

## Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm

Nordisk Forum blev i 2004 afholdt for 11. gang - for første gang samtidig med Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival for at skabe en bedre synergi mellem Festival, Marked og Forum. Endnu engang blev det slået fast, at Nordisk Forum er et centralt mødested for den nordiske dokumentarfilmsektor. Det er et tidsbesparende samlingspunkt, der giver finansiererne mulighed for at lære såvel hinanden som et antal instruktører og producenter med aktuelle projekter at kende. Endvidere kan finansiererne her redegøre for, hvad det er, de søger. Desuden bliver et antal observatører – bl.a. filmskolernes elever – bekendt med det professionelle miljø, dets krav og aktører. Et netværk etableres.

FkN modtog i år 62 projektansøgninger til Nordisk Forum fra de otte deltagende lande, der udover de fem nordiske lande talte Estland, Letland og Litauen, som i år deltog som ikke-nordisk gæsteregion. 25 projekter blev udvalgt til pitching ved Nordisk Forum og præsentation i Nordisk Forum Projektkataloget.

Det 11. Nordisk Forum var fyldt til bristepunktet med 179 deltagere fordelt på 15 lande. Udover 148 nordiske deltagere deltog 31 professionelle fra det øvrige Europa. Deltagerne bestod af 45 deltagere med projekt, 36 finansierer, 1 distributør, 15 organisationer og 82 observatører. Det var ikke muligt at tangere 2003 års deltagerrekord på 202, da der ikke i Reykjavik var egnede lokaler til mere end 179 deltagere. Men i forhold til Nordisk Forum 1999 i Reykjavik kan der konstateres en 50% stigning.

Det er endnu for tidligt at spå om de konkrete resultater af Nordisk Forum 2004, men efter de seneste års resultater at dømme kan man forvente, at omkring 20 af de 25 projekter vil have opnået finansiering ved Nordisk Forum, som baseret på de sidste års oplysninger omsætter for mellem DKK 5 - 6 millioner. Hertil kommer de uofficielle præsentationer, forhandlinger og netværksarbejde, som foregår i løbet af Nordisk Forum. I marts 2005 – 6 måneder efter Nordisk Forum - vil FkN foretage en evaluering af de faktiske resultater.

## 2005 – konkret handling

Som lille organisation i et broget og evigt foranderligt mediebillede, er det af altafgørende betydning for Filmkontakt Nord at være manøvredygtig og samtidig bevare fokus, altid klar til fornyelse men uden at miste målet af syne. Således er målsætningerne for 2005 at nyudvikle og optimere markedsførings- og networking aktiviteterne ved at bygge videre på de allerede eksisterende platforme, Nordisk Portal, Nordisk Panorama og FkN International Marketplatform.

### FkN DDD: Direkte Digital Distribution

Takket være øget bevilling fra Nordisk Ministerråd og fondsmidler fra Filmkopi og Nordisk Film Fond, vil der i 2005 blive arbejdet intensivt på at udvide Nordisk Portals funktion fra at være digital informationsplatform til i næste fase at være online videotek for videreformidlere og andre professionelle. FkN vil således i løbet af 2005 igangsætte pilotprojektet, *Buyers' Corner*, som vil tilbyde videostreaming af nye kortfilm til registrerede TV-købere og festivaler.

FkN DDD har som langsigtet mål at være en samlende industriel platform ('content aggregator'), som giver professionelle købere, filmfestivalere og andre professionelle videreformidlere direkte adgang til en bred vifte af kvalitets kort- & dokumentarfilm fra de nordiske lande. Overordnet er hensigten med den samlede, direkte og kontinuerlige markedseksponering at øge udbredelsen af nordisk kort- & dokumentarfilm både inden for og uden for Norden for derved at styrke markedspotentialet af de høj kvalitetsproduktioner, Norden udmærker sig med: *Culture meets Commerce*.

Set i sammenhæng med FkN International Marketplatform og Nordisk Panorama Marked vil FkN DDD sikre såvel udbydere og aftagere et 24-timers virtuelt marked, som sikrer kontinuerlig eksponering og udgør et supplement til de fysiske markeder.

### Nordisk Forum Greenhouse

Med 11 succesrige år på bagen synes tiden inde til at forny konceptet for den nordiske samfinansieringsforum for dokumentarfilm. Det er afgørende for oplevelsen af Nordisk Forum som en levende begivenhed, at den ikke forfalder til rutine og "business as usual". For at i højere grad give plads til det nye og overraskende indføres i 2005 en ny kategori med det foreløbige navn, Nordisk Forum Greenhouse. NF Greenhouse vil give rum til spritnye dokumentarfilmidéer, som endnu ikke har været i cirkulation i finansieringskredsene, og som har behov for måske ikke blot penge, men også engagerede samarbejdspartnere, som kan være med til at optimere projektet på et tidligt stadie. I løbet af 2005 vil FkN definere rammerne og kriterierne for denne nyudvikling.

### Kortfilmen kalder!

Med den særlige indsats for at genetablere den internationale markedsføring af nordisk kort- & dokumentarfilm siden 2003 er der nu implementeret en samlet strategi for markedsdeltagelse omfattende MIPTV/MIPDOC, Sunny Side of the Doc, BUSTER og Cinekid (se ovenfor). Da disse markeder fokuserer på hhv. dokumentarfilm og børnefilm, er der fortsat behov for at formulere lignende strategier for animation og kortfilm.

Det er ambitionen at i løbet af 2005 igangsætte en kortlægning af den nordiske animations- og kortfilmsbranche og deltage ved de to internationale markeder, *Clermont Ferrand International Short Film Market* og *MIFA*, animationsmarkedet i Annecy. På denne baggrund vil der udarbejdes en handlingsplan, som kan sikre en højere markedsføringservice for disse genrer.

### FkN Nomadic Office udvides

Endelig vil FkN fortsætte sin indsats for at videreudvikle og servicere det nordiske netværk, i særdeleshed ved at udvide konsulentvirksomheden via FkN Nomadic Office og i almindelighed ved at holde fingeren på pulsen for at sikre FkNs kurs i overensstemmelse med de nordiske kort- & dokumentarfilmprofessionelles behov.

Karolina Lidin  
Direktør

Bo-Erik Gyberg  
Bestyrelsesformand

Februar 2005

## Activity Report 2004 – English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's more than 10 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2004 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.110.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.100.000), Producers' fees (DKK 580.000), MEDIA Promotion (DKK 185.000) Nordic Film & TV Fund (DKK 165.000), Filmkopi (DKK 100.000) and Nordisk Film Fund (DKK 100.000).

FkN is managed by the director, Karolina Lidin, and staffers, Katrine Kilgaard (Information and Marketing), Heidi Elise Christensen (Administration, Web and Nordisk Forum), Anne Helene Köhncke and Ove Rishøj Jensen (Assistants).

In 2003, FkN launched the new website, *Nordic Portal for short films and documentaries*, a digital marketing and distribution platform for the Nordic short film and documentary community. The Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as *First Stop in the Nordic Countries*.

Nordic Portal has 4000 active users and the frequency of sessions has reached highs of 12.000 sessions per month in 2004. The imminent expansion of the Nordic Portal to include the *FkN Contact Database* and *Buyers' Corner* is expected to further increase the use of Nordic Portal.

During 2004, 304 new films were registered in the *FkN Video Library* and *Online Film Database*, which thus comprised a total of 3001 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Database provides key information on all titles and at the FkN Video Library preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

FkN continued its marketing activities at MIPTV/MIPDOC, where a total of 29 documentaries and short films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international

TV-buyers, resulting in 324 screenings and requests for screening cassettes. In addition, 22 producers/film-makers joined the *Nordic Producers' Stand* at Sunny Side of the Docs, hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event in addition to micro-meetings with key professionals from the North American market. A new marketing initiative for children's films was launched in collaboration with the international children's film festivals/markets, BUSTER (Copenhagen) and Cinekid (Amsterdam), resulting in more than 200 screenings of Nordic children's films at these markets.

FkN took active part in the Nordic Council of Ministers' intercultural initiative, *Nordic-Balkan Culture Switch*, by co-organising screenings of Nordic short film and documentary programmes in the Balkan region and hosting screenings of Balkan films at Nordisk Panorama in Reykjavik, attended by a delegation of nine professionals from the Balkan region.

Reykjavik City hosted the 15th edition of *Nordisk Panorama Event*, the travelling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. Nordisk Panorama Event is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama showed the largest international spread to date, totalling more than 500 professionals from 24 countries!

*Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival* presented 121 films, 64 of which were competing in the two competition programmes for the Nordic Awards for Best Short Film and Best Documentary. The film screenings and the substantial seminar programme, highlighting international documentary hits and new distribution strategies, reached an audience attendance of 7000.

*Nordisk Panorama Market* offered a comprehensive overview of the last year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 306 published in the Nordisk Panorama Market Catalogue. 39 professionals - including TV-buyers, financiers and festival programmers - made effective use of the screening facilities with more than 900 screenings, calling for a further expansion of the facilities for 2005.

During the 11th *Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries*, 25 Nordic and Baltic projects were pitched to the 36 participating financiers. Nordisk Forum welcomed a total of 179 professionals from 15 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to € 850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2005 include the launch of *Buyers' Corner*, a videostreaming service for registered film festivals and TV-buyers. In addition, efforts will be made to continue the rising success of Nordisk Panorama Event as a don't-miss event for both Nordic and non-Nordic professionals. And last but not least, preparations will be made to expand FkN's international market activities to include animation and short films, in order to actively promote the entire spectre of Nordic short film and documentary production.

www.filmkontakt.com

FILM  
KONTAKT  
NORD



10 Vogrningergade, DK-1120 Copenhagen K  
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152  
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

Virksomhedsberetning / Activity Report 2004

EVERYONE DISAPPEARS by Kaja Blomgren Eldin, Pii Maria Gunnarsson, Molly Hartleb, Osmann Kaim, Kikki Kjellin, Ted Skjelsvold  
Photo: Oskar Lundgren



## Virksomhedsberetning 2004

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2004, fondens 14. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

2004 var på mange måder et stabiliserings år, hvor FkN koncentrerede sig om at konsolidere den fremgang, som blev opnået i 2002 & 2003, og gøre status for bedre at kunne vurdere potentielle udviklingsmuligheder for organisationen. Som led i Nordisk Ministerråds status-evaluering af FkN blev de nationale filminstitutioner bedt om at afgive en vurdering af FkNs virksomhed i almenhed og Nordisk Panorama i særdeleshed. De positive tilbagemeldinger bekræftede FkNs forankring i de respektive landes kort- & dokumentarfilmmiljøer og vidnede om, at styrkelsen af samarbejdet med de nationale filminstitutioner har forbedret bl.a. koordinationen af aktiviteterne for at undgå unødigt overlaping. Endvidere motiverede filminstitutionernes udtalelser til at fortsætte fokuseringen på de tre strategiske indsatsområder: styrkelse af det nordiske netværk, optimeringen af Nordisk Panorama Event og opgraderingen af FkNs position i det digitale medielandskab.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning fortsætter FkN at definere sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter, Basisvirksomhed, Prioriterede Projekter og Øvrige Projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

**Basisvirksomheden** omfatter informationsvirksomhed, videotek, filmdatabase, netværksarbejde og generel markedsføring, de **Prioriterede Projekter** sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked og Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm og **Øvrige Projekter** indbefatter skiftende selvfinansierede projekter, i 2004 FkN International Marketplatform og Nordic-Balkan Culture Switch.

## Organisation

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

<b>Land</b>	<b>Ordinært medlem</b>	<b>Suppleant</b>
Danmark	Mikala Krogh	Thomas Hostrup-Larsen
Finland	Kai Nordberg	Pertti Veijalainen
Island	Hjalmyr Heiddal	Margrét Jónasdóttir
Norge	Hans Otto Nicolayssen	Lars Tømmerbakke
Sverige	Bo-Erik Gyberg	Terese Mörnvik

Bestyrelsen har haft tre ordinære møder henlagt til København i februar og maj (telefonmøde) samt Reykjavik i september under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival. Kontoret var i 2004 bemandet af direktør, Karolina Lidin,

informations- & markedsføringsmedarbejder, Katrine Kiilgaard, og Heidi Elise Christensen, administrativ medarbejder, webmaster og Nordisk Forum koordinator. Anne Helene Köhncke fortsatte sin tilknytning til FkN dels som studentermedhjælper og projektmedarbejder, og Ove Rishøj Jensen varetog filmregistreringen til Nordisk Panorama.

## Økonomi

Virksomhedens udgifter beløb sig til ca. DKK 3,1 mill., finansieret af bidrag, fondsmidler og afgifter.

Som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. Basisvirksomheden, Prioriterede Projekter eller Øvrige Projekter. Dette bidrager til en mere gennemskuelig struktur og letter den daglige økonomistyring.

Nordisk Ministerråds støtte på DKK 920.000 blev således øremærket Basisvirksomheden. Hertil kom en bevilning på DKK 190.000 i forbindelse med årets ene Øvrige Projekt, Nordic-Balkan Culture Switch.

Den nationale finansiering fra de nordiske filminstitutter og ministerier på knap DKK 1,1 million var efter film-institutternes ønske øremærket de Prioriterede Projekter, dvs. Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked & Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm.

Nordisk Film- & TV Fond bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte til Nordisk Forum på knap DKK 165.000 i form af underskudsgaranti.

EU's MEDIA Program ydede for andet år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt ca. DKK 185.000, en støtte som ud over den økonomiske betydning er af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begivenhed.

De nordiske producenter bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum og filmtilmelding til FkN International Market-platform i alt ca. DKK 580.000.

Endelig støttede de danske fonde, **Filmkopi** og **Nordisk Film Fond**, årets andet Øvrige Projekt, FkN Direkte Digital Distribution, med hver DKK 100.000. Denne støtte medvirker til at muliggøre igangsætning af pilot-projektet, Buyers' Corner, videostreaming til registrerede brugere på Nordisk Portal i 2005 (se nedenfor).

## Basisvirksomhed

**Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm**
I 2003 lanceredes FkNs nyudviklede hjemmeside, Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm, en digital promoverings- og distributionsplatform for den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche. Nordisk Portal samler nøgleinformationer om den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche, bl.a. filmtitler, professionelle kontakter og brancheaktiviteter, hvormed Filmkontakt Nord's funktion som **First Stop in the Nordic Countries** styrkes.

Nordisk Portal tilbyder nordiske og internationale professionelle adgang til filmdatabasens 3000 titler, informationer om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder samt løbende informationer om

FkNs aktiviteter, herunder Nordisk Panorama, Marked og Forum. I skrivende stund er sidste hånd ved at blive lagt på kontaktdatabasen med information om nordiske professionelle, som forventes publiceret i 2005.

Efter relanceringen af hjemmesiden er antallet af aktive brugere femdoblet og den daglige aktivitet mere end seksdoblet, således er der i 2004 registreret ca. 4000 enkeltbrugere og op til 12.000 sessions per måned. Derfor står det højt på dagsordenen for 2005 at videreudvikle hjemmesidens tilbud, bl.a. med reguleret videostreaming for registrerede tv-købere, film-festivaler og distributører. Med disse udvidelser forventer vi en yderligere styrkelse af Nordisk Portals nordiske og internationale nytte, og at brugen af hjemmesiden øges tilsvarende.

**E-nyheder**
Informationsbrevet blev i forbindelse med lanceringen af Nordisk Portal reetableret som månedlige e-nyheder med tre fokusområder *Nordic News*, *International Dates & Deadlines* og *Nordisk Panorama Updates*. Hertil kommer særlige *Nordic News Flash* til særmålgrupper om relevante begivenheder. Ved udgangen af 2004 når FkNs e-nyheder mere end 3000 professionelle fra Norden og det øvrige Europa, hvilket er en forøgelse på knap 350 i forhold til 2003.

**Online Filmdatabase og Videotek**
Ved årsskiftet 04/03 fandtes der oplysninger om 3001 film i FkNs database. I løbet af året blev 304 nye film registreret, hvilket er på niveau med 2003, hvor antallet af registrerede film steg med 40% i forhold til tidligere år. Denne markante stigning skyldtes bl.a. lanceringen af FkN Online Filmdatabase og Online Filmregistrering, der giver både større synlighed og lettere adgang.

De registrerede film er alle repræsenterede i FkN Online Filmdatabase med synopsis, foto og kontaktinformati-oner. Desuden findes de tilgængelige som engelskstekst-ede DVD/VHS kopier i FkNs videotek, som besøges af fortrinsvis internationale kort- og dokumentarfilm-festivaler samt et antal producenter, instruktører, journalister, købere og filmskoler for at udvælge film til visninger eller søge information om film og deres ophavsmænd.

Videoteket tilbyder den unik mulighed for på ét sted at gennemse den samlede produktion af nordiske kort- og dokumentarfilm. Filmregistret spiller endvidere en afgørende rolle for "aktiveringen" af ældre film, der ellers let kan forsvinde fra et aktualitetssøgende TV-marked. For diverse distributører med smalle målgrupper udgør det et skatkammer, hvilket afspejler sig i en løbende kon-takt med især temaorienterede TV-stationer. Foruden dem, der benytter sig af gennemsynsfaciliteterne i København, assisterer FkN et stort antal interesse-rede fundtvaler, købere, undervisere, mv. med skriftlige eller mundtlige konsultationer vedrørende filmene i registret.

**Nordisk Netværk**
Som led i indsatsen for at styrke kontakten med de nationale brancher fortsatte FkN i 2004 afholdelsen af seminarer, informations- og konsultationsmøder ved de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden ved hhv. Göteborg Film Festival, Tampere Film Festival og Grimstad Kortfilm Festival. Seminarerne og informationsmøderne gav FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama, Marked og Forum, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs fremtidige praksis.

Som et nyt initiativ lancerede Filmkontakt Nord i 2004 *FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy* under Grimstad Kortfilm Festival. Der blev afholdt 20 møder, hvor FkN gav individuel rådgivning mht. nordisk og international finansiering af nye dokumentarfilmproj-ekter. Den store tilslutning motiverer til udvidelse af denne rådgivningsvirksomhed, i 2005 ved filmfestivaler- ne i både Tampere og Grimstad.

**FkN International Marketplatform**
Efter en periode af stagnation efter MEDIAs beslutning i 2001 om ikke længere at støtte nationale paraplystan- de på europæiske markeder, formulerede FkN i 2003 en samlet markedsstrategi, dels for markedsføring af nordiske kort- & dokumentarfilm på TV markedet, MIP-TV/MIPDOC dels for professionalisering af små og mellemstore nordiske producenter ved dokumentarfilm-markedet, Sunny Side of the Doc, i Marseille.

29 nordiske kort- & dokumentarfilm blev i 2004 mar-kedsført ved MIP-TV/MIPDOC i Cannes. En særlig promo-nyhed sendtes ud til FkNs køberkontakter, salgs-kataloger blev distribueret og 34 individuelle møder blev afholdt med interesserede købere. For, under og efter markedet foretoges 324 screenings og rekvisioner på filmene.

22 nordiske professionelle tog imod tilbuddet om at deltage under FkNs nordiske paraplystand ved *Sunny Side of the Doc*, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2003. Som en særlig service tilbød FkN igen forberedende projektrådgivning inden markedet samt rådgivning og afholdelse af møder med nøglepersoner fra ledende TV-stationer og distributører, i 2004 med særlig fokus op Nordamerika: Documentary Channel (Canada) og Sundance Channel (USA).

Som et særligt fremstød for nordisk børne- og ungdoms-film indgik FkN i 2004 et samarbejde med de internati-onale børnefilmfestivaler, **BUSTER** (København) og **Cinekid** (Amsterdam). Alle de 40 børnefilm registreret hos FkN i 2004 blev præsenteret for TV-købere, film-festivaler og andre professionelle ved filmmarkederne, individuelle møder med købere blev afholdt, og en sær-publication blev produceret og distribueret bredt. I alt blev der foretaget mere end 200 screeninger af de nor-diske børnefilm ved disse markeder.

**Kontakter med internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler**
FkN har i løbet af året været vært for **21 internationale festivaler** på kontoret i København og på Nordisk Panorama Marked. Hertil kommer konsultationer gen-nem telefon, e-mail og ved markeder og festivaler. Kontorets personale holder sig ajour med de nye nordiske film ved at deltage ved nationale nordiske visninger, gennem kontakt med producenter og film-institutioner og gennem Nordisk Forum.

FkN er medlem af *European Documentary Network*, *International Short Film Conference* og *European Co-ordination of Film Festivals*, hvilket er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden. Karolina Lidin var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, moderating, paneldeltagelse m.m. ved Baltic Sea Forum, Det Danske Branchetræf, Toronto Documentary Forum, BUSTER, M:Dox, cph:dox, GuldDok, TV Festivalen, Amsterdam Documentary Forum og Democracy Project Pitching. Hertil kommer artikler, foredrag og indlæg i fagblade, ved workshops, film-skoler og i medierne.

**Nordic-Balkan Culture Switch**
Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme

kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan indgik FkN i et samarbejde med kulturorganisationen, Balkankult, for at udveksle filmprogrammer og fremme professionelle kontakter. Nordiske kort- & dokumentar-filmprogrammer blev sammensat af Balkankult og FkN til visning ved *Sarajevo Winter Festival* og *Beograd International Film Festival* samt supplerende visninger rundt om i landet.

En delegation på ni professionelle fra Balkanregionen deltog ved *Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival*, hvor et særprogram af kort- & dokumentarfilm fra regi-onen blev vist for fulde huse, en til lejligheden produce-ret tryksag blev distribueret, og en velbesøgt reception blev afholdt for at sætte fokus på besøget og fremme kontaktableringen mellem regionerne.

## Nordisk Panorama Event

**Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival**
Reykjavik var vært for den 15. Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival og den femte i rækken af faste byer, som i 2000 blev valgt til på skift at huse festivalen. Omdrejningspunktet for Festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Udvalgsjuryen, bestående af årets, forrige og kommen-de års festivaldirektører samt FkNs direktør, havde af de 435 tilmeldte film valgt 23 dokumentarfilm og 41 kortfilm til visning i de to konkurrenceprogrammer.

Sammenlagt viste festivalen **121 film** fordelt på 91 visningsprogrammer inklusiv repriser. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, visninger af nor-diske kunsthilm samt en særlig sektion om islandske dokumentarister med international succes. Endvidere blev Festivalens regionale tilgodeset af et side-program med nye islandske produktioner, medens det europæiske perspektiv fremhævedes i de tre side-programmer *Europe in Shorts 8*, *Bridging the Divide: Hot International Documentaries*, og *The Inevitable: Highlights from the Balkans*.

Antallet af akkrediterede nåede op på **504 professionel-le fra 24 lande** (inkl. Nordisk Forum deltagere), hvilket viser den største internationale repræsentation til dato. Heraf var 78 deltagere fra lande uden for Norden – primært repræsentanter fra udenlandske festivaler, distributører og købere – hvilket repræsenterer en 56% stigning siden 2003 og mere end en fordobling i forhold til 2002. De regionale filmfonde og filmskolerne havde også som tidligere år valgt Nordisk Panorama som sam-lingsplads for egne møder.

Tidligere erfaringer med afholdelse af Nordisk Panorama i Reykjavik (1994 & 1999) gav anledning til en vis for-sigtighed med hensyn til forventningerne til publikums-tallene. Dette blev imidlertid gjort til skamme, da publikumstallene for andet år i træk satte nye rekorder med et totalt antal tilskuere i biografene og screenings i videoteket på i alt 7821, hvilket er en 15% stigning i forhold til 2003 og en 500% stigning i forhold til Nordisk Panorama 1999 i Reykjavik.

Udover filmvisninger bød festivalen på tre seminarer, *Bridging the Divide*, hvor den erfarne hollandsk/canadis-ke distributør, Jan Röfekamp, øsede af sin erfaring med international distribution af dokumentarfilm, *Gender in Films and Filmmaking*, hvor en panel gav deres bud på veje til ligestilling i kort- & dokumentarfilmbranchen, og endelig *Ten Ways to 35 mm*, som tog tråden op fra

tidligere års seminarer om nyudviklinger i digital distri-bution.

For eleverne fra de nordiske filmskoler arrangeredes igen *Nordisk Panorama Master Class*, i år med fokus på de etiske aspekter af dokumentarfilmproduktion. De tre internationalt anerkendte islandske dokumentar-ister, Greta Olafsdottir, Solveig Anspach og Thorfinnur Gudnason præsenterede deres film og fortalte om deres erfaringer.

Nordisk Panorama havde et lokalt budget på knap ISK 21 mill. (DKK 1,9 mill.), hvoraf FkN bidrog med DKK 360.000. Øvrige større finansierer var Reykjavik Kommune, Det Islandske Filmcenter, Nordisk Film & TV Fond og Nordisk Ministerråd.

**Nordisk Panorama – Minifestivaler**
Ifølge festivalens 5-Cities-koncept afholdes hvert år "Nordisk Panorama Minifestival" i de fire byer, som det pågældende år ikke huser hovedfestivalen. Her vises et udvalg af film valgt fra hovedfestivalens repertoire i tiden umiddelbart efter hovedfestivalen. Formålet med 5-Cities-konceptet er netop, at Festivalens tilbagevend-ende karakter skal forbedre forudsætningerne for konti-nuitet, optimere organisationsstrukturen og forøge publikumstallene.

Som en videreudvikling af Minifestivalerne initierede Film i Skåne med støtte fra Malmö Kommune weekend-seminaret, **M:Dox**, som afholdtes for første gang i 2004 opfordret af den lokale branche. Således er Nordisk Panorama filmvisningerne nu udvidet med seminarer om svenske, nordiske og internationale emner. Den første M:Dox tiltrak i alt 90 professionelle fra hele Sverige.

**Nordisk Panorama Marked**
Nordisk Panorama Marked arrangeres årligt under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival af FkN. Det giver internationale TV-købere, distributører og festiva-ler mulighed for at gennemse samtlige kort- og dokumentarfilm, som er registreret hos FkN under det forgangne år. Her findes praktisk taget enhver uaf-hængigt produceret film, som har et potentielt marked uden for det egne land.

I forbindelse med markedet udgiver FkN Nordisk Panorama Markedskatalog, som udgør en værdifuld informationskilde og et markedsføringsredskab under selve Markedet og i det kommende år ved internati-onale film- og TV-markeder og filmfestivaler.

Markedet servicerede i 2004 **39 professionelle** med videogennemsyn af i alt **306 film**, som var blevet produ-ceret i de nordiske lande i løbet af det seneste år. Markedet benyttedes af TV-købere fra Canal+ France, ARTE, TV Man Union Japan og de nordiske public service kanaler samt programlæggere fra de internationale film-festivaler i Clermont-Ferrand, Vila do Conde, Göteborg, Nyon, Biarritz (FIPA) og Tampere. Herudover gjorde internationale distributører fra Italien, Tyskland, Canada og Sverige flittigt brug af Nordisk Panorama Marked.

Markedets 13 monitorer var effektivt bookede fra start til slut, og i løbet af de 546 effektive montortimer blev mere end **900 gennemsyn** foretaget. For at imødekome de stigende krav planlægger Filmkontakt Nord at udvide og optimere kapaciteten yderligere i de kom-mende år.

Som tidligere var markedet bemandet med repræsen-tanter fra Det Danske Filminstitut, AVEK, Finska Filmstiftelsen, Icelandic Film Centre, Norsk Filminstitutt, Svenska Filminstitutet samt FkN.