

**FILM
KONTAKT
NORD**



10 Vognmagergade, DK-1120 Copenhagen K
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

Virksomhedsberetning / Activity Report 2005

Virksomhedsberetning 2005

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2005, fondens 15. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

Efter et 2004 i konsolideringens tegn, har 2005 i høj grad været et mobiliseringsår, hvor organisationen er blevet kigget grundigt efter i sømmene for at indkredse styrker og svagheder. Hvilke udviklingsmuligheder ligger der i succeserne, og hvilke aktiviteter kunne trænge til en saltvandsindsprøjtning? Dette serviceeftersyn har været særligt betemmeligt, al den stund der i overgangen 2005-2006 sker et markant generationsskifte i FkNs bestyrelse, som varsler nytænkning og innovation på baggrund af tidligere års erfaringer. Således har fokus været lagt på research- og konceptudvikling for nye initiativer for kortfilm og animation og en gennemgribende systemudvikling som fundament for FkNs digitale servicetilbud.

Generelt kan såvel fortløbende aktiviteter samt nye initiativer sammenfattes under FkNs tre strategiske indsatsområder: styrkelse af det nordiske netværk, optimeringen af Nordisk Panorama Event og opgraderingen af FkNs position i det digitale medielandskab.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning fortsætter FkN med at definere sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter, Basisvirksomhed, Prioriterede Projekter og Øvrige Projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

Basisvirksomheden omfatter informationsvirksomhed, videotek/filmdatabase, digital serviceudvikling, nordisk netværksarbejde og generel markedsføring, de **Prioriterede Projekter** sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked og Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm og **Øvrige Projekter** indbefatter skiftende selvfinansierede projekter, i 2005 FkN International Marketplatform og Nordic-Balkan Culture Switch.

Organisation

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

Land	Ordinært medlem	Suppleant
Danmark	Mikala Krogh	Thomas Hostrup-Larsen
Finland	Kai Nordberg	John Webster
Island	Margrét Jónasdóttir	Gunnar B. Gudmundsson
Norge	Hans Otto Nicolayssen	Thomas Robsahm
Sverige	Bo-Erik Gyberg	Terese Mörnvik

Bestyrelsen har haft tre ordinære møder henlagt til

København i februar og maj (telefonmøde) samt Bergen i september under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival.

Kontoret var i 2005 bemandet af direktør, Karolina Lidin, informations- & markedsføringsmedarbejder, Katrine Kiilgaard, og Heidi Elise Christensen, administrativ medarbejder, webmaster og Nordisk Forum koordinator. Anne Helene Köhncke fortsatte sin tilknytning til FkN dels som studentermedhjælper og projektmedarbejder, Stine Brandt varetog filmregistreringen til Nordisk Panorama, og Susanne Hau kortlagde den nordiske animationsbranche som praktikant. Ultimo 2005 blev Mathilde Henriksen projektansat til databaseopdatering.

Økonomi

Virksomhedens udgifter beløb sig til ca. DKK 3,6 mill., finansieret af bidrag, fondsmidler og afgifter.

Som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. Basisvirksomheden, Prioriterede Projekter eller Øvrige Projekter. Dette bidrager til en mere gennemskuelig struktur og letter den daglige økonomistyring.

Nordisk Ministerråds støtte blev i 2005 forøget til DKK 1.500.000 i en to-årsperiode. Denne støtte er øremærket Basisvirksomheden, herunder de digitale distributionsinitiativer, som tilgodeses af den særlige merbevilling. Hertil kommer en bevilling på DKK 50.000 i forbindelse med Nordic-Balkan Culture Switch.

Den nationale finansiering fra de nordiske filminstitutioner og ministerier på godt DKK 1,1 million var fortsat efter filminstitutionernes ønske øremærket de Prioriterede Projekter, dvs. Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked & Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm.

Nordisk Film- & TV Fond bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte til Nordisk Forum på knap DKK 165.000 i form af underskudsgaranti.

EU's MEDIA Program ydede for tredje år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt ca. DKK 235.000, hvilket viser en støt stigning siden 2003. Ud over den økonomiske betydning er denne støtte af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begivenhed.

De nordiske producenter og tv-stationer bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum og tilmelding til FkN International Marketplatform i alt ca. DKK 525.000.

Basisvirksomhed

Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm

I 2003 lanceredes FkNs nyudviklede hjemmeside, Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm, en digital promoverings- og distributionsplatform for den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche. Nordisk Portal samler mange dele af FkNs Basisvirksomhed ved at formidle nøgleinformationer om den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche, bl.a. filmtitler, professionelle kontakter og brancheaktiviteter, hvormed Filmkontakt Nords funktion som **First Stop in the Nordic Countries** styrkes.

Nordisk Portal tilbyder nordiske og internationale professionelle adgang til filmdatabasens 3254 titler, informatio-

ner om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder samt løbende informationer om FkNs aktiviteter, herunder Nordisk Panorama, Marked og Forum.

Efter relanceringen af hjemmesiden er antallet af aktive brugere femdoblet og den daglige aktivitet mere end seksdoblet, således er der siden 2004 registreret ca. 4000 enkeltbrugere og op til 12.000 sessions per måned. Derfor er der i 2005 lagt et gennemgribende teknisk forarbejde til videreudviklingen af hjemmesidens tilbud, bl.a. med [FkN Online Showroom](#), en reguleret videostreamingservice for registrerede tv-købere, film festivaler og distributører. Med disse udvidelser forventer vi en yderligere styrkelse af Nordisk Portals nordiske og internationale nytte, og at brugen af sitet øges tilsvarende.

E-nyheder

Informationsbrevet blev i forbindelse med lanceringen af Nordisk Portal reetableret som månedlige e-nyheder med tre fokusområder [Nordic News](#), [International Dates & Deadlines](#) og [Nordisk Panorama Updates](#). Hertil kommer det særlige [Nordic News Flash](#) til særmålgrupper om relevante begivenheder. Ved udgangen af 2005 når FkNs e-nyheder 3104 professionelle fra Norden, Europa og den øvrige verden.

Online Filmkatalog og Videotek

Ved årsskiftet 05/06 fandtes der oplysninger om 3254 film i FkNs database. I løbet af året blev 253 nye film registreret, hvilket repræsenterer et stabilt niveau siden 2003, hvor antallet af filmregistreringer steg markant pga. lanceringen af FkN Online Filmkatalog og Online Filmregistrering, der giver både større synlighed og lettere adgang.

De registrerede film er alle repræsenterede i [FkN Online Filmkatalog](#) med synopsis, foto og kontaktinformationer. Desuden findes de tilgængelige som engelskstekstede DVD/VHS kopier i FkNs videotek, som besøges af fortrinsvis internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler samt et antal producenter, instruktører, journalister, købere og filmskoler for at udvælge film til visninger eller søge information om film og deres ophavsmænd.

[Videoteket](#) tilbyder en unik mulighed for på ét sted at gennemse den komplette samling af nordiske kort- og dokumentarfilm. Filmregistret spiller endvidere en afgørende rolle for "aktivering" af ældre film, der ellers let kan forsvinde fra et aktualitetssøgende TV-marked. For diverse distributører med smalle målgrupper udgør det et skatkammer, hvilket afspejler sig i en løbende kontakt med især temaorienterede TV-stationer og festivaler.

Foruden dem, der benytter sig af gennemsynsfaciliteterne i København, assisterer FkN et stort antal interesserede festivaler, købere, undervisere, mv. med skriftlige eller mundtlige konsultationer vedrørende filmene i registret.

Nordisk Netværk

Som led i indsatsen for at styrke kontakten med de nationale brancher fortsatte FkN i 2005 afholdelsen af seminarer, informations- og konsultationsmøder ved de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden: [Göteborg Film Festival](#), [Tampere Film Festival](#), [Reykjavik Shorts & Docs](#), [Grimstad Kortfilm Festival](#) og [Tempo Dokumentarfestival \(Stockholm\)](#). Seminarerne og informationsmøderne gav FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama, Marked og Forum, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs praksis.

I 2005 udvidede FkN den konsultationsvirksomhed, som blev introduceret under Grimstad Kortfilm Festival i 2004:

[FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy](#). I 2005 blev der afholdt 45 møder under Tampere Film Festival, Grimstad Kortfilm Festival og Tempo Dokumentarfestival, hvor FkN gav individuel rådgivning mht. nordisk og international finansiering af nye dokumentarfilmprojekter. Den store tilslutning motiverer til yderligere udvidelse af dette rådgivningstilbud, i 2006 ved Reykjavik Shorts & Docs.

FkN International Marketplatform

Efter en periode af stagnation efter MEDIAs beslutning i 2001 om ikke længere at støtte nationale paraplystande på europæiske markeder, formulerede FkN i 2003 en samlet markedsstrategi, dels for markedsføring af nordiske kort- & dokumentarfilm på TV markedet, MIP-TV/MIPDOC, dels for professionalisering af små og mellemstore nordiske producenter ved dokumentarfilm-markedet, Sunny Side of the Doc, i Marseille.

14 nordiske kort- & dokumentarfilm blev i 2005 markedsført ved [MIP-TV/MIPDOC](#) i Cannes. En særlig promo-nyhed sendtes ud til FkNs køberkontakter, salgskataloger blev distribueret og 25 individuelle møder blev afholdt med interesserede købere. Før, under og efter markedet foretoges 173 screenings og rekvistioner på filmene.

23 nordiske professionelle tog imod tilbuddet om at deltage under FkNs nordiske paraplystand ved [Sunny Side of the Doc](#), hvilket er deltagerrekord i forhold til tidligere år. Som en særlig service tilbød FkN igen forberedende projektrådgivning inden markedet samt afholdelse af møder med nøglepersoner fra ledende produktionsselskaber, TV-stationer og distributører, i 2005 fra Stefilm (Italien), First Hand Films (Schweiz), Films Transit (Canada/Holland) og YLE-TV (Finland).

For andet år i træk fortsatte FkN i 2005 samarbejdet med [BUSTER](#) International Børnefilmfestival (København) og [Cinekid](#) (Amsterdam) som et særligt fremstød for nordisk børne- og ungdomsfilm. Alle de 29 børnefilm registreret hos FkN i 2005 blev præsenteret for TV-købere, filmfestivaler og andre professionelle ved film-markederne, individuelle møder med købere blev afholdt, og en særpublikation blev produceret og distribueret bredt. I alt blev der foretaget 170 screenings af de nordiske børnefilm ved disse markeder.

Animation & kortfilmen kalder!

I 2005 blev der afsat særlige ressourcer til research- og konceptudvikling af nye initiativer for kortfilm og animation. For animationsfilmens vedkommende blev der dels foretaget en researchrejse til [MIFA](#) markedet for animationsfilm i tilknytning til [Anney Animationsfestival](#), dels udarbejdet en oversigt over animationsproduktionen i Norden 2000-2005 for at kortlægge det nordiske animationslandskab. På baggrund af disse oplysninger og erfaringer arbejder FkN videre med særlige initiativer for animationsbranchen, indledningsvis organiseringen af en nordisk paraplystand ved [MIFA](#) i 2006.

Hvad angår kortfilmen blev der under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival afholdt et brainstorm møde med kortfilmsredaktørerne ved de nordiske tv-stationer og filminstitutioner. På baggrund af deres erfaringer og behov planlægges etableringen af en [Kortfilmens Dag](#) under Nordisk Panorama 2006 til fremme af kreativ inspiration og faglig udveksling.

Kontakter med internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler, konferencer og fora

FkN har i løbet af året været vært for 19 internationale festivaler på kontoret i København og på Nordisk

Panorama Marked. Hertil kommer konsultationer gennem telefon, e-mail og ved markeder og festivaler. Kontorets personale holder sig ajour med de nye nordiske film ved at deltage ved nationale nordiske visninger, gennem kontakt med producenter og film-institutioner og gennem Nordisk Forum.

FkN er medlem af [European Documentary Network](#), [International Short Film Conference](#) og [European Co-ordination of Film Festivals](#), hvilket er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden. FkNs medarbejdere var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, moderating, paneldeltagelse m.m. ved Australian International Documentary Conference, Baltic Sea Forum, Toronto Documentary Forum, Odense Film Festival, M:DOX, cph:dox, BUSTER, GuldDok, Fredrikstad Animationskonference, Amsterdam Documentary Forum og Democracy Project Pitching. Hertil kommer artikler, foredrag og indlæg i fagblade, ved workshops, filmskoler og i medierne.

Nordic-Balkan Culture Switch

Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan fortsatte FkN sit samarbejde med kulturorganisationen, Balkankult, for at udveksle filmprogrammer og fremme professionelle kontakter. Nordiske kort- & dokumentarfilmprogrammer blev sammensat af Balkankult til visning ved [Belgrade International Film Festival](#) samt supplerende visninger rundt om i landet.

En delegation af professionelle fra Balkanregionen deltog dels ved [Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival](#), hvor et særprogram af kortfilm af den anerkendte instruktør, [Momir Matovic \(Montenegro\)](#), blev præsenteret, dels ved Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm for at fremme de professionelle kontakter mellem regionerne.

Nordisk Panorama Event

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

Bergen var vært for den 16. Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival og den femte i rækken af faste byer, som i 2000 blev valgt til på skift at huse festivalen. Nordisk Panorama er årets vigtigste begivenhed for den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche og tiltrækker et stigende antal professionelle uden for Norden.

Omdrejningspunktet for festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Udvalgsjuryen, bestående af årets, forrige og kommende års festivaldirektører samt FkNs direktør, havde af de ca. 400 tilmeldte film valgt 20 dokumentarfilm og 39 kortfilm til visning i de to konkurrenceprogrammer. Hvert konkurrenceprogram vurderes af en international jury, som uddeler hhv. The Nordic Short Film Award og The Nordic Documentary Award.

Sammenlagt viste festivalen 120 film fordelt på 64 visningsprogrammer inklusiv repriser. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, visninger af film med fokus på menneskerettighederne samt særarrangementer såsom [VJ picks the DJ](#), som gav et nyt bud på den filmiske oplevelse uden for biografens rum. Endvidere blev Festivalens regionale islæt tilgodeset af et sideprogram med eksperimentalfilm fra den bergenske produktionsselskab, [Apecosmonauterne](#), medens det europæiske/internationale perspektiv fremhævedes i de tre sideprogrammer [Europe in Shorts 9](#), [Japanese Animation](#), og et særprogram med den irske kortfilm-instruktør, [Ken Wardrop](#).

Udover filmvisninger bød festivalen på fire meget velbesøgte seminarer, [The Battle for Reality](#), som tog kampen mellem budskab og kunstnerisk udtryk op til diskussion, [Ethics and Law](#), om etiske og lovgivningsmæssige grænser for dokumentarfilm, [The Hunt for Golden Euros](#), med information og rådgivning omkring MEDIAs støttepuljer, og endelig [Shorts and Docs on the Internet](#), som tog tråden op fra tidligere års seminarer om nyudviklinger i digital distribution.

For eleverne fra de nordiske filmskoler arrangeredes i år hele to [Nordisk Panorama Master Classes](#). Den Oscar-nominerede filmkomponist, [Bruno Coulais](#) ("Les Choristes"), øsede af sine erfaringer med filmkomposition til såvel fiktion som dokumentar. Endvidere gav den danske filmklipper, [Niels Pagh Andersen](#), filmskoleelever og andre professionelle et unikt indblik i sine arbejdsmetoder.

Antallet af akkrediterede nåede op på 627 professionelle fra 23 lande (inkl. Nordisk Forum deltagere), hvilket er det største antal i festivalens historie. Heraf var 49 deltagere fra lande uden for Norden – primært repræsentanter fra udenlandske festivaler, distributører, producenter og købere. De regionale filmfonde og filmskolerne havde også som tidligere år valgt Nordisk Panorama som samlingsplads for egne møder.

Eftersom der ikke forelå nogen lokal dokumentation fra tidligere Nordisk Panorama festivaler i Bergen, var der ingen væsentlig erfaring at bygge videre på eller resultater at sammenligne årets festival med. Således var publikumsforventningerne forsigtigt optimistiske, da det var Bergens første festival efter den særlige fokus på opbygning af lokalpublikum blev initieret i Århus i 2001. Dette første forsøg resulterede i 4758 besøgende, hvilket ligger midt imellem Århus (4578) og Malmö (5487) med sammenlignelig regional beliggenhed og demografi. Dette resultat er tilfredsstillende og giver et stabilt fundament til at bygge fremtidige Nordisk Panorama festivaler i Bergen på.

Nordisk Panorama havde et lokalt budget på godt NOK 2,7 mill. (DKK 2,5 mill.), hvoraf FkN bidrog med DKK 370.000. Andre større finansierer var Bergen Kommune, Det Norske Filminstitut, Vestnorsk Filmcenter, Nordisk Kulturfond, SF Film og de to TV stationer, NRK og TV2 Norge.

Nordisk Panorama – Minifestivaler

Ifølge festivalens 5-Cities-koncept afholdes hvert år "Mini Panorama Festivaler" i de fire byer, som det pågældende år ikke huser hovedfestivalen. Her vises et udvalg af film valgt fra hovedfestivalens repertoire i tiden umiddelbart efter hovedfestivalen. Formålet med 5-Cities-konceptet er netop, at Festivalens tilbagevendende karakter skal forbedre forudsætningerne for kontinuitet, optimere organisationsstrukturen og forøge publikumstallene.

Som en videreudvikling af Mini Panorama initierede Film i Skåne med støtte fra Malmö Kommune weekendseminaret, [M:DOX](#), som afholdtes for anden gang i 2005. Således er Mini Panorama filmvisningerne nu udvidet med seminarer om svenske, nordiske og internationale emner. Den anden M:DOX tiltrak i alt 120 professionelle fra hele Sverige, hvilket var en 30% forøgelse i forhold til det første år.

Nordisk Panorama Marked

Nordisk Panorama Marked arrangeres årligt under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival af FkN. Det giver internationale TV-købere, distributører og festivaler mulighed for at gennemse samtlige kort- og

dokumentarfilm, som er registreret hos FkN i løbet af året. Her findes praktisk taget enhver uafhængigt produceret film, som har et potentielt marked uden for eget land.

I forbindelse med markedet udgiver FkN Nordisk Panorama Markedskatalog, som udgør en værdifuld informationskilde og et markedsføringsredskab under selve Markedet og i det kommende år ved internationale film- og TV-markeder og filmfestivaler.

Markedet servicerede i 2005 **24 professionelle** med videogennemsyn af i alt **256 film**. Markedet benyttedes af TV-købere fra Canal+ France, KRO og AVRO og de nordiske public service kanaler samt programlæggere fra de internationale filmfestivaler i Clermont-Ferrand, Prag (One World), Nyon og Biarritz (FIPA). Herudover gjorde internationale distributører såsom Village Srl (Italien) flittigt brug af Nordisk Panorama Marked.

Markedets 15 monitører var effektivt bookede fra start til slut, og i alt blev mere end **550 gennemsyn** foretaget. Som tidligere var markedet bemandet med repræsentanter fra Det Danske Filminstitut, Finska Filmstiftelsen, Norsk Filminstitut, Svenska Filminstitutet samt FkN.

Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm

Nordisk Forum blev i 2005 afholdt for 12. gang - for anden gang samtidig med Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival for at skabe en bedre synergi mellem Festival, Marked og Forum. Endnu engang blev det slået fast, at Nordisk Forum er et centralt mødested for den nordiske dokumentarfilmsektor. Det er et tidsbesparende samlingspunkt, der giver finansiererne mulighed for at lære såvel hinanden som et antal instruktører og producenter med aktuelle projekter at kende. Endvidere kan finansiererne her redegøre for, hvad det er, de søger. Desuden bliver et antal observatører - bl.a. filmskolernes elever - bekendte med det professionelle miljø, dets krav og aktører. Et netværk etableres.

FkN modtog i 2005 det hidtil største antal projektansøgninger til Nordisk Forum, i alt 71 fra de otte deltagende lande, der udover de fem nordiske lande talte Estland, Letland og Litauen, som for tredje gang deltog som ikke-nordisk gæsteregion. **21 projekter** blev udvalgt til pitching ved Nordisk Forum og præsentation i Nordisk Forum Projektkataloget.

Som et supplement til den traditionelle pitching, blev en ny kategori introduceret i 2005: **New Talent Pitch**. Nye dokumentarfilminstruktører med en film i festivalkonkurrencen for første gang blev tilbudt at præsentere deres nye projekt. Tre instruktører tog imod tilbuddet, og alle blev vel modtaget af producenter og finansierer, som satte pris på muligheden for at spotte friske idéer og nye talenter.

Det 12. Nordisk Forum var fyldt til bristepunktet med **198 deltagere** fordelt på 14 lande. Deltagerne bestod af 45 deltagere med projekt, 36 finansierer, 1 distributør, 15 organisationer og 82 observatører.

Det er endnu for tidligt at spå om de konkrete resultater af Nordisk Forum 2005, men efter de seneste års resultater at dømme kan man forvente, at omkring 20 af de 24 projekter vil have opnået afgørende finansiering ved Nordisk Forum, som baseret på de sidste års oplysninger omsætter for ca. DKK 6 millioner. Hertil kommer de uofficielle præsentationer, forhandlinger og netværksarbejde, som foregår i løbet af Nordisk Forum. I oktober 2006 - 12 måneder efter Nordisk Forum - vil FkN foretage en evaluering af de faktiske resultater.

2006 - tid til at lette

Med afsæt i den grundige research, koncept- og systemudvikling, som blev udført i 2005, kan aktiviteterne i 2006 for alvor få luft under vingerne. Fokusområderne for FkN vil være dels fortsat at videreudvikle de etablerede aktiviteter, så de opfylder branchens skiftende behov, dels at supplere disse aktiviteter, så FkNs ydelser kommer en bredere professionel kreds til gode og efterhånden integrerer digitale services i alle aktiviteterne.

Af konkrete nye tiltag på tegnebrættet for 2006 kan nævnes:

Fokus: Animation

Efter nogle års pause vil FkN igen organisere en **Nordisk Animationsstand** på det vigtigste internationale marked for animationsfilm, **MIFA**, som afholdes i tilknytning til den velestimerede Festival International du Film d'Animation i Annecy. Mange røster i det nordiske animationsmiljø har længe efterlyst et fælles samlingspunkt, og markedsaktiviteterne vil blive udviklet løbende i samråd med branchen.

Hertil kommer et særligt fokus på animation ved Nordisk Panorama 2006. Her vil animerede musikvideoer for første gang blive vist i et sideprogram sammensat af gæstekurator, Martin de Thurah, som har høstet international anerkendelse for sit mangefacetterede virke inden for animationskunsten.

Kortfilmens Dag

På baggrund af de indledende møder, som blev afholdt med kortfilmkonsulenter og -redaktører i 2005, vil FkN lancere Kortfilmens Dag under Nordisk Panorama 2006. Her vil filmvisninger og diskussioner af særlige temaer belyse kortfilmens situation i de nordiske lande og give mulighed for indkredsning af fælles visioner og samarbejdsmuligheder.

FkN Online Showroom:

First Click in the Nordic Countries

I 2006 vil de første kort- og dokumentarfilm kunne ses online af registrerede TV-købere, distributører og filmfestivaler på FkNs hjemmeside, Nordisk Portal for kort- og dokumentarfilm. Denne digitale service vil styrke Nordisk Portals funktion som **First Stop in the Nordic Countries** og udvide dens funktionalitet fra at være digital informationsplatform til i næste fase at være online videotek for videreformidlere og andre professionelle.

Nordisk Portal har som mål at være et samlende online udstillingsvindue for såvel nye film som works-in-progress og nye projekter i finansieringsfasen. Hensigten med den samlede, direkte og kontinuerlige markeds-eksponering er at øge udbredelsen af nordisk kort- & dokumentarfilm både inden for og uden for Norden for derved at styrke markedspotentialet af de høj kvalitetsproduktioner, Norden udmærker sig med: **Culture meets Commerce**.

Set i sammenhæng med FkN International Market-platform, Nordisk Forum og Nordisk Panorama Marked vil FkN Online Showroom sikre såvel udbydere og aftagere et 24-timers virtuelt marked, som giver kontinuerlig eksponering og udgør et supplement til de fysiske markeder og finansieringsfora.

Karolina Lidin
Direktør

John Webster
Bestyrelsesformand

Marts 2006

Activity Report 2005

– English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 15 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2005 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.550.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.100.000), Producers' fees (DKK 525.000), MEDIA Promotion (DKK 235.000) and Nordic Film & TV Fund (DKK 165.000).

FkN is managed by the director, Karolina Lidin, and staffers, Katrine Kiilgaard (Information and Marketing), Heidi Elise Christensen (Administration, Web and Nordisk Forum), Anne Helene Köhncke, Stine Brandt and Mathilde Henriksen (Assistants) and Susanne Hau (Intern).

In 2003, FkN launched the new website, [Nordic Portal for short films and documentaries](#), a digital marketing and distribution platform for the Nordic short film and documentary community. The Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as [First Stop in the Nordic Countries](#).

Nordic Portal has 4000 active users, which is a quadruplication in comparison to earlier years, and the frequency of sessions has reached highs of 12.000 sessions per month. The imminent expansion of the Nordic Portal to include the [FkN Contact Database](#) and [FkN Online Showroom](#) is expected to further increase the use of Nordic Portal.

During 2005, 253 new films were registered in the [FkN Video Library](#) and [FkN Online Film Catalogue](#), which thus comprised a total of 3254 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key-information on all titles and at the FkN Video Library preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

FkN continued its marketing activities at [MIPTV/MIPDOC](#), where a total of 14 documentaries and children's films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 173 screenings and requests for screening cassettes. In addition, 23 producers/filmmakers

joined the Nordic Producers' Stand at [Sunny Side of the Doc](#), hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event in addition to micro-meetings with key professionals from the international market. The special marketing initiative for children's films launched in 2004 was continued in collaboration with the international children's film festivals/markets, [BUSTER \(Copenhagen\)](#) and [Cinekid \(Amsterdam\)](#), resulting in 170 screenings of Nordic children's films at these markets.

FkN took active part in the Nordic Council of Ministers intercultural initiative, [Nordic-Balkan Culture Switch](#), by co-organising screenings of Nordic short film and documentary programmes in the Balkan region and hosting screenings of Balkan films at Nordisk Panorama in Bergen, attended by a delegation of professionals from the Balkan region.

Bergen City hosted the 16th edition of [Nordisk Panorama Event](#), the travelling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. Nordisk Panorama Event is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama attracted the largest attendance to date, totalling more than 600 professionals from 23 countries!

[Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival](#) presented 120 films, 59 of which were competing in the two competition programmes for the Nordic Awards for Best Short Film and Best Documentary. The film screenings and the substantial seminar programme, highlighting human rights documentaries and Master Classes by internationally experienced professionals, reached an audience attendance of close to 5000.

[Nordisk Panorama Market](#) offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 256 published in the Nordisk Panorama Market Catalogue. 24 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers - made effective use of the screening facilities with more than 550 screenings, calling for an upgrade of the facilities for 2006.

During the 12th [Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries](#), 24 Nordic and Baltic projects were pitched to the 36 participating financiers. As a new feature, the special pitching category for newcomers, New Talent Pitch, was introduced and very well received. Nordisk Forum welcomed a total of 198 professionals from 14 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to € 850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2006 include the launch of [FkN Online Showroom](#), a closed-circuit screening service for registered film festivals and TV-buyers. In addition, special initiatives will be introduced for animation and short film professionals: a [Nordic Animation Stand](#) at MIFA and [Short Film Day](#) during Nordisk Panorama. Finally, we will continue our efforts to build upon the rising success of Nordisk Panorama Event as a don't-miss event for Nordic and non-Nordic professionals alike.