i landet. FkN är även medlem av European Documentary Network och International Short Film Conference, vilket bidrar till att skapa viktiga kontakter utanför Norden.

Nordiskt nätverk

Som ett led i att styrka kontakten mellan de nationella branscherna i Norden deltar FkN kontinuerligt i kort- och dokumentärfilmsfestivalerna: cph:dox, Tampere Film Festival, Grimstad Short Film Festival, Odense Film Festival, BUFF, den danska branschträffen, M:DoX och Tempo. Här deltar FkN inte bara för att informera om Nordisk Panorama, Marknaden och Forumet utan även för att skapa utrymme för dialog och input från de nationella kort- och dokumentärfilmsmiljöerna.

Under FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy ger FkN individuell rådgivning om nordisk och internationell finansiering samt distribution av nya doku-

mentärfilmsprojekt. Under 2009 hölls 16 konsultationer under Tampere kortfilmsfestival och Tempo dokumentärfilmsfestival.

Nordisk Panorama Event

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

Under 2009 visade Reykjavik, Island sin urkraft. Trots de stora ekonomiska svårigheter som drabbat landet stod de värd för årets Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival. En uppgift de genomförde med bravur! Trots den ekonomiska krisen gjordes ett arrangemang som lockade samma höga antal internationella representanter som under 2008, då vi såg en 50% ökning av internationella gäster.

Det samlade antalet ackrediterade uppgick till 572 varav 411 delegater kom från 19 andra länder än Island, producenter, finansiärer, distributörer samt representanter från olika länder än Island. Åter igen visade sig Nordisk Panorama vara den centrala mötesplatsen för kort- och dokumentärfilmsbranschen i hela Norden.

Festivalens nav var som vanligt de tre tävlingskategorierna; Bästa Nordiska Kortfilm, Bästa Nordiska Dokumentärfilm och New Nordic Voices. Dessa värderade av tre olika internationellt sammansatta juryer. Sammantaget var 521 filmer anmälda till festivalen och ur dessa valdes 72 filmer; 27 dokumentärer och 45 kortfilmer ut för tävlan.

Sammantaget visades 165 filmer under festivalen, fördelat på 118 visningar. Speciellt fokus var lagt på den Holländske filmaren Heddy Honigmann, med ett retroperspektiv av hennes filmer. Ett retroperspektiv var även gjort av de internationellt erkända Isländska filmarna Dagur Kári Pétursson, Rúnar Rúnarsson och Grímur Hákonarsson. Även internationell videokonst hade en tydlig plats genom ett program på Reykjavik Art Museum som presenterade ett flertal prestigefyllda och prisbelönta internationella filmer.

En favorit i repris var arrangemanget My dinner with... där den Isländske filmaren Fridrik Thór Fridriksson inviterade sin gäst Jim Stark, den amerikanske producenten till Jim Jarmuch m.fl. Tillsammans hade de ett intimt samtal om film, drivkraft, livet och världen i stort.

På plats var även Richard Klein från BBC 4 som producerat några av de främsta Public Service programmen i Engelsk TV. Richard delade med sig av sina erfarenheter av dokumentär produktion för Tv och tillsammans med den finske dokumentärfilmaren John Webster delgav han sina perspektiv på framtidens Public Service.

Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival 2009 hade en sammantagen budget på **1,4 miljoner DKK**. Finansiärer var Reykjavik stad, Icelandic Film Center, Nordisk Film och TV Fond samt ett antal övriga fonder, kulturorganisationer och sponsorer.

Nordisk Panorama Market

Nordisk Panorama Market arrangeras av FkN varje år i anslutning till Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival. Internationella köpare, distributörer och festivaler ges möjlighet att se samtliga kort- och dokumentärfilmer som registrerats hos Filmkontakt Nord under året. Sammantaget ger Nordisk Panorama Market en helhetsbild av det som producerats i Norden. 2009 skedde 784 screenings av de 268 filmerna för de 37 Nordiska och internationella marknadsrepresentanterna.

På plats fanns köpare från Canal+ France, ARTE (FR), ZDF (DE), BBC (UK) ITVS (US), VPRO (NL) and Channel Zero/Moviola (CA) samt de Nordiska Public Service TV stationerna.

Även de internationella film festivalerna Clermont-Ferrand Int. Short Film Festival (FR), Oberhausen Int. Short Film Festival (DE), Semaine de la critique (FR), Hot Docs Film Festival (CA), Cinema du Réel (FR), Sheffield Doc Fest (GB), Planete Doc Review (PL), Visions du Réel (CH) och Tribeca Film Festival (USA) drog nytta av marknaden, liksom de internationella distributörerna First Hand Films (CH), SND Films (NL), Icarus Films (USA), Cinetic Rights Management (USA), Women Make Movies (USA) and Dazzle ShortFilmLabel (UK).

Som tidigare var marknaden bemannad med representanter från Danska Filminstitutet, Finska Filminstitutet, Svenska Filminstitutet, Islands Film Center, Norska Filminstitutet och FkN.

Nordisk Panorama Market Online

Under 2009 skördade Filmkontakt Nord frukterna av att ha tagit det definitiva steget ut på den digitala arenan genom Nordisk Panorama Market Online där det senaste av de nordiska kort- och dokumentärfilmerna för första gången samlas och presenteras på en gemensam digital plattform tillägnad inköpare, säljagenter, festivaler och distributörer över hela världen.

Lanseringen initierades 2008 och under 2009 samlades 600 olika titlar av det mest intressanta av det som produceras inom nordisk kort- och dokumentärfilm. Filmerna visas med hög kvalitet och professionell funktion-

alitet speciellt utformad till de över 800 internationella marknadsaktörer som har tillgång till att se filmerna, dygnet runt var som helst i hela världen.

Sedan lanseringen har trafiken till Filmkontakt Nords web portal gått från 30.000 till 46.000 nedslag per månad. Nordisk Panorama Market Online är i sin tur länkad till organisationens kontaktdatabas som samlar över 6000 nordiska aktörer inom kort- och dokumentärfilm och där alla personer, institutioner, filmer och bolag är linkade för att ge en full överblick över personer och bolag verksamma in Norden.

Nordisk Panorama Market Online är specifikt utformad för att öka den internationella spridningen och försäljningen av nordisk kort- och dokumentärfilm.

Nordisk Panorama Outlook

Under Nordisk Panorama Outlook presenterade 20 av kort- och dokumentärfilmsbranschens centrala internationella aktörer sina tankar om de senaste trenderna på den internationella film arenan. First Hand Films (CH), Outlook Filmsales (AT), Cinetic Rights Management (US), Spafax Canada (CA), ohm:tv (AT), Movieola (CA) och Shorts International (UK) deltog alla i dessa personliga samtal, speciellt utformade för att underlätta för nätverkande och personliga möten.

Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm

2009 års Nordisk Forum var den 16 i ordningen och intresset för forumet åter mycket stort. 70 projekt hade ansökt om deltagande och på plats fanns 36 finansörer, och lyssnade till de 22 utvalda projekten. Utöver det gavs möjligheten till en ny nordisk talang att pitcha samt även ett projekt från de deltagande observatörerna visade sina muskler inför de tillresta finansörerna. På plats i år var även 6 internationella distributörer och 3 internationella dokumentärfilmsexperter för att ge stöd och konsultation till de deltagande projektteamen samt observatörerna.

Nordisk Forum är en central mötesplats för den nordiska dokumentärfilmssektorn där finansörer och distributörer ges möjlighet att lära känna varandra samt de deltagande producenterna och regissörerna.

Möjligheten för även observatörerna att boka individuella möten med finansörerna, distributörerna och de internationella experterna öppnar för det oväntade och unika. Sammantaget bokades 230 möten vilket under-

lättas genom Nordisk Forum Online där alla möten kan förbokas i god tid innan eventet.

Forumet blir därmed en givande samlingspunkt för alla deltagande parter. Nordisk Forum fyller även en viktig funktion som förberedande språngbräda till de större forum som arrangeras runt om i världen för ett flertal av de nordiska producenterna och de deltagande film-skoleeleverna.

2009 års Forum var välbesökt med 197 deltagare fördelat på 17 olika länder varav 47 av deltagarna var personer från pitchteamen, 36 var finansörer, 6 distributörer, 60 observatörer och 6 filmskoleelever.

Det är ännu för tidigt att avgöra det konkreta resultatet av Nordisk Forum 2009 men med utgångspunkt från tidigare års resultat kan man förvänta sig att omkring 20 av de 24 projekten kommer att uppnå en avgörande finansiering tack vare Nordisk Forum och baserat på de senaste årens omsättning kan man utgå från att omsättningen sammantaget når upp till ca 7 miljoner DKK.

Projekt Grön

Som ett led i Filmkontakt Nords engagemang i de globala klimatförändringarna har organisationen formulerat en strategi för att klimatkompensera verksamheten och minimera dess användande av CO2.

Filmkontakt Nord under 2010

Under 2010 är målet att fortsatt förstärka FkN:s internationella position och att styrka den professionella profilen genom de kulturella fokusområden som tillhör FkN:s verksamhet - kortfilm, animation, dokumentärfilm samt barnfilm. Dessa områden skall fortsatt utvecklas och balanseras inom verksamheten för att spegla den kvalitet och bredd som finns inom den nordiska filmsektorn. De internationella marknadsföringsaktiviteterna har ständigt en hög prioritet i organisationen.

24-29 september tar Nordisk Panorama Event oss till Bergen, Norge och FkN kommer fortsätta att starkt prioritera även det internationella - icke-nordiska - deltagandet. Målet är att ytterligare förstärka det nordiska kontaktnätet och öka den internationella kännedomen om den högkvalitativa nordiska filmproduktionen. Även i år prioriterar vi det industriella genomslaget och fokus kommer att ligga på det professionella mötet mellan den nordiska branschen och de internationella filmrepresentanterna.

Under 2010 kommer vi att fortsatt förstärka Nordisk Portal som ett synliggörande verktyg för den nordiska och internationella branschen. Vi fortsätter lanseringen av Nordisk Panorama Market Online och en större markandsföringsinsats kommer att genomföras på de nordiska festivaler och internationella marknadsplatser där FkN deltar.

Under 2010 kommer Nordisk Panorama Market Online att innehålla över 900 titlar av det senaste och mest intressanta av den nordiska produktionen inom kort- och dokumentärfilm. Portalen blir därmed det självklara fönstret för distributörer, festivaler, sales agents samt TV uppköpare av Nordisk kort- och dokumentärfilm i hela världen.

Genom den kontinuerliga marknadsexponeringen av detta digitala verktyg skall vi sprida kunskapen och intresset för den nordiska kort- och dokumentärfilmen till nya marknadssegment som genom geografiska begränsningar varit svåra att nå.

Kontinuerligt skall FkN på bästa sätt optimera verksamheten och den Nordiska Portalens funktionalitet med hänsyn till de intressen som finns hos den nordiska kort- och dokumentärfilmsbranschen. Nordisk Portal kommer därmed att komplettera och förstärka Nordisk Panorama som en internationell arena för alla med intresse för, och engagemang i, den nordiska kort- och dokumentärfilmen.

Januari 2010

Karin Johansson-Mex **John Webster**
Direktör **Styrelseordföranden**

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organization has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 19 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2009 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.425.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.344.600), Producers' fees (DKK 480.000), MEDIA Promotion (DKK 450.000) and Nordic Film & TV Fund (NOK 180.000), Nordic Culture Fund (60.000)

The staff consisted of Karin Johansson-Mex, director of the organization, Katrine Kiilgaard (Head of Industry) and Jing Haase (Information and Film Coordination), Heidi Elise Christensen (Web and Nordisk Forum), Laura Kiralfy (Nordisk Forum Coordination), Christina Jul Gregersen (Nordisk Forum Assistant) and Olof Marnung (Technique).

The new market platform, Nordisk Panorama Market Online is now available to the more than 800 international, professional buyers, festivals and sales agents registered at Filmkontakt Nord. In 2009 Nordisk Panorama Market Online presented over 600 films and the expected amount of films will be 900 in 2010. The platform is built solely to enhance the break-through and visibility of the Nordic films at the international market and will be promoted throughout the coming years at international film & TV markets and festivals.

Nordisk Panorama Market Online is an integrated part of the FkN website Nordic Portal. Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o.

films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as First Stop for Nordic Shorts & Docs.

Nordic Portal has more than 4200 active users, and the frequency of sessions reaches over 46.000 sessions per month. The expansion of the Nordic Portal to include the FkN Contact Database and Nordisk Panorama Market Online has further increased the use of Nordic Portal to the Nordic and international film community.

521 new films were registered for the Nordisk Panorama Film Festival. Of those 268 was registered to the Nordisk Panorama Market, The Nordisk Panorama Market Online and the FkN Video Library and FkN Online Film Catalogue, which thus comprised a total of over 4423 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key-information on all titles and at the FkN Video Library in Copenhagen preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

FkN continued its marketing activities at MIP-TV/MIP-DOC, where a total of 7 documentaries and children's films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 172 screenings and several requests for screening copies. In addition, 10 producers/filmmakers joined the Nordic Producers' Stand at Sunny Side of the Doc, hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event. The special marketing initiative for children's films launched in 2004 was continued in collaboration with the international children's film festival/market Cinekid, Amsterdam, resulting in 73 screenings of Nordic children's films.

Reykjavik, Iceland was the host city of the 20th edition of Nordisk Panorama Event, the traveling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. Nordisk Panorama Event is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama 2009 attracted 572 professionals from 20 countries in spite of the financial crisis who had battered all of Iceland.

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival presented 168 films, 72 of which were competing in the three competition programs for the Nordic Awards for Best Short

Film, Best Documentary and New Nordic Voices. The film screenings and the substantial seminar program highlighted the 20th anniversary, the Dutch filmmaker Heddy Honigmann and documentaries produced for Public Service TV represented by Richard Klein from BBC. Open Source pioneers Brett Gaylor and Daniel Cross from Eysteel Film, Canada, were also invited by NFTF to to share advice to filmmakers and financiers alike on Open Source, incl. new ways of producing and distributing documentaries online.

Nordisk Panorama Market offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 268 displayed on a new digital platform fully appreciated by the attending 37 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers who made effective use of the screening facilities with more than 768 screenings.

At the industry event Nordisk Panorama Outlook, hosted by FkN, 20 international commissioning editors, sales agents or distributors presented themselves and gave insights to the short and documentary community.

During the 16th Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries, 24 Nordic and Baltic projects were pitched to the 36 participating financiers. Nordisk Forum Online was offering a sneak preview of all projects with short trailers before the event. The special pitching category for newcomers, New Talent Pitch, was continued and again very well received. Nordisk Forum welcomed a total of 197 professionals from 17 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to €850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2010 include the international marketing of FkN:s new digital platform Nordisk Panorama Market Online streaming the latest and the best of the Nordic short film and documentary production to the over 800 sales agents, distributors and festivals registered in the FkN database. In 2010 over 900 films will be accessible globally at any time to the professional market representatives, all with the sole purpose to strengthen the world-wide distribution and visibility of Nordic short films and documentaries.

Finally, FkN continues the efforts to establish environmentally sustainable practices in the film industry, again this year undertaking a comprehensive analysis of CO2 emissions, formulating a plan for short- & long-term reduction, and offsetting unavoidable emissions.