

**FILM  
KONTAKT  
NORD**



Vognmagergade 10, DK-1120 Copenhagen K  
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152  
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

## **Virksomhedsberetning / Activity Report 2006**

# Virksomhedsberetning 2006

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2006, fondens 16. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

For Filmkontakt Nord var 2006 året, hvor der skete et markant generationsskifte i bestyrelsen, og dagsordenen for FkNs virksomhed i de kommende år blev lagt. Kodeordene er internationalisering og digitalisering. Medens internationalisering altid har været en hjørnen for FkNs virksomhed og i 2006 blev udvidet såvel genre- som aktivitetsmæssigt, blev digitaliseringen for alvor skudt i gang med Nordisk Forum Online (se nedenfor).

Generelt kan alle fortløbende aktiviteter samt nye initiativer sammenfattes under FkNs tre strategiske indsatsområder: styrkelse af det nordiske netværk, optimeringen af Nordisk Panorama Event og opgraderingen af FkNs position i det digitale medielandskab.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning fortsætter FkN med at definere sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter, Basisvirksomhed, Prioriterede Projekter og Øvrige Projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

**Basisvirksomheden** omfatter informationsvirksomhed, videotek/filmdatabase, digital serviceudvikling, nordisk netværksarbejde og generel markedsføring, de **Prioriterede Projekter** sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked og Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm og **Øvrige Projekter** indbefatter skiftende selvfinansierede projekter, i 2006 FkN International Marketplatform ved MIP-TV/MIPDOC.

## Organisation

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeges af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

Land	Ordinært medlem	Suppleant
Danmark	Mikala Krogh	Vibeke Vogel
Finland	John Webster	Mika Ritalahti
Island	Margrét Jónasdóttir	Gunnar B. Gudmundsson
Norge	Thomas Robsahm	Øyvind Rostad
Sverige	Terese Mörnvik	Ewa Cederstam

Bestyrelsen har haft tre ordinære møder henlagt til København i februar og maj (telefonmøde) samt Århus i september under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival.

Kontoret var i 2006 bemandet af direktør, Karolina Lidin, markedsførings- & promoveringsmedarbejder, Katrine

Kiilgaard, Heidi Elise Christensen, administrativ- & promoveringsmedarbejder, og Mathilde Henriksen, som varetog filmregistrering og informationsarbejde. Anne Helene Köhncke fortsatte sin tilknytning til FkN som assistent ved Nordisk Forum.

## Økonomi

Virksomhedens udgifter beløb sig til ca. DKK 4,1 mill., finansieret af bidrag, hensættelser og afgifter.

Som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. Basisvirksomheden, Prioriterede Projekter eller Øvrige Projekter. Dette bidrager til en mere gennemskuelig struktur og letter den daglige økonomistyring.

**Nordisk Ministerråds støtte** blev i 2005 forøget til DKK 1.500.000 i en to-årsperiode. Denne støtte er øremærket Basisvirksomheden, herunder de digitale distributionsinitiativer, som tilgodeses af merbevillingen.

**Den nationale finansiering** fra de nordiske filminstitutter på godt DKK 1,1 million var fortsat efter filminstitutternes ønske øremærket de Prioriterede Projekter, dvs. Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked & Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm.

**Nordisk Film- & TV Fond** bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte til Nordisk Forum på DKK 200.000 i form af underskudsgaranti.

**EU's MEDIA Program** ydede for tredje år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt ca. DKK 315.000, hvilket viser en støt stigning siden 2003. Ud over den økonomiske betydning er denne støtte af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begivenhed.

**De nordiske producenter** og tv-stationer bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum og tilmelding til FkN International Marketplatform i alt ca. DKK 520.000.

## Basisvirksomhed

### Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm

I 2003 lanceredes FkNs nyudviklede hjemmeside, Nordisk Portal for kort- & dokumentarfilm, en digital promoverings- og distributionsplatform for den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche. Nordisk Portal samler mange dele af FkNs Basisvirksomhed ved at formidle nøgleinformationer om den nordiske kort- & dokumentarfilmbranche, bl.a. filmtitler, professionelle kontakter og brancheaktiviteter, hvormed Filmkontakt Nords funktion som **First Stop in the Nordic Countries** styrkes.

Nordisk Portal tilbyder nordiske og internationale professionelle adgang til filmdatabasens 3541 titler, informationer om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder samt løbende informationer om FkNs aktiviteter, herunder Nordisk Panorama, Marked og Forum.

Efter relanceringen af hjemmesiden er antallet af aktive brugere femdoblet og den daglige aktivitet mere end seksdoblet, således er der registreret ca. 4000 enkeltbrugere og op til 12.000 sessions per måned. Derfor er der i 2006 forberedt en ny revideret hjemmeside med en opgradering af hjemmesidens tilbud, bl.a. trailers til filmkataloget med mulighed for reguleret video

streaming af hele film for registrerede tv-købere, film festivaler og distributører. Med disse udvidelser forventer vi en yderligere styrkelse af Nordisk Portals nordiske og internationale nytte, og at brugen af sitet øges tilsvarende.

### E-nyheder

Informationsbrevet blev i forbindelse med lanceringen af Nordisk Portal reetableret som månedlige e-nyheder med tre fokusområder [Nordic News](#), [International Dates & Deadlines](#) og [Nordisk Panorama Updates](#). Hertil kommer det særlige [Nordic News Flash](#) til særmålgrupper om relevante begivenheder. I løbet af 2006 er antallet af abonnenter steget med 16%, således at FkNs e-nyheder når mere end 3600 professionelle fra Norden, Europa og den øvrige verden. I forbindelse med den nye hjemmeside vil e-nyhederne i højere grad blive en integreret del af denne.

### Online Filmkatalog og Videotek

Ved årsskiftet 06/07 fandtes der oplysninger om [3541 film](#) i FkNs database. I løbet af året blev [287 nye film](#) registreret, hvilket repræsenterer et stabilt niveau siden 2003, hvor antallet af filmregistreringer steg markant pga. lanceringen af FkN Online Filmkatalog og Online Filmregistrering, der giver både større synlighed og lettere adgang.

De registrerede film er alle repræsenterede i [FkN Online Filmkatalog](#) med synopsis, foto og kontaklinformationer. Desuden findes de tilgængelige som engelsktekstede DVD kopier i FkNs videotek, som besøges af fortrinsvis internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler samt et antal producenter, instruktører, journalister, købere og filmskoler for at udvælge film til visninger eller søge information om film og deres ophavsmænd.

[Videoteket](#) tilbyder en unik mulighed for på ét sted at gennemse den komplette samling af nordiske kort- og dokumentarfilm. Filmregistret spiller endvidere en afgørende rolle for "aktiveringen" af ældre film, der ellers let kan forsvinde fra et aktualitetsøgende TV-marked. For diverse distributører med smalle målgrupper udgør det et skatkammer, hvilket afspejler sig i en løbende kontakt med især temaorienterede TV-stationer og festivaler.

Foruden dem, der benytter sig af gennemsynsfaciliteterne i København, assisterer FkN et stort antal interesse-ede festivaler, købere, undervisere, mv. med skriftlige eller mundtlige konsultationer vedrørende filmene i registret.

### Nordisk Netværk

Som led i indsatsen for at styrke kontakten med de nationale brancher fortsatte FkN i 2006 sin tilstedeværelse ved de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden: [Göteborg Film Festival](#), [Tampere Film Festival](#), [Grimstad Short Film Festival](#), [Odense Film Festival](#) og [Tempo Documentary Film Festival](#) (Stockholm). Tilstedeværelsen giver FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama, Marked og Forum, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs praksis.

I 2006 udvidede FkN den konsultationsvirksomhed, som blev introduceret under Grimstad Kortfilm Festival i 2004: [FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy](#). I 2006 blev der afholdt 45 møder under Tampere Film Festival, Grimstad Short Film Festival, Tempo Documentary Film Festival og for første gang M:Dox, hvor FkN gav individuel rådgivning mht. nordisk og international finansiering af nye dokumentarfilmprojek-

ter. Den store tilslutning motiverer til yderligere udvidelse af dette rådgivningstilbud ved næstkommende Reykjavik Shorts & Docs.

### FkN International Marketplatform

Efter en periode af stagnation efter MEDIAs beslutning i 2001 om ikke længere at støtte nationale paraplystande på europæiske markeder, formulerede FkN i 2003 en samlet markedsstrategi, dels for markedsføring af nordiske dokumentarfilm på TV markedet, MIP-TV/MIPDOC, dels for professionalisering af små og mellemstore nordiske producenter ved dokumentarfilmmarkedet, Sunny Side of the Doc, i Marseille/La Rochelle – og animationsmarkedet, MIFA, i Annecy.

15 nordiske kort- & dokumentarfilm blev i 2006 markedsført ved [MIP-TV/MIPDOC](#) i Cannes. En særlig promo-enhed sendtes ud til FkNs køberkontakter, salgskataloger blev distribueret, og 36 individuelle møder blev afholdt med interesserede købere. Før, under og efter markedet foretoges 238 screenings og rekvitioner på filmene. Både hvad angår mødeaktivitet og screenings/rekvitioner udgør dette en stigning på ca. 40% i forhold til 2005.

25 nordiske professionelle tog imod tilbuddet om at deltage under FkNs nordiske paraplystand ved [Sunny Side of the Doc](#), hvilket er deltagerrekord for tredje år i træk. Som en særlig service tilbyder FkN forberedende projektrådgivning inden markedet samt afholdelse af møder med nøglepersoner fra ledende produktionsselskaber, TV-stationer og distributører.

For tredje år i træk fortsatte FkN i 2006 samarbejdet med [BUSTER International Børnefilmfestival](#) (København) og [Cinekid](#) (Amsterdam) som et særligt fremstød for nordisk børne- og ungdomsfilm. Alle de 36 børnefilm registreret hos FkN i 2006 blev præsenteret for TV-købere, filmfestivaler og andre professionelle ved filmmarkederne, individuelle møder med købere blev afholdt, og en særpublikation blev produceret og distribueret bredt. I alt blev der foretaget ca. 150 screenings af de nordiske børnefilm ved disse markeder.

### Animation & kortfilmen er på banen!

På baggrund af den research- og konceptudvikling af nye initiativer for kortfilm og animation, som blev udført i 2005, lancerede FkN to nye initiativer i 2006. For animationsfilmens vedkommende arrangerede FkN en nordisk paraplystand ved [MIFA](#) markedet for animationsfilm i tilknytning til Annecy Animationsfestival, hvor en delegation af 7 nordiske professionelle kunne indlede og pleje kontakter med det internationale animationsmiljø.

Hvad angår kortfilmen blev der under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival afholdt den første [Nordisk Kortfilmkreds](#), som tiltrak 40+ nordiske og internationale professionelle fra alle hjørner af kortfilmsbranchen. Dette heldagsarrangement blev skudt i gang i digitaliseringsens tegn af den Vancouver-baserede kortfilmekspert, Sue Biely, som gav sit bud på fremtidens kortfilm-landskab. Derefter blev hvert nordisk land præsenteret via et særligt nationalt initiativ til fælles inspiration.

### Kontakter med internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler, konferencer og fora

FkN har i løbet af året været vært for [26 internationale festivaler](#) på kontoret i København og på Nordisk Panorama Marked. Hertil kommer konsultationer gennem telefon, e-mail og ved markeder og festivaler. Kontorets personale holder sig ajour med de nye nor-

diske film ved at deltage ved nationale nordiske visninger, gennem kontakt med producenter og filminstitutioner og gennem Nordisk Forum.

Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan fortsatte FkN sit samarbejde med kulturorganisationen, Balkankult, for at udveksle filmprogrammer og fremme professionelle kontakter. Nordiske kort- & dokumentarfilmprogrammer blev for tredje år i træk sammensat af Balkankult til visning ved Beograd International Film Festival samt supplerende visninger rundt om i landet.

FkN er medlem af [European Documentary Network](#), [International Short Film Conference](#) og [European Co-ordination of Film Festivals](#), hvilket er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden. FkNs medarbejdere var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, projekt- og filmudvalg, moderating, paneldeltagelse m.m. ved [Australian International Documentary Conference](#), [Toronto Documentary Forum](#), [Odense Film Festival](#), [M:DOX](#), [cph:dox](#), [BUSTER](#), [Sheffield Documentary Film Festival](#) og [IDFA/Forum](#) (Amsterdam). Hertil kommer artikler, foredrag og indlæg i fagblade, ved workshops, filmskoler og i medierne.

## Nordisk Panorama Event

### Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

Århus var vært for den 17. Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival og den femte i rækken af faste byer, som i 2000 blev valgt til på skift at huse festivalen. Nordisk Panorama er årets vigtigste begivenhed for den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche og tiltrækker et stigende antal professionelle uden for Norden.

Omdrejningspunktet for festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Udvalgsjuryen, bestående af årets, forrige og kommende års festivaldirektører samt FkNs direktør, havde af de ca. 450 tilmeldte film valgt 26 dokumentarfilm og 38 kortfilm til visning i de to konkurrenceprogrammer. Hvert konkurrenceprogram vurderes af en international jury, som uddeler hhv. The Nordic Short Film Award og The Nordic Documentary Award.

Sammenlagt viste festivalen 166 film fordelt på 74 visningsprogrammer inklusiv repriser. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, visninger af film med fokus på forbrugersisme samt særarrangementer såsom [Walk the Film](#), som inddrog byens rum i den filmiske oplevelse. Hertil kommer et særprogram, [Nordic Music Videos](#), som for første gang vist i Nordisk Panorama regi. Festivalens regionale islet blev tilgodeset af [Go Wæst!](#), et sideprogram med kort- og dokumentarfilm produceret i det vestdanske filmmiljø, medens det europæiske/internationale perspektiv fremhævedes i de to sideprogrammer [Europe in Shorts 11](#), [Prix UIP 05](#) og et særprogram med den hollandske eksperimentalfilminstruktør, [Gerard Holthuis](#).

Udover filmvisninger bød festivalen for første gang på en 3-dages workshop for professionelle, [Single Shot Cinema](#), under ledelse af den prisbelønnede hollandske/indonesiske filminstruktør, [Leonard Retel Helmrich](#). Desuden bød festivalen på tre meget velbesøgte seminarer, [10 Great Beginnings in Documentary Films](#), som fokuserede på klipperens rolle, [Music Video Hot Shot: Martin de Thurah](#), om og med den internationale anerkendte musikvideoinstruktør, og [The Artist and his Photographer](#), en samtale om film og kunst

med videokunstner, [Jesper Just](#), og hans fotograf, [Kasper Tuxen](#).

For eleverne fra de nordiske filmskoler arrangeredes igen [Nordisk Panorama Master Class](#), i år med fokus på lyddesign. [Kristian Eidnes Andersen](#), som har arbejdet inden for alle genrer og med instruktører som [Lars von Trier](#), øsede af sine erfaringer med lyddesign til såvel fiktion som dokumentar.

Antallet af akkrediterede nåede op på [490 professionelle fra 17 lande](#) (inkl. Nordisk Forum deltagere). Heraf var 42 deltagere fra lande uden for Norden – primært repræsentanter fra udenlandske festivaler, distributører, producenter og købere. De regionale filmfonde og filmskolerne havde også som tidligere år valgt Nordisk Panorama som samlingsplads for egne møder.

Nordisk Panorama havde et lokalt budget på ca. DKK 2,2 mill., hvoraf FkN bidrog med DKK 380.000. Andre større finansierer var [Det Danske Filminstitut](#), [Århus Kommune](#), [Filmby Århus](#), [SF Film](#), [DR](#) og [TV2 Danmark](#) samt et antal fonde, faglige organisationer og sponsorer.

### Nordisk Panorama – Minifestivaler

Ifølge festivalens 5-Cities-koncept afholdes hvert år "Mini Panorama Festivaler" i de fire byer, som det pågældende år ikke huser hovedfestivalen. Her vises et udvalg af film valgt fra hovedfestivalens repertoire i tiden umiddelbart efter hovedfestivalen. Formålet med 5-Cities-konceptet er netop, at Festivalens tilbagevendende karakter skal forbedre forudsætningerne for kontinuitet og optimere organisationsstrukturen.

Som en videreudvikling af Mini Panorama initierede Film i Skåne med støtte fra [Malmö Kommune](#) weekendseminaret, [M:DOX](#), som afholdtes for første gang i 2004. Således er Mini Panorama filmvisningerne nu udvidet med seminarer om svenske, nordiske og internationale emner. Den tredje [M:DOX](#) tiltrak i alt 158 professionelle fra hele Sverige, hvilket var en forøgelse på 30% for andet år i træk.

### Nordisk Panorama Marked

Nordisk Panorama Marked arrangeres årligt under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival af FkN. Det giver internationale TV-købere, distributører og festivaler mulighed for at gennemse samtlige kort- og dokumentarfilm, som er registreret hos FkN i løbet af året. Her findes praktisk taget enhver uafhængigt produceret film, som har et potentielt marked uden for eget land.

I forbindelse med markedet udgiver FkN Nordisk Panorama Markedskatalog, som udgør en værdifuld informationskilde og et markedsføringsredskab under selve Markedet og i det kommende år ved internationale film- og TV-markeder og filmfestivaler.

Markedet servicerede i 2006 [32 professionelle](#) (45% stigning fra 2005) med videogennemsyn af i alt [295 film](#). Markedet benyttedes af TV-købere fra [Canal+ France](#), [ARTE](#) (Frankrig/Tyskland), [NPS](#) (Holland), [Documentary Channel](#) (Canada) og de nordiske public service kanaler samt programlæggere fra de internationale filmfestivaler i [Clermont-Ferrand](#), [München](#), [Rom](#) og [Biarritz](#) (FIPA). Herudover gjorde de internationale distributører [Village Srl](#) (Italien), [Deckert Distribution](#) (Tyskland), [Channel Zero](#) (Toronto) og [Dazzle Distribution](#) (UK) flittigt brug af Nordisk Panorama Marked.

Markedets 15 monitorer var effektivt bookede fra start til slut, og i alt blev mere end [700 gennemsyn](#) foretaget. Som tidligere var markedet bemanded med

repræsentanter fra Det Danske Filminstitut, Finska Filmstiftelsen, Icelandic Film Centre, Norsk Filminstitut, Svenska Filminstitutet samt FkN.

### **Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm**

Nordisk Forum blev i 2006 afholdt for 13. gang - for tredje gang samtidig med Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival for at skabe en bedre synergi mellem Festival, Marked og Forum. Endnu engang blev det slået fast, at Nordisk Forum er et centralt mødested for den nordiske dokumentarfilmsektor. Det er et tidsbesparende samlingspunkt, der giver finansiererne mulighed for at lære såvel hinanden som et antal instruktører og producenter med aktuelle projekter at kende. Endvidere kan finansiererne her redegøre for, hvad det er, de søger. Desuden bliver et antal observatører - bl.a. film-skolernes elever - bekendte med det professionelle miljø, dets krav og aktører. Et netværk etableres.

I 2006 blev de første skridt taget udi de nye digitale tilbud, som FkN har udviklet en plan for de kommende år. Startskuddet var [Nordisk Forum Online](#), som gav til-meldte finansierer mulighed for på forhånd at stifte bekendtskab med projekterne med ledsagelse af en kort trailer. Denne service blev meget vel modtaget, og på baggrund af disse erfaringer vil vi i 2007 udvide Nordisk Forums online tilbud, bl.a. med redaktørprofiler og mødebooking samt mulighed for at følge projekter-nes udvikling i løbet af året.

FkN modtager et stort antal projektansøgninger til Nordisk Forum, i 2006 i alt 68 fra de otte deltagende lande, der udover de fem nordiske lande talte Estland, Letland og Litauen, som for fjerde gang deltog som ikke-nordisk gæsteregion. [21 projekter](#) blev udvalgt til pitching ved Nordisk Forum og præsentation i Nordisk Forum Projektkataloget.

Som et supplement til den traditionelle pitching, blev en ny kategori introduceret i 2005: [New Talent Pitch](#). Nye dokumentarfilminstruktører med en film i festival-konkurrencen for første gang blev tilbudt at præsentere deres nye projekt. Igen i 2006 blev tre instruktører til-budt denne mulighed, og alle blev vel modtaget af pro-ducenter og finansierer, som satte pris på muligheden for at spotte friske idéer og nye talenter.

Det 13. Nordisk Forum var fyldt til bristepunktet med [193 deltagere fordelt på 11 lande](#). Deltagerne bestod af 48 deltagere med projekt, 34 finansierer, 5 distributører, 43 producer observatører, 17 filmskoleelever, 45 andre professionelle og en journalist.

Det er endnu for tidligt at spå om de konkrete resulta-ter af Nordisk Forum 2006, men efter de seneste års resultater at dømme kan man forvente, at omkring 20 af de 24 projekter vil have opnået afgørende finansie-ring ved Nordisk Forum, som baseret på de sidste års oplysninger omsætter for ca. DKK 6 millioner. Hertil kommer de uofficielle præsentationer, forhandlinger og netværksarbejde, som foregår i løbet af Nordisk Forum. I oktober 2007 - 12 måneder efter Nordisk Forum - vil FkN foretage en evaluering af de faktiske resultater.

## **2007 - fremtiden er nu**

I løbet af 2006 gennemførte FkN nye initiativer for ani-mation og kortfilm og fik således udvidet aktiviteterne til i højere grad at gavne samtlige genrer, som hører under FkNs ansvarsområder: kortfilm, animation, børne-film og dokumentarfilm. Denne balance skal fortsat

opretholdes og opkvalificeres, så indsatsen imødekom-mer branchens skiftende behov og kommer en bred professionel kreds til gode. Ikke mindst den tekniske udvikling accelererer i rasende fart, så udfordringen lig-ger i allerede i dag at indtænke morgendagens mulighe-der i FkNs tilbud til den professionelle branche.

Af nye tiltag på tegnebrættet for 2007 kan nævnes:

### **Digitale tiltag/www.filmkontakt.com**

Især udviklingen af digitale serviceydelser, som integre-ret del af FkNs diverse aktiviteter, er et af FkNs vigtigste fokusområder. I 2007 vil FkN relancere sin hjemmeside med både opfrisket design, navigation og nye tilbud, bl.a. udvidede muligheder for at se [trailers](#) og password beskyttet [video streaming](#) af fuldlængde film for regi-strerede brugere. Endelig vil den nye hjemmeside i høje-re grad tilgængeliggøre og aktivere den mængde af information om den nordiske kort- & dokumentarfilm-branche, som FkN råder over. Denne unikke informa-tionsressource vil øge værdien af [www.filmkontakt.com](#) som [First Stop in the Nordic Countries](#) og dermed som værktøj for den nordiske og internationale branche.

Lanceringen af [Nordisk Forum Online](#) i 2006 har vist, at branchen er moden til aktiv ibrugtagning af de nye teknologier, og således kan de digitale serviceydelser give plads til en redefinerings af live-begivenhedernes rolle. I 2007 skal FkN netop sammentænke disse to dimen-sioner i virksomheden, så både digitale og live services opkvalificeres og i højere grad supplerer hinanden.

Hensigten med den samlede, direkte og kontinuerlige markeds eksponering er at øge udbredelsen af nordisk kort- & dokumentarfilm både inden for og uden for Norden for derved at styrke markedspotentialt af de høj-kvalitetsproduktioner, Norden udmærker sig med: [Culture meets Commerce](#). Set i sammenhæng med FkN International Marketplatform, Nordisk Forum og Nordisk Panorama Marked vil [www.filmkontakt.com](#) sikre såvel udbydere og aftagere et 24-timers virtuelt marked, som giver kontinuerlig eksponering og udgør et supplement til de fysiske markeder og finansieringsfora.

### **Nordisk Forum fornyer sig i Oulu**

I 2007 finder Nordisk Panorama sted i Oulu, og for første gang vil Nordisk Forum indføre et nyt regelsæt, som i høj-ere grad afbalancerer projekternes originalitet med deres økonomiske balast. Nordisk Forum har vist, at det funge-rer bedst, når det er skueplads for det nye og exception-elle, og det er de [nye guidelines](#) et udtryk for. Markedet har ændret sig markant siden Nordisk Forum blev lance-ret for 15 år siden, og det er af afgørende betydning, at Nordens vigtigste mødested for dokumentarmiljøet forny-er sig i takt med branchens skiftende behov.

### **Projekt Grøn**

Filmkontakt Nord deler samtidens engagement i de glo-bale klimaforandringer og vil i 2007 formulere en strate-gi for, hvordan virksomheden kan CO2-neutralisere sin praksis. Således vil FkN i 2007 gennemføre en analyse af sin nuværende CO2-udledning, formulere både kort-og langsigtede reduktionsstrategier og endelig iværk-sætte modtydelser for neutralisering af den uundgåelige miljøbelastning. FkN har allieret sig med [Planet Greencode](#) initiativet, som i 2006 etablerede et netværk i det internationale dokumentarfilmmiljø som fortalere for en mere miljøbevidst praksis i filmbranchen.

Karolina Lidin  
Direktør

John Webster  
Bestyrelsesformand

Marts 2007

# Activity Report 2006

## - English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 16 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2006 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.500.000), the Nordic national film institutions (DKK 1.140.000), Producers' fees (DKK 520.000), MEDIA Promotion (DKK 315.000) and Nordic Film & TV Fund (DKK 200.000).

FkN is managed by the director, Karolina Lidin, and staffers, Katrine Kiilgaard (Information and Marketing), Heidi Elise Christensen (Web and Nordisk Forum), Mathilde Henriksen and Anne Helene Köhncke (Assistants).

In 2003, FkN launched the new website, [Nordic Portal for short films and documentaries](#), a digital marketing and distribution platform for the Nordic short film and documentary community. The Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as [First Stop in the Nordic Countries](#).

Nordic Portal has more than 4000 active users, which is a quadruplication in comparison to earlier years, and the frequency of sessions has reached highs of 12.000 sessions per month. The imminent expansion of the Nordic Portal to include the [FkN Contact Database](#) and [video streaming](#) is expected to further increase the use of Nordic Portal.

During 2006, 287 new films were registered in the [FkN Video Library](#) and [FkN Online Film Catalogue](#), which thus comprised a total of 3541 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key-information on all titles and at the FkN Video Library preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

FkN continued its marketing activities at [MIPTV/MIPDOC](#), where a total of 15 documentaries and children's films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 238 screenings and requests for screening copies. In addition, 25 producers/filmmakers joined the Nordic Producers' Stand at [Sunny Side of the](#)

[Doc](#), hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event. The special marketing initiative for children's films launched in 2004 was continued in collaboration with the international children's film festivals/markets, [BUSTER](#) (Copenhagen) and [Cinekid](#) (Amsterdam), resulting in more than 150 screenings of Nordic children's films at these markets.

Special focus was given to animation and short film initiatives in 2006, resulting in the FkN Nordic Producers' Stand at [MIFA](#) animation market and the launch of [Nordisk Short Film Circle](#), a one-day seminar for Nordic short film professionals during [Nordisk Panorama](#) (see below).

Århus City hosted the 17th edition of [Nordisk Panorama Event](#), the travelling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. [Nordisk Panorama Event](#) is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. [Nordisk Panorama 2006](#) attracted close to 500 professionals from 17 countries.

[Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival](#) presented 166 films, 64 of which were competing in the two competition programmes for the Nordic Awards for Best Short Film and Best Documentary. The film screenings and the substantial seminar programme, highlighting [ConsumerDox](#), [Nordic Music Videos](#) and [Art Films](#), and [Master Classes](#) by internationally experienced professionals, reached an audience attendance of close to 5000.

[Nordisk Panorama Market](#) offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 295 published in the [Nordisk Panorama Market Catalogue](#). 32 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers - made effective use of the screening facilities with more than 700 screenings.

During the 13th [Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries](#), 24 Nordic and Baltic projects were pitched to the 34 participating financiers. This year, [Nordisk Forum Online](#) was introduced, offering a sneak preview of all projects with short trailers before the event. This new online component was made efficient use of by attending financiers and additional online services will be added in 2007. Last year's new feature, the special pitching category for newcomers, [New Talent Pitch](#), was continued and again very well received. [Nordisk Forum](#) welcomed a total of 193 professionals from 11 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to € 850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2007 include the launch of FkN's [new website](#) with updated design and navigation in addition to extended features, including [trailers](#) and [video streaming](#) for registered film festivals and TV-buyers. [Nordisk Forum](#) will introduce [new guidelines](#), in order to meet the evolving needs of the industry and keep the event exciting and rewarding. FkN joins the efforts of [Planet Greencode](#) to establish environmentally sustainable practices in the film industry, this year undertaking a comprehensive analysis of CO2 emissions, formulating a plan for short- & longterm reduction, and offsetting unavoidable emissions.