

**FILM
KONTAKT
NORD**



Vognmørgesgade 10, DK-1120 Copenhagen K
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

Virksomhedsberetning / Activity Report 2007

Virksomhedsberetning 2007

Filmkontakt Nord, Fonden for Nordiske Kort- og Dokumentarfilm, skal hermed redegøre for år 2007, fondens 17. virksomhedsår. Filmkontakt Nord (FkN), der har status som dansk erhvervsdrivende fond, har til opgave "at fremme nordiske kort- og dokumentarfilm samt støtte opgaver i forbindelse hermed". Virksomheden har fire målsætninger: Information, markedsføring, kundskabsformidling og netværksopbygning.

For Filmkontakt Nord var 2007 året, hvor drømmen om den samlede digitale platform blev til virkelighed. I forbindelse med Nordisk Panorama blev det nye site lanceret med nyt design og navigering samt trailers og streaming af film i fuld længde for godkendte passwordindehavere. En anden vigtig nyhed er kontaktdatabasen med kontaktoplysninger til mere end 6000 nordiske aktører på kort- & dokumentarfilms scenen. Alle person-, film- og projektoplysninger er linkede, således at man kan få et fuldt overblik over en given persons eller et selskabs filmproduktion og projekter på vej. Samlet set udgør www.filmkontakt.com et unikt værktøj for den nordiske branche og et samlande udstillingsvindue mod det internationale marked.

Generelt kan alle fortløbende aktiviteter samt nye initiativer sammenfattes under FkNs tre strategiske indsatsområder: Styrkelse af det nordiske netværk, optimeringen af Nordisk Panorama Event og opgraderingen af FkNs position i det digitale medielandskab.

For at sikre klarhed i såvel den operative struktur som den økonomiske forvaltning fortsætter FkN med at definere sin virksomhed under de tre hovedoverskrifter Basisvirksomhed, Prioriterede Projekter og Øvrige Projekter, som defineres selvstændigt både i forhold til indhold, ressourcebehov, budget og finansiering.

Basisvirksomheden omfatter informationsvirksomhed, videotek/filmdatabase, den digitale platform, nordisk netværksarbejde og generel markedsføring, de **Prioriterede Projekter** sammenfatter Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked og Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm og **Øvrige Projekter** indbefatter skiftende selvfinansierede projekter, i 2007 FkN International Marketplatform ved MIP-TV/MIPDOC.

Organisation

FkN ledes af en bestyrelse med en repræsentant for hvert nordisk land. Bestyrelsens ordinære medlemmer og suppleanter er alle professionelle inden for kort- og dokumentarfilmmiljøet i Norden og udpeget af FkNs nationale referencegrupper. Medlemmerne i disse er på deres side udpeget af de nationale fagorganisationer. Den ordinære mandatperiode er fire år med mulighed for et års forlængelse. FkNs bestyrelse havde under året følgende medlemmer:

Land	Ordinært medlem	Suppleant
Danmark	Mikala Krogh	Vibeke Vogel
Finland	John Webster	Mika Ritalahti
Island	Margrét Jónasdóttir	Hrafnhildur Gunnarsdóttir
Norge	Thomas Robsahm	Øyvind Rostad
Sverige	Terese Mörnvik	Ewa Cederstam

Bestyrelsen har haft tre ordinære møder henlagt til København i februar, maj (telefonmøde) og september.

Kontoret var i 2007 bemandet af direktør Karolina Lidin, markedsførings- & promoveringsmedarbejder Katrine Kilgaard, Heidi Elise Christensen, administrativ- & promoveringsmedarbejder, og Jing Haase, som varetog filmregi-strering og informationsarbejde. Laura Kiralfy var tilknyttet FkN som projektansat koordinator ved Nordisk Forum.

Økonomi

Virksomhedens udgifter beløb sig til ca. DKK 3,7 mill., finansieret af bidrag, hensættelser og afgifter.

Som beskrevet ovenfor er al finansiering eksplicit øremærket hhv. Basisvirksomheden, Prioriterede Projekter eller Øvrige Projekter. Dette bidrager til en mere gennemskuelig struktur og letter den daglige økonomistyring.

Nordisk Ministerråds støtte blev i 2007 fastsat til DKK 1.500.000 i en tre-årsperiode. Denne støtte er øremærket Basisvirksomheden, herunder de digitale distributionsinitiativer, som tilgodeses af merbevillingen.

Den nationale finansiering fra de nordiske filminstitutioner og ministerier på godt DKK 1,1 million var fortsat efter filminstitutionernes ønske øremærket de Prioriterede Projekter, dvs. Nordisk Panorama Event, bestående af Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Marked & Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm.

Nordisk Film & TV Fond bidrog ligeledes til Nordisk Panorama Event med støtte til Nordisk Forum på DKK 200.000 i form af underskudsgaranti.

EUs MEDIA Program ydede for femte år i træk økonomisk støtte til Nordisk Panorama Event, i alt ca. DKK 283.000, hvilket viser en støt stigning siden 2003. Ud over den økonomiske betydning er denne støtte af stor værdi som markering af Nordisk Panorama Event som vigtig europæisk begivenhed.

De nordiske producenter og tv-stationer bidrog til indtægterne gennem filmregistreringsafgifter, deltagerafgifter til Nordisk Forum og tilmelding til FkN International Marketplatform i alt ca. DKK 463.000.

Basisvirksomhed

www.filmkontakt.com

I 2007 kunne FkN vise resultatet af de senere års tekniske oprustning: Et nydesignet website med trailers og streaming af film i fuld længde. Websitet er fuldt integreret med FkNs database, som i processen er blevet omprogrammeret, og således er store dele af de informationer, som FkN kontinuerligt indsamler nu for første gang tilgængelige i form af kontaktdatabasen, filmkataloget og Nordisk Forum Online. Således udgør FkNs website den første og eneste samlende informationsplatform for den nordiske branche - til styrkelse af såvel det nordiske samarbejde som den internationale promovning - hvorved Filmkontakt Nords funktion som **First Stop in the Nordic Countries** yderligere styrkes.

Nordisk Portal tilbyder nordiske og internationale professionelle adgang til filmdatabasens 3835 titler, informationer om relevante internationale begivenheder og finansieringsmuligheder, samt løbende informationer om FkNs aktiviteter, herunder Nordisk Panorama, Marked og Forum.

Efter relanceringen af hjemmesiden er antallet af unique sessions tredoblet til over **30.000 sessions** per måned –

med filmkataloget og kontaktdatabasen som de hyppigst besøgte, hvilket udgør mere end 50% af de samlede sessions.

E-nyheder

Informationsbrevet blev i forbindelse med lanceringen af Nordisk Portal reetableret som månedlige e-nyheder med tre fokusområder [Nordic News](#), [International Dates & Deadlines](#) og [Nordisk Panorama Updates](#). Hertil kommer det særlige Nordic News Flash til særmålgrupper om relevante begivenheder. I løbet af 2007 er antallet af abonnenter steget med 20%, således at FkNs e-nyheder når mere end 4300 professionelle fra Norden, Europa og den øvrige verden. I 2008 vil e-nyhederne blive relanceret som en integreret del af det nye website med ny struktur og design.

Online Filmkatalog og Videotek

Ved årsskiftet 07/08 fandtes der oplysninger om [3835 film](#) i FkNs database. I løbet af året blev [294 nye film](#) registreret, hvilket repræsenterer et stabilt niveau siden 2003, hvor antallet af filmregistreringer steg markant pga. lanceringen af FkN Online Filmkatalog og Online Filmregistrering, der giver både større synlighed og lettere adgang.

De registrerede film er alle repræsenterede i [FkN Online Filmkatalog](#) med synopsis, foto og kontaktinformationer - og siden september 2007 med mulighed for både trailer og streaming i fuld længde. Desuden findes de tilgængelige som engelskttekstede DVD kopier i FkNs videotek, som besøges af fortrinsvis internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler samt et antal producenter, instruktører, journalister, købere og filmskoler for at udvælge film til visninger eller søge information om film og deres ophavsmænd.

[Videoteket](#) tilbyder en unik mulighed for på ét sted at gennemse den komplette samling af nordiske kort- og dokumentarfilm. Filmregistret spiller endvidere en afgørende rolle for "aktivering" af ældre film, der ellers let kan forsvinde fra et aktualitetssøgende TV-marked. For diverse distributører med smalle målgrupper udgør det et skatkammer, hvilket afspejler sig i en løbende kontakt med især temaorienterede TV-stationer og festivaler.

Foruden dem, der benytter sig af gennemsynsfaciliteterne i København, assisterer FkN et stort antal interesserede festivaler, købere, undervisere, mv. med skriftlige eller mundtlige konsultationer vedrørende filmene i registret.

Nordisk Netværk

Som led i indsatsen for at styrke kontakten med de nationale brancher fortsatte FkN i 2007 sin tilstedeværelse ved de vigtigste festivaler for kort- & dokumentarfilm i Norden: [DocPoint](#), [Tampere Film Festival](#), [Grimstad Short Film Festival](#), [Odense Film Festival](#) og [M:DOX](#). Tilstedeværelsen giver FkN lejlighed til ikke alene at informere om FkNs aktiviteter og tilbud samt Nordisk Panorama, Marked og Forum, men også til at skabe rum for dialog og få input fra de nationale miljøer til FkNs praksis.

I 2007 fortsatte FkN den konsultationsvirksomhed, som blev introduceret under Grimstad Short Film Festival i 2004: [FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy](#). I 2007 blev der afholdt 24 møder under Tampere Film Festival, Grimstad Short Film Festival og M:DOX, hvor FkN gav individuel rådgivning mht. nordisk og international finansiering af nye dokumentarfilmprojekter. Den store tilslutning motiverer fortsat til udvidelse af dette rådgivningstilbud ved Reykjavik Shorts & Docs.

FkN International Marketplatform

Efter en periode af stagnation efter MEDIAs beslutning i 2001 om ikke længere at støtte nationale paraplystande på europæiske markeder, formulerede FkN i 2003 en samlet markedsstrategi, dels for markedsføring af nordiske dokumentarfilm på TV markedet, MIP-TV/MIPDOC, dels for professionalisering af små og mellemstore nordiske producenter ved dokumentarfilmmarkedet, Sunny Side of the Doc, i Marseille/La Rochelle og animationsmarkedet, MIFA, i Annecy.

13 nordiske kort- & dokumentarfilm blev i 2007 markedsført ved [MIP-TV/MIPDOC](#) i Cannes. En særlig promo-e-nyhed sendtes ud til FkNs køberkontakter, salgskataloger blev distribueret og individuelle møder blev afholdt med interesserede købere. Før, under og efter markedet foretoges screenings og rekvitioner på filmene.

21 nordiske professionelle tog imod tilbuddet om at deltage under FkNs nordiske paraplystand ved [Sunny Side of the Doc](#), hvilket er deltagerrekord for tredje år i træk. Som en særlig service tilbyder FkN forberedende projektrådgivning inden markedet samt afholdelse af møder med nøglepersoner fra ledende produktionsselskaber, TV-stationer og distributører.

FkN fortsatte i 2007 samarbejdet med [Cinekid](#) (Amsterdam) som et særligt fremstød for nordiske børne- og ungdomsfilm. 37 børnefilm registreret hos FkN i 2007 blev præsenteret for TV-købere, filmfestivaler og andre professionelle ved filmmarkederne og individuelle møder med købere blev afholdt. I alt blev der foretaget ca. 108 screenings af de nordiske børnefilm.

Animation & kortfilmen i front!

På baggrund af den research- og konceptudvikling af nye initiativer for kortfilm og animation, som blev udført i 2005, lancerede FkN to nye initiativer i 2006, som er blevet videreudviklet i 2007. For animationsfilmens vedkommende arrangerede FkN for andet år i træk en nordisk paraplystand ved [MIFA](#) markedet for animationsfilm i tilknytning til Annecy Animationsfestival, hvor en delegation af 6 nordiske professionelle kunne indlede og pleje kontakter med det internationale animationsmiljø.

Hvad angår kortfilmen blev der under Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival afholdt den anden [Nordisk Kortfilmkreds](#), som tiltrak 50+ nordiske og internationale professionelle fra alle hjørner af kortfilmsbranchen. Seminarets tre segmenter fokuserede på hhv. internationale distributionsmuligheder, kortfilm på TV, og de unge internet pionerer. Indlæggene skabte engageret debat både under og efter seminaret, og de to års succes vidner om et stærkt behov, som seminaret vil fortsætte med at imødekomme årligt.

Kontakter med internationale kort- og dokumentarfilmfestivaler, konferencer og fora

FkN har i løbet af året været vært for [18 internationale festivaler](#) på kontoret i København og på Nordisk Panorama Marked. Hertil kommer konsultationer gennem telefon, e-mail og ved markeder og festivaler. Kontorets personale holder sig ajour med de nye nordiske film ved at deltage ved nationale nordiske visninger, gennem kontakt med producenter og filminstitutioner og gennem Nordisk Forum.

Som led i Nordisk Ministerråds initiativ til at fremme kulturelt samarbejde mellem Norden og Balkan fortsatte FkN sit samarbejde med kulturorganisationen Balkankult, for at udveksle filmprogrammer og fremme professionelle kontakter. Nordiske kort- & dokumentarfilmprogram-

mer blev for tredje år i træk sammensat af Balkankult til visning ved Beograd International Film Festival samt supplerende visninger rundt om i landet.

FkN er medlem af [European Documentary Network](#), [International Short Film Conference](#) og den nu heden-gangne [European Co-ordination of Film Festivals](#), hvilket er med til at skabe vigtige kontakter uden for Norden. FkNs medarbejdere var under året indkaldt som ekspertise i forbindelse med juryarbejde, projekt- og filmudvalg, moderating, paneldeltagelse m.m. ved Tricky Women (Wien), Toronto Documentary Forum, Odense Film Festival, M:DOX, cph:dox, Baltic Sea Forum, Sheffield Documentary Film Festival og IDFA/Forum (Amsterdam). Hertil kommer artikler, foredrag og indlæg i fagblade, ved workshops, filmskoler og i medierne.

Nordisk Panorama Event

Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

Oulu var vært for den 18. Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival og den femte i rækken af faste byer, som i 2000 blev valgt til på skift at huse festivalen. Nordisk Panorama er årets vigtigste begivenhed for den nordiske kort- og dokumentarfilmbranche og tiltrækker et stigende antal professionelle uden for Norden.

Omdrejningspunktet for festivalen var som altid de konkurrerende nordiske kort- og dokumentarfilm. Udvalgsjuryen, bestående af årets, forrige og kommende års festivaldirektører samt FkNs direktør, havde af de ca. 600 tilmeldte film valgt 21 dokumentarfilm og 41 kortfilm til visning i de to klassiske konkurrenceprogrammer. Hvert konkurrenceprogram vurderes af en international jury, som uddeler hhv. The Nordic Short Film Award og The Nordic Documentary Award.

Et nyt konkurrenceprogram for debutanter blev lanceret i 2007, [Intr07: New Nordic Voices](#), bestående af 7 kortfilm og 8 dokumentarfilm skabt af nye unge nordiske filmtalenter. Prisen reflekterer den grøde, der er i det nordiske vækstlag og er en hyldest til de unge filmskabere, som vi i fremtiden kommer til at se meget mere til.

Sammenlagt viste festivalen [162 film](#) fordelt på 63 visningsprogrammer inklusiv repriser. Heriblandt fandtes særlige programmer for børn og unge, rockumentaries samt politisk-inspirerede kortfilm samt særarrangementer såsom [AnimationTrashNite](#). Hertil kommer et særprogram, [Nordic Music Videos](#), som for anden gang vist i Nordisk Panorama regi. Festivalens europæiske/internationale perspektiv fremhævedes i sideprogrammet [Europe in Shorts](#), og et særprogram med den spanske filminstruktør [Fernando Trueba](#), som også deltog i en instruktør-samtale med [Mika Kaurismäki](#) under overskriften [My Dinner with....](#)

Udover filmvisninger bød festivalen på tre meget velbesøgte seminarer, [The Ever-Evolving Documentary Marketplace](#), med den internationale distributør Jan Rölfekamp, [NeoArena](#), om multiplatform produktion og distribution, og [The Future of Animation Co-Production](#), som fokuserede på 3D animationens udvikling.

Antallet af akkrediterede nåede op på [419 professionelle fra 22 lande](#) (inkl. Nordisk Forum deltagere). Heraf var 44 deltagere fra lande uden for Norden – primært repræsentanter fra udenlandske festivaler, distributører, producenter og købere. De regionale filmfonde og filmskolerne havde også som tidligere år valgt Nordisk

Panorama som samlingsplads for egne møder. Nordisk Panorama havde et lokalt budget på ca. DKK 2,1 mill., hvoraf FkN bidrog med DKK 355.000. Andre større finansierer var Det Finske Undervisningsministerium, POEM, City of Oulu, AVEK, SF Film, YLE-TV, Nordisk Kulturfond samt et antal fonde, faglige organisationer og sponsorer.

Nordisk Panorama – Minifestivaler

Ifølge festivalens 5-Cities-koncept afholdes hvert år "Mini Panorama Festivaler" i de fire byer, som det pågældende år ikke huser hovedfestivalen. Her vises et udvalg af film valgt fra hovedfestivalens repertoire i tiden umiddelbart efter hovedfestivalen. Formålet med 5-Cities-konceptet er netop, at Festivalens tilbagevendende karakter skal forbedre forudsætningerne for kontinuitet og optimere organisationsstrukturen.

Som en videreudvikling af Mini Panorama initierede Film i Skåne med støtte fra Malmö Kommune weekendseminaret, [M:DOX](#), som afholdtes for første gang i 2004. Således er Mini Panorama filmvisningerne nu udvidet med seminarer om svenske, nordiske og internationale emner, som samler professionelle fra hele landet.

Nordisk Panorama Marked

Nordisk Panorama Marked arrangeres årligt under Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival af FkN. Det giver internationale TV-købere, distributører og festivaler mulighed for at gennemse samtlige kort- og dokumentarfilm, som er registreret hos FkN i løbet af året. Her findes praktisk taget enhver uafhængigt produceret film, som har et potentielt marked uden for eget land.

I forbindelse med markedet udgiver FkN Nordisk Panorama Markedskatalog, som udgør en værdifuld informationskilde og et markedsføringsredskab under selve Markedet og i det kommende år ved internationale film- og TV-markeder og filmfestivaler.

Markedet servicerede i 2007 [27 professionelle](#) med videogennemsyn af i alt [299 film](#). Markedet benyttedes af TV-købere fra Canal+ France, ARTE (Frankrig/Tyskland), ZDF (Tyskland), NPS (Holland), Channel Zero/Moviola (Canada) og de nordiske public service kanaler samt programlæggere fra de internationale filmfestivaler i Clermont-Ferrand, Oberhausen, Rom, Lissabon, Vila do Conde og Sundance. Herudover gjorde de internationale distributører Village Srl (Italien), SND (Holland), Telepicture Marketing (UK) og Films Transit (Canada) flittigt brug af Nordisk Panorama Marked.

Markedets 10 monitorer var effektivt bookede fra start til slut, og i alt blev mere end [700 gennemsyn](#) foretaget. Som tidligere var markedet bemandet med repræsentanter fra Det Danske Filminstitut, Finska Filmstiftelsen, Icelandic Film Centre, Norsk Filminstitut, Svenska Filminstitutet samt FkN.

Nordisk Forum for Samfinansiering af Dokumentarfilm

Nordisk Forum blev i 2007 afholdt for 14. gang - for fjerde gang samtidig med Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival for at skabe en bedre synergi mellem Festival, Marked og Forum. Endnu engang blev det slået fast, at Nordisk Forum er et centralt mødested for den nordiske dokumentarfilmsektor. Det er et tidsbesparende samlingspunkt, der giver finansiererne mulighed for at lære såvel hinanden som et antal instruktører og producenter om aktuelle projekter at kende. Endvidere kan finansiererne her redegøre for, hvad det er, de søger. Desuden bliver et antal observatører – bl.a. filmskolernes elever – bekendte med det professionelle miljø, dets krav og qaktører. Et netværk etableres.

I 2007 videreudvikledes de nye digitale tilbud, som FkN lancerede i 2006 som det første startskud for den digitale platform, nemlig [Nordisk Forum Online](#). NF Online giver tilmeldte finansierer mulighed for på forhånd at stifte bekendtskab med projekterne med ledsagelse af en kort trailer, og i 2007 blev de digitale tilbud udvidet til at omfatte redaktørprofiler samt online mødebooking. Sidstnævnte gav mulighed for at kunne tilbyde en differentieret møde-service til såvel pitch teams som observer producers, herunder muligheder for micro-meetings med flere finansierer samtidigt.

I 2007 indførte Nordisk Forum et nyt regelsæt, som i højere grad afbalancerer projekternes originalitet med deres økonomiske ballast. Nordisk Forum har vist, at det fungerer bedst, når det er skueplads for det nye og exceptionelle, og det er de [nye guidelines](#) et udtryk for. Markedet har ændret sig markant siden Nordisk Forum blev lanceret for 15 år siden, og det er af afgørende betydning, at Nordens vigtigste mødested for dokumentarmiljøet fornyer sig i takt med branchens skiftende behov.

FkN modtog i 2007 i alt 47 ansøgninger fra de otte deltagende lande, der udover de fem nordiske lande talte Estland, Letland og Litauen, som for fjerde gang deltog som ikke-nordisk gæsteregion. Som følge af de nye guidelines blev de økonomiske faktorer i højere grad afstemt projektets internationale potentiale, hvilket gav mulighed for valg af flere nyere projekter af højere kvalitet, ialt 21 projekter blev valgt til [Pitching Classic](#).

Som et supplement til den traditionelle pitching fortsatte særkategorien [New Talent Pitch](#), som blev introduceret i 2005. Nye dokumentarfilminstruktører med en film i festivalkonkurrencen for første gang blev tilbudt at præsentere deres nye projekt. Igen i 2007 blev nye instruktører tilbudt denne mulighed, og alle blev vel modtaget af producenter og finansierer, som satte pris på muligheden for at spotte friske idéer og nye talenter.

Det 14. Nordisk Forum var fyldt til bristepunktet med [188 deltagere fordelt på 13 lande](#). Deltagerne bestod af 47 deltagere med projekt, 29 finansierer, 4 distributører, 51 producer observatører, 31 andre professionelle og 26 filmskoleelever.

Det er endnu for tidligt at spå om de konkrete resultater af Nordisk Forum 2007, men efter de seneste års resultater at dømme kan man forvente, at omkring 20 af de 24 projekter vil have opnået afgørende finansiering ved Nordisk Forum, som baseret på de sidste års oplysninger omsætter for ca. DKK 6,5 millioner. Hertil kommer de uofficielle præsentationer, forhandlinger og netværksarbejde, som foregår i løbet af Nordisk Forum. I oktober 2008 – 12 måneder efter Nordisk Forum - vil FkN foretage en evaluering af de faktiske resultater.

Projekt Grøn

Som led i Filmkontakt Nord's engagement i de globale klimaforandringer blev der i 2007 formuleret en strategi for, hvordan virksomheden kan CO₂-neutralisere sin praksis. Således blev en analyse af årets CO₂-udledning gennemført, både kort- og langsigtede reduktionsstrategier blev formuleret, og endelig drøftedes modtydelser for neutralisering af den uundgåelige miljøbelastning. FkN har allieret sig med [Planet Greencode](#) initiativet, som i 2006 etablerede et netværk i det internationale dokumentarfilm miljø som fortalere for en mere miljø-bevidst praksis i filmbranchen.

Februar 2008

Karolina Lidin John Webster
Direktør Bestyrelsesformand

Filmkontakt Nord under 2008

Under 2008 är målet att fortsatt förstärka FkN:s internationella position och att styrka den professionella profilen genom de kulturella fokusområden som tillhör FkN:s verksamhet; kortfilm, animation, dokumentärfilm samt barnfilm. Dessa områden skall fortsatt utvecklas och balanseras inom verksamheten för att spegla den kvalitet och bredd som finns inom den nordiska filmsektorn. De internationella marknadsföringsaktiviteterna har därför en fortsatt hög prioritet i organisationen.

Under Nordisk Panorama (NP), det nordiska flaggskeppet för nordisk kort- och dokumentärfilm, kommer FkN att fortsätta lyfta diskussionen om den professionellt producerade kortfilmen genom att för tredje året i rad arrangera [Short Film Circle](#). Eftersom den tekniska utvecklingen accelererar behöver FkN kontinuerligt lyfta fram den tekniska och innehållsmässiga potential som finns kopplad till den crossmediala utvecklingen. Under NP 2008 deltar FkN därför i utvecklingen av ett större crossmedialt seminarium för projektutvecklingen av filmiskt baserade crossmediala produktioner.

FkN:s samlade insatser skall spegla och svara mot branschens specifika behov och genomföras med stor lyhördhet för dess anspråk samtidigt som aktiviteterna skall komma en bred krets av användare tillgodo.

Den digitala plattformen - [www.filmkontakt.com](#)

Under 2008 kommer vi att fortsatt förstärka [Nordisk Portal](#) som ett synliggörande verktyg för den nordiska och internationella branschen. Målet under 2008 är att fylla den nya digitala marknadsportalen med över [300 titlar](#) av det senaste och mest intressanta av den Nordiska produktionen inom kort- och dokumentärfilm. Nordisk Portal blir därmed det [självklara fönstret](#) för distributörer, festivals agenter samt TV uppköpare av Nordisk kort- och dokumentärfilm i [hela världen](#). Genom en kontinuerlig marknadsexponering av detta digitala verktyg skall vi sprida kunskapen och intresset för den Nordiska kort- och dokumentärfilmen till [nya marknadssegment](#) som genom geografiska begränsningar varit svåra att nå, tex distributörer och uppköpare i Asien samt i Nord- och Sydamerika.

Kontinuerligt skall FkN på bästa sätt optimera den Nordiska Portalens funktionalitet med hänsyn till de intressen som finns hos den nordiska kort- och dokumentärfilmsbranschen. Nordisk Portal kommer därmed att komplettera och förstärka Nordisk Panorama som en internationell arena för alla med intresse för, och engagemang i, den nordiska kort- och dokumentärfilmen.

Mars 2008

Karin Johansson-Mex John Webster
Direktör Styrelseordföranden

Activity Report 2007

- English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organisation has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 16 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community, and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2007 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.500.000), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.100.000), Producers' fees (DKK 463.000), MEDIA Promotion (DKK 283.000) and Nordic Film & TV Fund (DKK 200.000).

Since 2008 FkN is managed by Karin Johansson-Mex who replaced Karolina Lidin as the new director of the organisation together with the staffers, Katrine Kiilgaard (Information and Marketing), Heidi Elise Christensen (Web and Nordisk Forum), Jing Haase (Information and Film Coordination) and Laura Kiralfy (Nordisk Forum Coordination).

In 2007, FkN launched the new website, [Nordic Portal for short films and documentaries](#), a digital marketing and distribution platform for the Nordic short film and documentary community. The Nordic Portal integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events, thus fortifying FkN's role as [First Stop in the Nordic Countries](#).

Nordic Portal has more than 4000 active users, which is a quadruplication in comparison to earlier years, and the frequency of sessions reaches over 30.000 sessions per month. The expansion of the Nordic Portal to include the [FkN Contact Database](#) and [video streaming](#) has further increased the use of Nordic Portal.

During 2007, 294 new films were registered in the [FkN Video Library](#) and [FkN Online Film Catalogue](#), which thus comprised a total of 3835 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key-information on all titles and at the FkN Video Library preview copies of all films are available to visiting professionals. The FkN Video Library plays an important role not only in the promotion of new productions, but also in the long term marketing and reactivation of older titles which are of interest for thematic channels and distributors to the niche market.

FkN continued its marketing activities at [MIPTV/MIPDOC](#), where a total of 13 documentaries and children's films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 238 screenings and requests for screening copies. In addition, 21 producers/filmmakers

joined the Nordic Producers' Stand at [Sunny Side of the Doc](#), hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event. The special marketing initiative for children's films launched in 2004 was continued in collaboration with the international children's film festival/market [Cinekid](#) (Amsterdam), resulting in more than a 100 screenings of Nordic children's films.

Special focus was given to animation and short film initiatives in 2007, resulting in the FkN Nordic Producers' Stand at [MIFA](#) animation market and the continuation of the successful initiative of [Nordisk Short Film Circle](#), a one-day seminar for Nordic short film professionals during [Nordisk Panorama](#) (see below).

Oulu City hosted the 18th edition of [Nordisk Panorama Event](#), the travelling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. [Nordisk Panorama Event](#) is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. [Nordisk Panorama 2007](#) attracted close to 450 professionals from 22 countries.

[Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival](#) presented 162 films, 78 of which were competing in the three competition programmes for the Nordic Awards for Best Short Film, Best Documentary and the newly launched competition programme [New Nordic Voices](#). The film screenings and the substantial seminar programme, highlighting [Nordic Music Videos](#), and special programs with the Spanish director [Fernando Trueba](#), and the Finnish director [Mika Kaurismäki](#).

[Nordisk Panorama Market](#) offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 299 published in the [Nordisk Panorama Market Catalogue](#). 27 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers - made effective use of the screening facilities with more than 700 screenings.

During the [13th Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries](#), 21 Nordic and Baltic projects were pitched to the 29 participating financiers. This year the Forum was presented with new guidelines balancing originality with the financial potential of each project. [Nordisk Forum Online](#) was offering a sneak preview of all projects with short trailers before the event. This online component was made efficient use of by attending financiers and additional online services will be added in 2008. The special pitching category for newcomers, [New Talent Pitch](#), was continued and again very well received. [Nordisk Forum](#) welcomed a total of 188 professionals from 13 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to €850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2008 include the launch of FkN's [Digital Market](#) with over 300 available titles of streamed full-length, full-frame films for registered film festivals and TV-buyers. Finally, FkN joins the efforts of [Planet Greencode](#) to establish environmentally sustainable practices in the film industry, this year undertaking a comprehensive analysis of CO₂ emissions, formulating a plan for short- & longterm reduction, and offsetting unavoidable emissions.