

Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm

Nordisk Forum fejrede i 2003 sit 10 års jubilæum under to dage i umiddelbar tilknytning til Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival. Endnu engang blev det slået fast, at Nordisk Forum er en central begivenhed for den nordiske dokumentarfilmsektor. Det er et tidsbesparende samlingspunkt, der giver financiererne mulighed for at lære såvel hinanden som et antal instruktører og producenter med aktuelle projekter at kende. Endvidere kan finansiererne her redegøre for, hvad det er, de søger. Desuden bliver et antal observatører – bl.a. filmskolernes elever – bekendte med det professionelle miljø, dets krav og aktører. Et netværk etableres.

FkN modtog i år 65 projektansøgninger til Nordisk Forum fra de otte deltagende lande, der udover de fem nordiske lande talte Estland, Letland og Litauen, som i år deltog som ikke-nordisk gæsteregion. 26 projekter blev udvalgt til pitching ved Nordisk Forum og præsentation i Nordisk Forum Projektkataloget.

Det 10. Nordisk Forum opnåede deltagerrekord med i alt 202 deltagere fra 13 lande. Udover 182 nordiske deltagere deltog 20 professionelle fra det øvrige Europa. Deltagerne bestod af 52 deltagere med projekt, 47 finansierer, 3 distributører, 13 organisationer og 87 observatører.

Det er endnu for tidligt at spørge om de konkrete resultater af Nordisk Forum 2003, men efter de seneste års resultater at dømme kan man forvente, at omkring 20 af de 26 projekter vil have opnået afgørende finansiering ved Nordisk Forum, som baseret på de sidste års oplysninger omsætter for mellem DKK 4 - 6 millioner. Hertil kommer de uofficielle præsentationer, forhandlinger og netværksarbejde, som foregår i løbet af Nordisk Forum. I marts 2004 – 6 måneder efter Nordisk Forum - vil FkN foretage en evaluering af de faktiske resultater.

Med et budget på ca. DKK 500.000 og en omsætning på DKK 4 – 6 millioner kan Nordisk Forum demonstrere et cost-benefit resultat på ca. 1:10.

2004 – med hovedet i cyberspace og begge ben på jorden

Med lanceringen af FkNs hjemmeside, [Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm](#), har FkN fået et nyttigt og ekspansivt værktøj, som vil kunne gavne og stimulere alle områder af FkNs virksomhed, men frem for alt de tre strategiske indsatsområder: stærkere nordisk netværk, optimeret Nordisk Panorama og mere synlig placering af FkN i det digitale mediebillede.

Digital Distribution: drøm eller virkelighed?

Nu hvor første fase af Nordisk Portal er ved at være afsluttet, er vi i gang med at formulere de næste skridt, som vil udvide Nordisk Portals funktion fra at være digital informationsplatform til i næste fase at være online videotek for videreformidlere og andre professionelle. FkN vil således i løbet af 2004 igangsætte pilotprojektet, [Buyers' Corner](#), som vil tilbyde videostreaming af nye kortfilm til registrerede

TV-købere og festivaler.

FkN ønsker dermed at etablere et [digitalt fast-track](#) imellem udbyderne og aftagerne af nordisk kort- & dokumentarfilm. Med en konstant voksende global produktionsmasse og et hårdt konkurrerende marked, gælder det om at kunne tilbyde samlet, hurtig og kontinuerlig adgang til produktionerne.

Nordisk Panorama Event:

Ansigt til ansigt med Europa

I 2004 afholdes Nordisk Panorama for 15. gang og med dens nu mere end tiårige kombination af festival, marked og finansieringsforum har begivenheden slået sig fast som det vigtigste mødested for nordiske professionelle inden for kort- & dokumentarfilmproduktion og -distribution. Nordisk Panorama Event forener kulturelle og industrielle behov, og spænder fra professionelle aktiviteter omkring finansiering, projektudvikling, markedsføring og distribution til altings endelige mål, nemlig mødet med publikum.

Nordisk Panorama er i stigende grad også besøgt af ikke-nordiske professionelle, først & fremmest festivalprogramlæggere og TV-købere til festivalen og markedet og finansierer, producenter og distributører til Nordisk Forum. Det internationale islæt hvad angår både indhold og deltagelse vil vi fortsat styrke i 2004, således at Nordisk Panorama for alvor positionerer sig som den vigtigste platform for udveksling af filmoplevelser og –forretning, [culture and commerce](#), mellem Norden og det øvrige Europa.

FkN International Marketplatform: Benarbejde & håndarbejde

FkN vil forsætte sin tilstedeværelse ved de største europæiske film- & TV-markeder i Cannes og Marseille for at sikre optimal synlighed for nordiske kort- & dokumentarfilm og små & mellemstore producenter.

I erkendelse af at de færreste nordiske kort- & dokumentarfilm er massevarer i kommerciel forstand, er kombinationen benarbejde & håndarbejde afgørende for markedsføringen af den enkelte film. Intensivt benarbejde for at holde os ajour med de konstante ændringer i TV-stationernes programprofiler, slots og organisatoriske strukturer. Fokuseret håndarbejde for at kunne målrette den enkelte film til lige netop de TV-købere, som kunne have interesse i den specifikke films tema og/eller formsprog. Med dette dobbelte fokus for øje vil vi afsætte flere resurser til markedsorientering generelt og kontakt med TV-køberne specifikt.

Med online adgang til filmplysninger og video-streaming, regelmæssig tilstedeværelse på de internationale markeder, og afholdelse af den årlige store kulminerende begivenhed, Nordisk Panorama Event, vil FkN kunne tilbyde en række komplementære markedstilbud, som tilsammen udgør en helheds-satsning for at sikre optimal synlighed af nordisk kort- & dokumentarfilm i Norden og internationalt.

Karolina Lidin Direktør	Bo-Erik Gyberg Bestyrelsesformand
----------------------------	--------------------------------------

Februar 2004

Activity Report 2003 – English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's more than 10 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2003 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 975.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.100.000), Producers' fees (DKK 630.000), MEDIA Promotion (DKK 145.000) Nordic Film & TV Fund (DKK 125.000), and Filmkopi (DKK 100.000).

FkN is managed by the director, Karolina Lidin, and staffers, Katrine Kiilgaard (Information and Marketing), Heidi Elise Christensen (Administration and Nordic Forum Coordination) and Anne Helene Köhncke (Assistant).

In 2003, FkN launched the new website, [Nordic Portal for short films and documentaries](#), a digital marketing and distribution platform for the Nordic short film and documentary community. The Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as [First Stop in the Nordic Countries](#).

The Nordic Portal has more than 3000 active users, which is a trebling in comparison to earlier years, and the frequency of hits has more than quadrupled in the same period. The imminent expansion of the Nordic Portal to include the [FkN Contact Database](#), [International Billboard](#) and [Buyers' Corner](#) is expected to further increase the use of Nordisk Portal.

During 2003, 318 new films have been registered in the [FkN Video Library](#) and [Online Film Database](#), which thus comprised a total of 2697 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Database provides key-information on all titles and at the FkN Video Library english versioned screening cassettes of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

Throughout the year, 33 international short film and documentary film festivals have been in contact with FkN, many visiting the FkN Video Library in Copenhagen, at Nordisk Panorama or other interna-

tional events in order to select films among the newest Nordic productions. In addition, the FkN office was visited by buyers, filmmakers, journalists, film schools and other professionals for consultation, discussion, interviews or presentation of films.

Special effort was put into the reestablishing of FkN's marketing activities at MIPTV and MIPCOM, where a total of 58 documentaries and short films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 539 screenings and requests for screening cassettes. In addition, 9 producers joined the [Nordic Producers' Stand](#) at Sunny Side of the DOC, hosted by FkN who gave the producers individual consultancy before and during the event in addition to micro-meetings with key professionals from a.o. BBC, ARTE and Films Transit Distribution.

Malmö City hosted the 14th edition of Nordisk Panorama Event, the travelling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. [Nordisk Panorama Event](#) is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama reached an all time high with an average 50% increase of attendance in all wings of the event, totalling close to 600 professionals from 21 countries!

[Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival](#) presented 121 films, 57 of which were competing in the two competition programmes for the Nordic Awards for Best Short Film and Best Documentary. The film screenings and the substantial seminar programme, highlighting Political Filmmaking and Future Cinema reached an audience attendance of 5500.

[Nordisk Panorama Market](#) offered a comprehensive overview of the last year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 315 published in the Nordisk Panorama Market Catalogue. More than 60 professionals - including TV-buyers, financiers and festival programmers - maxed the use of the screening facilities with more than 1200 screenings, calling for a further expansion of the facilities for 2004.

During the 10th Anniversary [Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries](#), 26 Nordic and Baltic projects were pitched to the 47 participating financiers. Nordisk Forum welcomed a total of 202 professionals from 13 countries with a special delegation from the Baltic Region. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to €600-850.000 with some 75% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2004 include the further development of the Nordic Portal to include additional services, a.o. Buyers Corner with regulated videostreaming of short films for registered buyers. In addition, efforts will be made to continue the rising success of Nordisk Panorama Event 2004 as a don't-miss event for both Nordic and non-Nordic professionals. And last but not least, international market activities will be upgraded, based on extensive on-going market research in general and precisely aiming the promotion of the individual film in particular.

[www.filmkontakt.com](#)

SCREAMING MEN by Mika Ronkainen / Klaffi Productions Ltd. Photo: Pekka Jäli

FILM
KONTAKT
NORD



10 Vognmagergade, DK-1120 Copenhagen K
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

Virksomhedsberetning 2003

Virksomhedsberetning 2003

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2003, fondens 13. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave ”at fremme nordiske kort- og dokumentar-film samt støtte opgaver i forbindelse hermed”. Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværks-opbygning.

På det solide fundament, som lagdes i 2002 i samar-bejde med de nordiske nationale filminstitutter, kunne FkN i 2003 videreudvikle sin virksomhed efter de retningslinier og inden for de strategiske indsatsområ-der, som blev formuleret som resultat af evalue-ringsarbejdet 2001-2002, nemlig: styrkelse af det nordiske netværk, optimeringen af Nordisk Panorama Event og opgraderingen af FkNs position i det digitale medielandskab.

Således har FkN markeret en tydeligere forankring af virksomheden i de respektive landes kort- & doku-mentarfilmmiljøer, styrket samarbejdet med de natio-nale filminstitutioner og koordineret aktiviteterne med disse for at undgå unødig overlappning.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning, fortsætter FkN at define-re sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter, *Basisvirksomhed*, *Prioriterede Projekter* og *Øvrige Projekter* som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

Basisvirksomheden omfatter informationsvirksomhed, videotek, filmdatabase, netværksarbejde og generel markedsføring, de *Prioriterede Projekter* sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked og Nordisk Forum for samfinansie-ring af dokumentarfilm og *Øvrige Projekter* indbefatter skiftende selvfinansierede projekter, i 2003 Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm og FkN International Marketplatform.

Med lanceringen af FkNs nye hjemmeside, Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm www.filmkontakt.com, og flytningen til nye kontorlokaler i Filmhuset i København, relanceredes FkN med ny grafisk iden-titet, som synligt knytter organisationens forskellige aktiviteter og publikationer tættere sammen til et genkendeligt varemærke, som skal styrke FkNs synlig-hed såvel i den nordiske branche som på det inter-nationale marked. Med en gennemgående grafisk ramme omkring forskellige filmstillis for hver aktivitet /publikation skabes et genkendeligt - men altid overraskende – blikfang, som understreger nordisk kort- & dokumentarfilms iøjnefaldende mangfoldighed.

Organisation

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fag-organisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

Land	Ordinært medlem	Suppleant
Danmark	Sonja Vesterholt	Thomas Gammeltoft
Finland	Kai Nordberg	Pertti Veijalainen
Island	Hjalmtyr Heiddal	Gudbergur Davidsson
		Margrét Jónasdóttir
Norge	Hans Otto Nicolayssen	Lars Tømmerbakke
Sverige	Bo-Erik Gyberg	Brita Landoff

Bestyrelsen har haft tre ordinære møder henlagt til København i februar og maj (telefonmøde) samt Malmö i september under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival.

Kontoret var i 2003 bemandet af direktøren, Karolina Lidin, informations- & markedsføringsmedarbejder, Katrine Kiilgaard, og Heidi Elise Christensen, deltids administrativ medarbejder og Nordisk Forum koordi-nator. Anne Helene Køhncke fortsatte sin tilknytning til FkN dels som studentermedhjælper og projektmed-arbejder.

Økonomi

Virksomhedens udgifter beløb sig til ca. DKK 3 mill., som finansieredes af bidrag og afgifter.

Som beskrevet ovenfor, er al finansiering eksplicit øremærket hhv. *Basisvirksomheden*, *Prioriterede Projekter* eller *Øvrige Projekter*. Dette bidrager til en mere gennemskuelig struktur og letter den daglige økonomistyring.

Nordisk Ministerråds støtte på DKK 920.000 blev såle-des øremærket *Basisvirksomheden*. Hertil kom en eks-traordinær bevilling på DKK 55.000 i forbindelse med FkNs flytning til Filmhuset.

Den nationale finansiering fra filminstitutter og mini-sterier på knap DKK 1.1 million var efter filminstitut-ternes ønske øremærket de *Prioriterede Projekter*, dvs. Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked & Nordisk Forum for samfinansiering af doku-mentarfilm. I 2003 opnåede Nordisk Panorama Event således fuld nordisk finansiel opbakning, fordelt nationalt efter Nordisk Ministerråds fordelingsnøgle.

Nordisk Film- & TV Fond (NFTF) bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte til Nordisk Forum på knap DKK 125.000 i form af underskudsgaranti.

EU's MEDIA Program ydede for første gang økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt knap DKK 145.000, en støtte som ud over den økonomiske betydning er af stor værdi som blåstempling af

Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begi-venhed.

De nordiske producenter bidrog til indtægterne gen-nem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum og filmtilmelding til FkN International Marketplatform. Filmbranchens egenbetaling beløb sig til DKK 630.000, hvilket er en fordobling i forhold til 2002. Denne stigning skyldes dels stor stigning i film-tilmeldinger efter indførelsen af online registrering på FkNs nye hjemmeside, dels mulighed for større delta-gerantal ved Nordisk Forum, og ikke mindst de opgra-derede markedsføringsaktiviteter på de internationale markeder.

Endelig støttede den danske fond, Filmkopi, årets eneste nye *Øvrige Projekt*, FkN International Marketplatform med DKK 100.000. Denne støtte gør det muligt yderligere at videreudvikle markedsaktivite-terne i 2003 & 2004.

Basisvirksomhed

Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm
I 2003 lanceredes FkNs nyudviklede hjemmeside, Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm, en digital promoverings- og distributionsplatform for den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche. Nordisk Portal samler mange dele af FkNs Basisvirksomhed ved at formidle nøgleinformationer om den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche, bl.a. filmtitler, professionelle kontakter og brancheaktiviteter, hvormed Filmkontakt Nordts funktion som *First Stop in the Nordic Countries* styrkes.

Nordisk Portal tilbyder nordiske og internationale pro-fessionelle adgang til filmdatabasens næsten 2700 titler, kontaktdatabasen med oplysninger om den nor-diske branche, informationer om relevante internatio-nale begivenheder og finansieringsmuligheder samt løbende informationer om FkNs aktiviteter, herunder Nordisk Panorama, Marked og Forum. I skrivende stund er sidste hånd ved at blive lagt på kontaktdata-basen med information om nordiske professionelle og begivenhedskalenderen, International Billboard, med oplysninger om vigtige festivaler, markeder, seminarer og andre internationale begivenheder af relevans for den nordiske branche.

Nordisk Portal benyttes af mere end 3000 aktive bru-gere, hvilket er mere end en tredobling i forhold til tidligere år, og brugen af sitet er mere end firedoblet i forhold til Filmkontakt Nords tidligere hjemmeside. Med den snarlige udvidelsen med såvel *Kontakt-database*, *International Billboard* og videostreaming for TV-købere (se nedenfor) forventer vi at brugen af Nordisk Portal vil øges yderligere.

E-nyheder

Informationsbrevet er i forbindelse med lanceringen af Nordisk Portal reetableret som månedlige e-nyhe-der med tre fokusområder *Nordic News*, *International Dates & Deadlines* og *Nordisk Panorama Updates*. Hertil kommer *Nordic News Flash* til særmålgrupper om relevante begivenheder. Ved udgangen af 2003 når FkNs e-nyheder ca. 2700 professionelle fra Norden og det øvrige Europa, hvilket er en forøgelse på 400 i forhold til 2002.

Online Filmdatabase og Videotek

Ved årsskiftet 03/04 fandtes der oplysninger om 2697 film i FkNs database. I løbet af året blev 318 nye film registreret, hvilket repræsenterer en stigning på mere end 40% i forhold til 2002. Denne markante stigning skyldes bl.a. indførelsen af online registrering, der giver både større synlighed og lettere adgang.

De registrerede film er alle repræsenterede i FkNs online filmdatabase med synopsis, foto og kontakt-informationer. Desuden findes de tilgængelige som engelsktekstede VHS-kassetter i FkNs videotek, som besøges af fortjrnsvis internationale kort- og doku-mentarfilmfestivaler samt et antal købere, producen-ter, instruktører, journalister og filmskoler for at udvælge film til visninger eller søge information om film og deres ophavsmænd.

Videoteket tilbyder en unik mulighed for på ét sted at gennemse den samlede produktion af nordiske kort- og dokumentarfilm. Filmregistret spiller endvidere en afgørende rolle for genaktiveringen af ældre film, der ellers let kan forsvinde fra et aktualitetssøgende TV-marked. For diverse distributører med smalle målgrup-per udgør det et skatkammer, hvilket afspejler sig i en løbende kontakt med især temaorienterede TV-statio-ner. Foruden dem, der benytter sig af gennemsyns-faciliteterne i København, assisterer FkN et stort antal interesserede festivaler, købere, undervisere, mv. med skriftlige eller mundtlige konsultationer vedrørende filmene i registret.

Nordisk Netværk

I forlængelse af 2002 års indsats for at styrke kontak-ten med de nationale brancher, fortsatte FkN i 2003 afholdelsen af seminarer, informationsmøder og præ-sentationsspots ved de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Sverige, Finland, Norge og Danmark ved hhv. Göteborg Film Festival, Tampere Film Festival, Grimstad Kortfilm Festival og Odense Film Festival. Seminarerne og Informationsmøderne gav FkN lejlig-hed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama, Marked og Forum, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs fremtidige praksis.

FkN International Marketplatform

Efter en periode af stagnation efter MEDIAs beslut-ning i 2001 om ikke længere at støtte nationale para-lystande på europæiske markeder, formulerede FkN i 2003 en samlet markedsstrategi, dels for markeds-føring af nordiske kort- & dokumentarfilm på TV mar-kederne, MIP-TV/MIPDOC og MIPCOM/Junior MIP i Cannes, dels for professionalisering af små og mellemstore nordiske producenter ved dokumentar-filmmarkedet, Sunny Side of the Doc, i Marseille.

58 nordiske kort- & dokumentarfilm blev markedsført ved MIP-TV og MIPCOM i Cannes. En særlig email nyhed sendtes ud til FkNs køberkontakter, salgskata-loger blev distribueret og nærmere 60 individuelle møder blev afholdt med interesserede købere. Før, under og efter markederne foretoges 539 screenings og rekvitioner på filmene.

9 producenter tog imod tilbuddet om at deltage under FkNs nordiske paraplystand ved Sunny Side of the Doc. Som en særlig service tilbød FkN for første gang forberedende projektrådgivning inden markedet samt rådgivning og afholdelse af møder med nogle- personer fra ledende TV-stationer og distributører, bl.a. BBC, ARTE og Films Transit.

Kontakter med internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler

Kontakten med internationale filmfestivaler er en vig-tig del af FkNs virksomhed. FkN har i løbet af året været i kontakt med 33 internationale festivaler på kontoret i København, på Nordisk Panorama Marked og ved internationale TV-markeder. Kontorets perso-nale holder sig ajour med de nye nordiske film ved at deltage ved nationale nordiske visninger, gennem kontakt med producenter og filminstitutioner og gen-nem Nordisk Forum.

FkN er medlem af European Documentary Network, International Short Film Conference og European Co-ordination of Film Festivals, hvilket i alle tilfælde er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden. Karolina Lidin var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med moderating, paneldeltagelse m.m. ved Baltic Sea Forum, Det Danske Branchetræf, EAVE Forum og Amsterdam Documentary Forum. Hertil kommer artikler, foredrag og indlæg i fagblade, ved workshops, filmskoler og i medierne.

Nordisk Panorama Event

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

Malmö var vært for den 14. Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival og den fjerde i rækken af faste byer, som i 2000 blev valgt til på skift at huse festiva-len. Omdrejningspunktet for Festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Udvalgsjuryn, bestående af årets, forrige og kom-mende års festivaldirektører samt FkNs direktør, havde af de mere end 400 tilmeldte film valgt 24 dokumentarfilm og 33 kortfilm til visning i de to konkurrenceprogrammer.

Sammenlagt viste festivalen 121 film fordelt på 85 visningsprogrammer inklusiv priser. Heriblandt fand-tes særlige programmer for børn og unge, visninger af nordiske dansefilm, samt en særlig sektion om poli-tisk dokumentarfilm i Europa. Endvidere blev Festivalens regionale islæt tilgodeset af sideprogram-met, *Focus on Skåne*, medens det europæiske per-spektiv fremhævedes i de fire sideprogrammer, *Europe in Shorts 7*, *Future Cinema Expo*, *Eye on Estonia* og *Eye on Latvia*.

Antallet af akkrediterede nåede op på 594 professio-nelle fra 21 lande (inkl. Nordisk Forum deltagere), hvilket er mere end en fordobling af deltagerantallet i 2002. Heraf var 50 deltagere fra lande uden for Norden – primært repræsentanter fra udenlandske festivaler, distributører og købere. De regionale film-fonde og filmskolerne havde som tidligere år valgt Nordisk Panorama som samlingsplads for egne møder.

Selvom det er første gang Malmö var vært for Nordisk Panorama lykkedes det at opnå nye deltagerrekorder med en gennemsnitlig 50% stigning på alle fronter og med et totalt antal screenings i biografer og videotek på næsten 6800.

Udover filmvisninger bød festivalen på ikke mindre end 12 seminarer, hvoraf de ni indgik i de to seminar-serier om politisk filmkunst i dagens Europa, *Who Are You? What Do You Want? Where Are You Going?* og *Docu Panorama Panora*. Desuden blev der afholdt

SOURCES 2: ‘Writing’ Documentaries og *Digital Distribution* som fulgte op på sidste års særlige fokus på udviklingstendenserne inden for digital distribu-tion.

For eleverne fra de nordiske filmskoler arrangeredes igen *Nordisk Panorama Master Class*, i år arrangeret af professor ved Malmö Högskola, Carl-Henrik Svendstedt, under overskriften, *Future Cinema*. Seminaret gav de fremtidige filmarbejdere et bud på innovative produktions- og distributionsmuligheder hinsides filmens konventionelle to-dimensionelle rum.

Nordisk Panorama havde et lokalt budget på SEK 2,4 mill., hvoraf FkN bidrog med DKK 350.000. Øvrige større finansierer var Malmö Kommune, Svenska Filminstitutet og Film i Skåne.

Nordisk Panorama – Minifestivaler

Ifølge festivalens nye koncept afholdes hvert år Nordisk Panorama Minifestival i de fire byer, som det pågældende år ikke huser hovedfestivalen. Her vises et udvalg af film valgt fra hovedfestivalens repertoire. Århus, Bergen & Oulu afholder disse i tiden umiddel-bart efter hovedfestivalen, medens Mini Panorama i Reykjavik afholdes i april i forbindelse med Reykjavik Shorts & Docs. Formålet med 5 Cities konceptet er netop at festivalens tilbagevendende karakter skal forbedre forudsætningerne for et stigende publikum-stal.

Nordisk Panorama Marked

Nordisk Panorama Marked arrangeres årligt under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival af FkN. Det giver internationale TV-købere, distributører og festivaler mulighed for at gennemse samtlige kort- og dokumentarfilm, som er registreret hos FkN under det forgangne år. Her findes praktisk taget enhver uaf-hængigt produceret film, som har et potentielt mar-ked uden for det egne land.

I forbindelse med markedet udgiver FkN Nordisk Panorama Markedskatalog, som udgør en værdifuld informationskilde og et markedsføringsredskab under selve Markedet og i det kommende år ved internatio-nale film- og TV-markeder og filmfestivaler.

Markedet servicerede i 2003 mere end 60 professio-nelle med videogennemsyn af i alt 315 film, som er blevet produceret i de nordiske lande i løbet af det seneste år. Markedet benyttedes af TV-købere fra Canal+ France, ARTE, AVRO, KRO og de nordiske public service kanaler samt programlæggere fra de interna-tionale filmfestivaler i Clermont-Ferrand, Vila do Conde, Göteborg, Oberhausen, Biarritz (FIPA), Cannes og Marseille. Herudover gjorde internationale distribu-tører fra Danmark, Tyskland, Holland og Schweiz flit-tigt brug af Nordisk Panorama Marked.

Markedets 12 monitorer var fuld-bookede fra start til slut, og i løbet af de 498 effektive monitor-timer blev mere end 1200 gennemsyn foretaget. Dette er en ny rekord for Nordisk Panorama Marked, og med udsigt til en forsat fremtidig stigning planlægger Filmkontakt Nord at udvide kapaciteten yderligere.

Som tidligere var markedet bemandet med repræsen-tanter fra Det Danske Filminstitut, AVEK, Finska Filmstiftelsen, Icelandic Film Centre, Norsk Filminstitut, Svenska Filminstitutet samt FkN.