

**FILM  
KONTAKT  
NORD**



Vognmagergade 10, DK-1120 Copenhagen K  
phone [+45] 3311 5152, fax [+45] 3311 2152  
mail@filmkontakt.com, www.filmkontakt.com

**Verksamhetsberättelse / Activity Report 2008**

# Verksamhetsberättelse 2008

Filmkontakt Nord, Fonden för Nordisk Kort och Dokumentärfilm redogör härmed för verksamheten 2008, fondens 18:e verksamhetsår. Filmkontakt Nord (FkN) har i uppdrag att "främja nordisk kort- och dokumentärfilm samt stötta aktiviteter i förbindelse med det". Verksamheten har fyra målsättningar: information, marknadsföring, kunskapsförmedling och nätverkande.

Under 2008 tog Filmkontakt Nord det definitiva steget ut på den digitala arenan genom lanseringen av [Nordisk Panorama Market Online](#) där det senaste av de nordiska kort- och dokumentärfilmerna för första gången samlades och presenterades på en gemensam digital plattform tillgänglig för inköpare, säljagenter, festivaler och distributörer över hela världen. Lanseringen var en förlängning av det utvecklingsarbete som lagts på organisationens kontaktdatabas som samlar över 6000 nordiska aktörer inom kort- och dokumentärfilm och där alla personer, institutioner, filmer och bolag är länkade för att ge en full överblick över personer och bolag verksamma i Norden.

Genom [www.filmkontakt.com](#) fungerar Filmkontakt Nord som porten mot Norden för alla nordiska och internationella intressenter som söker kunskap och nätverk bland de nordiska filmaktörerna. För de Nordiska aktörerna servar portalen dessutom med viktiga internationella datum för industriella events av betydelse.

Generellt kan organisationens fortlöpande verksamhet och initiativ sammanfattas under FkN:s tre strategiska insatsområden: förstärkning av det nordiska nätverket, optimering av Nordisk Panorama Event och uppgradering av Filmkontakt Nords position i det digitala medielandskapet.

Filmkontakt Nords verksamhet består av den grundläggande [basverksamheten](#) med information, videotek/filmdatabas, den digitala plattformen och den generella marknadsföringen.

Utöver detta genomför organisationen [prioriterade projekt](#) som innefattar:

- Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival
- Nordisk Panorama Market
- Nordisk Panorama Market Online
- Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm

## Organisation

FkN leds av en styrelse med en representant från varje nordiskt land. Styrelsens ordinarie representanter och suppleanter är alla professionellt verksamma inom kort- och dokumentärfilm i sina respektive länder och utses av en referensgrupp i varje nordiskt land. Medlemmarna i referensgrupperna kommer från de olika nationella branschorganisationerna. Den ordinarie mandatperioden är fyra år med möjlighet till ett års förlängning. Under 2008 hade FkN:s styrelse följande medlemmar:

Land:	Ordinarie medlem:	Suppleant:
Danmark	Vibeke Vogel	Cæcilia Holbek Trier
Finland	John Webster	Mika Ritalahti
Island	Margrét Jónasdóttir	Hrafnhildur Gunnarsdóttir
Norge	Thomas Robsahm	Øyvind Rostad
Sverige	Terese Mörnvik	Ewa Cederstam

Styrelsen har haft tre ordinarie möten under året (mars, maj, september) varav ett av dessa möten skedde per telefon.

2008 var kontoret bemannat av den nyutnämnda direktören Karin Johansson-Mex, marknadsförings- och internationellt ansvarige Katrine Kiilgaard, Heidi Elise Christensen ansvarig för administration och Nordisk Forum och Jing Haase, som koordinerar filmregistrering samt informationsarbete. Laura Kiralfy var projektanställd som koordinator för Nordisk Forum och Olof Marnung var projektanställd som teknisk koordinator av Nordisk Panorama Market och Nordisk Forum.

## Ekonomi

Verksamhetens samlade budget uppgick till 4.270.700 DKK.

[Nordisk Ministerråds](#) stöd blev 2007 fastlagt till 1.500.000 DKK under en treårsperiod och uppgick under 2008 till 1.509.690 DKK. De medel som utgår från Nordisk Ministerråd säkrar organisationens basverksamhet och administrativa funktionalitet.

[Den nationella finansieringen](#) från de nordiska filminstitutioner och institutionerna uppgick till 1.344.600 DKK. Dessa pengar var specifikt öronmärkta för Nordisk Panorama Event som består av Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival, Nordisk Panorama Market & Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm.

[Nordisk Film- & TV Fond](#) bidrog med ett viktigt stöd till Nordisk Forum för samfinansiering av dokumentärfilm genom ett stöd på 200.000 NOK som utdelas i form av underskottsgaranti till evenemanget.

[EU:s MEDIA Program](#) bidrog för sjätte året i rad med ekonomiskt stöd till Nordisk Panorama Event, allt som allt ca 385.000 DKK, vilket är en tydlig ökning sedan 2003. Utöver att vara ett betydande och viktigt stöd till organisationens centrala verksamhet så påvisar bidraget Nordisk Panorama Events betydelse som en central europeisk filmbegivenhet.

[De nordiska producenterna och tv-stationerna](#) bidrog till intäkterna genom avgifterna för filmregistrering, deltagaravgifter till Nordisk Forum och deltagaravgifterna för de internationella marknadsaktiviteter som arrangeras av Filmkontakt Nord. Allt som allt uppgår den totala summan till 510.198 DKK.

## Basverksamhet

[www.filmkontakt.com](#) under 2008 fortsatte FkN att optimera hemsidan samt databasen och lanserade på bred front Nordisk Panorama Market Online. Webbsidan är nu fullt integrerad med FkN:s databas och Nordisk Panorama Market Online. Sammantaget ger denna service tillgång till 6000 nordiska kontakter och en filmkatalog med över 4100 titlar. För de 800 marknadsaktörer som finns registrerade i Filmkontakt Nords internationella register ges nu även tillgång till högkvalitativ, full-längds streaming av de 300 senaste filmerna producerade i Norden.

FkN:s webbsida utgör därmed den första samlande informationsplattformen om den nordiska filmbranschen, specifikt utformad för att stärka nätverket, tillgänglighe-

ten och kunskapen om de nordiska filmerna och deras produktioner. Genom dessa verktyg stärks Filmkontakt Nords funktion som [First Stop for Nordic Shorts & Docs](#) ytterligare.

Nordisk Portal ger även tillgång till information om relevanta internationella begivenheter och finansieringsmöjligheter samt information om FkN:s olika nordiska och internationella aktiviteter såsom bl.a. Nordisk Panorama, Marknad och Forum. Utöver detta redovisar Filmkontakt Nord fakta om de nordiska filmer som under året vunnit priser runt om i Norden och världen.

Antalet unika sessioner till hemsidan uppgår nu till [30.000 sessioner](#) per månad – med filmkatalogen och kontaktdatabasen som de mest besökta sidorna.

### E-nyheter

Filmkontakt Nords nyhetsbrev skickas till över 4300 registrerade användare från Norden, Europa och runt om i världen och brukar innehålla följande information: [Nyheter om verksamheten](#), [Nordic News](#), samt sektionerna [International Dates & Deadlines](#), [Names in the News](#), [Wanted](#) och [Awards](#). Utöver detta tillkommer specifika News Flash som lyfter fram relevant information från kort- och dokumentärfilmsområdet.

### Online Filmkatalog och Videotek

Vid årsskiftet 08/09 fanns upplysningar om [4123 nordiska filmer](#) i FkN:s databas. Under året blev [275 nya filmer](#) registrerade. Detta ger en stabil nivå sedan 2003, då antalet filmregistreringar steg markant på grund av lanseringen av FkN:s Online Filmkatalog och Online Filmregistrering som gett både en ökad synlighet och tillgänglighet för filmerna både i Norden och internationellt.

De registrerade filmerna är alla synliga i [FkN Online Filmkatalog](#) med synopsis, foto och kontaktinformation och numera ges även med möjlighet till att se både trailers och filmer i full längd. Filmerna finns även samlade i DVD kopior i FkN:s [Videotek](#) – ett bibliotek av filmer som är tillgängligt för de kort- och dokumentärfilmsfestivaler, köpare, producenter, regissörer, journalister samt filmskolor som besöker Filmkontakt Nords lokaler belägna i samma hus som Danska Filminstitutet mitt i centrala Köpenhamn.

Videoteket erbjuder en unik möjlighet för att på stället se den kompletta samlingen av nordisk kort- och dokumentärfilm. Detta filmarkiv spelar en avgörande roll för att synliggöra även den äldre nordiska kort- och dokumentärfilmerna. För diverse distributörer och festivaler med en smalare målgrupp utgör detta arkiv en skattkammare, vilket görs tydligt genom de löpande kontakter som FkN har med diverse temaorienterade TV-stationer och festivaler.

Förutom de som använder sig av Videoteket i Köpenhamn assisterar FkN ett stort antal intresserade festivaler, köpare, skolor och distributörer med både skriftlig och muntlig konsultation om de filmer som finns registrerade hos Filmkontakt Nord.

### Nordiskt nätverk

Som ett led i att styrka kontakten mellan de nationella branscherna i Norden deltar FkN kontinuerligt i kort- och dokumentärfilmsfestivalerna: [CPH:DOX](#), [Tampere Film Festival](#), [Grimstad Short Film Festival](#), [Odense Film Festival](#), [BUFF](#), [Buster](#), [den danska branschträffen](#), [M:DOX](#) och [Tempo](#). Här deltar FkN inte bara för att informera om Nordisk Panorama, Marknaden och Forumet utan även för att skapa utrymme för dialog och input från de nationella kort- och dokumentärfilmsmiljöerna.

Under 2008 fortsatte FkN med konsultationsverksamheten [FkN Nomadic Office: On-the-Spot Project Consultancy](#). Under Nomadic Office ger FkN individuell rådgivning om nordisk och internationell finansiering samt distribution av nya dokumentärfilmsprojekt. Under 2008 hölls 30 konsultationer under Tampere Film Festival, Grimstad Short Film Festival och Tempo.

### FkN Internationella Marknadsplattform

Under 2008 fortsatte FkN att satsa hårt på de internationella marknadsaktiviteterna i Clermont-Ferrand, MIP-TV/MIPDOC i Cannes, Sunny Side of the Doc i La Rochelle och animationsmarknaden, MIFA, i Annecy samt Cinekid i Amsterdam.

13 nordiska kort- & dokumentärfilmer blev i 2008 marknadsförda under [MIP-TV/MIPDOC](#) i Cannes. Ett specifikt marknadsföringsunderlag sändes ut till FkN:s köp- och säljkontakter och specifika promovingsunderlag för varje film blev distribuerade, sammantaget hölls ett flertal individuella möten med intresserade köpare på plats i Cannes.

Under [Sunny Side of the Doc](#) deltog 26 nordiska professionella producenter i FkN:s nordiska paraplystånd, vilket var deltagarrekorde för fjärde året i rad. Den nordiska receptionen blev snabbt populär och som en extra service till alla som åker med erbjuder FkN specifik projekt-rådgivning innan marknaden samt arrangerar möten med nyckelpersoner från de ledande TV-stationerna samt produktions- och distributionsällskapen på plats i La Rochelle.

Som ett extra lanseringsstöd för den nordiska barnfilmen fortsatte FkN under 2008 sitt samarbete med [Cinekid](#) (Amsterdam). 39 barnfilmer som registrerats hos FkN 2008 blev presenterade för TV-köpare, filmfestivaler, och andra professionella som deltog i filmmarknaden. Individuella möten hölls med köparna och sammantaget skedde 75 visningar av de nordiska barnfilmerna.

### Animation & kortfilm i frontlinjen!

På [MIFA](#), marknaden för animationsfilm i anslutning till Annecy Animationsfestival, arrangerade FkN åter ett nordiskt paraplystånd. En nordisk delegation med sex producenter fick specifik vägledning samt stöd i kontakterna med köpare och distributörer och för flera av dessa var detta första kontakten med den internationella säljarenan.

Under [Short Film Circle](#) som FkN arrangerar på Nordisk Panorama sattes åter fokus på centrala frågeställningar av betydelse för kortfilmen i Norden. Detta år låg fokus på den mobiltelefonen och dess nya distributionsformer och filmiska utmaningar. Arrangemanget attraherade ca 60 nordiska och internationella deltagare och synliggjorde åter behovet av en professionell diskussion om kortfilmen och dess förutsättningar.

### Kontakter med internationella samarbetspartners

FkN har i loppet av året varit värd för 47 internationella festivaler och köpare på kontoret i Köpenhamn och på Nordisk Panorama Market. Utöver detta tillkommer konsultationer genom telefon, e-mail och vid de marknader och festivaler som organisationen besöker. Kontorets personal håller sig à jour med den nordiska filmen genom att delta i de nordiska visningarna, genom kontakten med producenterna och de olika resurscentrum och filminstitut som finns i Norden.

Som ett led i ministerrådets initiativ att främja kulturellt utbyte med Balkan fortsatte FkN sitt samarbete med kulturorganisationen, [Balkankult Foundation](#), som varje

är arrangerar en version av Nordisk Panorama Festivalen i Belgrad med kompletterande visningar runt om i landet. FkN är medlem av [European Documentary Network](#), [International Short Film Conference](#), vilket bidrar till att skapa viktiga kontakter utanför Norden. FkN samarbetade även under året med Sheffield Doc Fest för det gemensamma arrangemanget [Crossover Nordic](#) designat för att stärka produktionen av crossmediala projekt i Norden. Den inledande workshopen ledd av Frank Boyd från Unexpected Media (UK) avslutades med en finansieringspitch i direkt anslutning till Nordisk Panorama Film Festival där de 20 deltagarna kunde tävla om en prissumma på 100.000 SEK.

## Nordisk Panorama Event

### Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival

2008 var den före detta arbetarstaden i södra Sverige, Malmö, åter värd för det 19:e Nordisk Panorama Eventet. Det samlade antalet ackrediterade slog rekord med 771 branschrepresentanter, 344 delegater kom från annat land än Sverige. Allt som allt slog det icke-nordiska, internationella intresset för evenemanget topnoteringar detta år och ökade från 44 till 70 tillresta representanter (59 % ökning). Åter igen visade sig Nordisk Panorama vara den centrala mötesplatsen för kort- och dokumentärfilmsbranschen i hela Norden.

Festivalens nav var som vanligt de tre tävlingskategorierna; [Bästa Nordiska Kortfilm](#), [Bästa Nordiska Dokumentärfilm](#) och [New Nordic Voices](#). Dessa värderades av tre olika internationellt sammansatta juryer. Sammantaget var 460 filmer anmälda till festivalen och ur dessa valdes 29 dokumentärer och 45 kortfilmer ut för tävlan.

Sammantaget visades 153 filmer under festivalen, fördelat på 75 visningsprogram. Speciellt fokus var lagt på dokumentärfilmaren [Kim Longinotto](#), som deltog med sina filmer och gav en master klass under festivalen, samt den excentriske animatören [Phil Mulloy](#) vars filmer visades i två olika sidoprogram. [Children's Panorama](#) var åter på programmet med ett brett utbud av det bästa av nordisk kort- och dokumentärfilm för barn och unga. Även nordisk videokonst hade en tydlig plats genom sidprogrammet [Who makes what, and how](#) och i programserien [Panora Panorama](#) presenterade ett flertal prestigefyllda och prisbelönta internationella dokumentärer.

En favorit i repris från Oulu festivalen blev arrangemanget [My dinner with...](#) där den svenske filmaren Jens Jonsson inviterade sin norske kollega Joachim Trier till ett intimt samtal om film, drivkraft, livet och världen i stort.

Finansiering var sedan en fråga som livligt diskuterades på [SF 2008 Nordic Talent Pitch](#) där alla regissörer och producenter från tävlingsprogrammet var inbjudna att pitcha en idé för en full-längds film för utveckling i samarbete med SF film. Utveckling av film var även temat under [Sources 2](#) seminariet som hölls av David Wingate och Rolf Orthel som båda delade med sig av sin breda erfarenhet av kreativ dokumentärfilmsutveckling. Distribution å sin sida sattes sedan i fokus på seminariet [Would You Buy This?](#) där olika internationella distributörer fick ge sin respons på det säljpotentialen hos ett antal nyproducerade kortfilmer från Norden.

Nordisk Panorama - 5 Cities Film Festival 2008 hade en

sammantagen budget på 3,7 miljoner SEK varav FkN bidrog med 375.000 DKK. Andra större finansiärer var Malmö Stad, Svenska Filminstitutet, SVT, SF Film samt ett antal övriga fonder, kulturorganisationer och sponsorer.

### Nordisk Panorama Market goes Digital!

Nordisk Panorama Market arrangeras av FkN varje år i anslutning till Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival. Internationella köpare, distributörer och festivaler ges möjlighet att se samtliga kort- och dokumentärfilmer som registrerats hos Filmkontakt Nord under året. Sammantaget ger Nordisk Panorama Market en helhetsbild av det som producerats i Norden. 2008 skedde 910 screenings av de 275 filmerna för de 33 deltagande marknadsrepresentanter som kommit resande för att delta i Nordisk Panorama Market.

För en förbättrad prestanda och professionell funktionalitet presenterades marknaden i år för första gången på en digital plattform vilket varmt uppskattades av de deltagande marknadsaktörerna eftersom deras arbete kunde effektiviseras och förenklas.

På plats fanns köpare från Canal+ France, ARTE (F), ZDF (D), ITVS (US), VPRO (NL) och Channel Zero/Moviola (CAN) samt de nordiska TV stationerna. Bland de internationella festivalerna fanns Clermont-Ferrand Int. Short Film Festival (F), Oberhausen Int. Short Film Festival (D), Semaine de la Critique (F), Hot Docs (CAN), Berlin Film Festival (D), Sheffield Doc/Fest (UK), Planet Doc Review (PL) och Visions du Réel (CH). Även de internationella distributörerna Village Srl (IT), Deckert Distribution (D), First Hand Films (CH), SND Films (NL) och Films Transit (CAN) drog effektiv nytta av marknaden.

Som tidigare var marknaden bemannad med representanter från Danska Filminstitutet, Finska Filminstitutet, Svenska Filminstitutet, Islands Film Center, Norska Filminstitutet och FkN.

### Nordisk Panorama Market Online

Dagen efter Nordisk Panorama Event presenterades 275 av de senaste nordiska kort- och dokumentärfilmerna på den nyutvecklade digitala marknadsplattformen, [Nordisk Panorama Market Online](#). På denna digitala plattform kan de över 800 köpare, sales agents, festivaler och distributörer som finns registrerade i FkN databas se filmerna i full längd och i DVD kvalitet - var de än befinner sig i världen, när som helst. Plattformen är begränsad till denna målgrupp och är specifikt utvecklad för att maximera försäljningen, spridningen och synliggörandet av den Nordiska kort- och dokumentärfilmen.

### Nordisk Panorama International Market Talks

I Malmö lanserade FkN för första gången internationella Market Talks som presenterade 13 av de tillresta marknadsaktörerna och finansiärerna. I [7 högintressanta samtal](#) fick vi det senaste från kort- och dokumentärfilmsbranschens centrala aktörer och delgavs tankar och tips i en intim sättning som underlättade för nätverkande och personliga samtal. Under samtalen belystes det mesta från amerikansk lansering och finansiering av dokumentärfilm till distributionen av excentrisk och nyskapande kortfilm.

### Nordisk Forum för Samfinansiering av Dokumentärfilm

2008 års Nordisk Forum var den 15:e i ordningen och intresset för forumet var detta år större än någonsin. [43 finansiärer](#), från både bl.a. Norden, USA, Tyskland, Holland som Frankrike, lyssnade till de 22 utvalda projekten. Utöver det gavs möjligheten till en ny nordisk

talang att pitcha och även ett projekt från de deltagande observatörerna fick chansen att visa sina muskler inför de tillresta finansierarna. Nytt för i år var även deltagandet av 6 internationella distributörer och de deltagande projektteamen samt observatörerna kunde därför boka specifika möten både med dem och med de deltagande finansierarna.

Nordisk Forum är en central mötesplats för den nordiska dokumentärfilmssektorn där finansierare och distributörer ges möjlighet att lära känna varandra samt de deltagande producenterna och regissörerna. Möjligheten för även observatörerna att boka individuella möten öppnar för det oväntade och unika och forumet blir därmed en givande samlingspunkt för alla deltagande parter. Nordisk Forum fyller även en viktig funktion som förberedande språngbräda till de större forum som arrangeras runt om i världen för ett flertal av de nordiska producenterna och de deltagande filmskoleeleverna. Det nordiska nätverket stärks liksom kunskapen om hur man presenterar och genomför en effektiv pitch.

Även detta år fortsatte FkN med Nordisk Forum Online som underlättat för de individuella mötesbokningarna och informationsöverföringen runt forumet. Under forumet genomfördes sammantaget 230 möten mellan de deltagande projekten, finansierarna, distributörerna och de närvarande observatörerna.

Under 2007 införde Nordisk Forum ett nytt regelsystem för att i högre grad prioritera det exceptionella och balansera projektens originalitet mot deras ekonomiska fundament. Under 2008 års forum kunde vi tydligt se effekten av det nya regelverket. Ett flertal av projekten var nya för finansierarna och avspeglade hög originalitet och nydanande berättarvilja. Sedan lanseringen av Nordisk Forum för 16 år sedan har forumet kontinuerligt förändrats och det är av central betydelse att forumet ständigt förnyas sig för att avspegla den nordiska dokumentärfilmsmiljön och dess intressen.

2008 års Forum var mycket välbesökt med 215 deltagare fördelat på 18 olika länder. Sammantaget bestod deltagarna av 52 personer från pitchteamen, 43 finansierare, 6 distributörer, 41 producent observatörer, 42 andra branschrepresentanter och 31 filmskoleelever.

Det är ännu för tidigt att avgöra det konkreta resultatet av Nordisk Forum 2008 men med utgångspunkt från tidigare års resultat kan man förvänta sig att omkring 20 av de 24 projekten kommer att uppnå en avgörande finansiering tack vare Nordisk Forum och baserat på de senaste årens omsättning kan man utgå från att omsättningen sammantaget når upp till ca 7 miljoner DKK. Utöver detta tillkommer de inofficiella resultaten så som observatörernas presentationer, de olika förhandlingarna och den breda nätverkseffekt som följer med forumet. I oktober 2009 – 12 månader efter Nordisk Forum – kommer FkN att kunna presentera resultatet av Nordisk Forum 2008.

### Projekt Grön

Som ett led i Filmkontakt Nord's engagemang i de globala klimatförändringarna har organisationen formulerat en strategi för att klimatkompensera verksamheten och minimera dess användande av CO2.

## Filmkontakt Nord under 2009

Under 2009 är målet att fortsatt förstärka FkN:s internationella position och att styrka den professionella profilen genom de kulturella fokusområden som tillhör FkN:s verksamhet - kortfilm, animation, dokumentärfilm samt barnfilm. Dessa områden skall fortsatt utvecklas och balanseras inom verksamheten för att spegla den kvalitet och bredd som finns inom den nordiska filmsektorn. De internationella marknadsföringsaktiviteterna har därför en fortsatt hög prioritet i organisationen.

25-30 september tar Nordisk Panorama Event oss detta år till den mytomspunna ön Island och under detta års 20 års jubileum kommer FkN fortsätta att starkt prioritera även det internationella – icke-nordiska - deltagandet. Målet är att ytterligare förstärka det nordiska kontaktnätet och öka den internationella kännedomen om den högkvalitativa nordiska filmproduktionen.

Som en utveckling av Nordisk Panorama International Market Talks kommer vi att presentera Nordisk Panorama Market Outlook där det absolut senaste om kort- och dokumentärfilmen kommer att diskuteras i samtal med de inbjudna internationella marknadsaktörerna och finansierarna.

### Den digitala plattformen - [www.filmkontakt.com](http://www.filmkontakt.com)

Under 2009 kommer vi att fortsatt förstärka Nordisk Portal som ett synliggörande verktyg för den nordiska och internationella branschen. Vi fortsätter lanseringen av Nordisk Panorama Market Online och en större marknadsföringssatsning kommer att genomföras på de nordiska festivaler och internationella marknadsplatser där FkN deltar.

Under 2009 kommer Nordisk Panorama Market Online att innehålla över 700 titlar av det senaste och mest intressanta av den nordiska produktionen inom kort- och dokumentärfilm. Portalen blir därmed det självklara fönstret för distributörer, festivaler, sales agents samt TV uppköpare av nordisk kort- och dokumentärfilm i hela världen. Genom den kontinuerliga marknadsexponeringen av detta digitala verktyg skall vi sprida kunskapen och intresset för den nordiska kort- och dokumentärfilmen till som genom geografiska begränsningar varit svåra att nå, tex. distributörer och uppköpare i Asien samt i Nord- och Sydamerika.

Kontinuerligt skall FkN på bästa sätt optimera verksamheten och den Nordiska Portalens funktionalitet med hänsyn till de intressen som finns hos den nordiska kort- och dokumentärfilmsbranschen. Nordisk Portal kommer därmed att komplettera och förstärka Nordisk Panorama som en internationell arena för alla med intresse för, och engagemang i, den nordiska kort- och dokumentärfilmen.

Februari 2009

Karin Johansson-Mex  
Direktör

John Webster  
Styrelseordföranden

# Activity Report 2008

## – English Executive Summary

Filmkontakt Nord (FkN) has since its establishment in 1991 by the independent Nordic short & documentary film community been dedicated to the advancement and promotion of Nordic short films and documentaries internationally.

The organization has four main objectives: information, marketing, networking and the acquisition and dissemination of knowledge and know-how. During FkN's 18 years of activity, it has established itself as a unique central source of information and expertise, catering to the needs of the Nordic independent short film and documentary community and meeting the demands of the International Marketplace.

FkN's main function is to serve as a common Nordic platform for a stronger production and distribution network within the Nordic countries and a visible united exposure internationally, joining a strong cultural profile with a driven and future-oriented industrial perspective.

FkN's activities and projects in 2008 were made possible thanks to the following financial sources: Nordic Council of Ministers (DKK 1.509.690), the Nordic national film institutions and ministries (DKK 1.344.600), Producers' fees (DKK 510.198), MEDIA Promotion (DKK 385.000) and Nordic Film & TV Fund (NOK 200.000).

In January 2008 Karin Johansson-Mex replaced Karolina Lidin as the director of the organization together with the staffers, Katrine Kilgaard (International, Promotion and Marketing), Heidi Elise Christensen (Administration and Nordisk Forum), Jing Haase (Information and Film Coordination), Laura Kiralfy (Nordisk Forum Coordination) and Olof Marnung (Technique).

In 2008, FkN launched the new market platform, [Nordisk Panorama Market Online](#). The market was launched right after the Nordisk Panorama Event 2008 and is now available to the more than 800 international, professional buyers, festivals and sales agents registered at Filmkontakt Nord. Nordisk Panorama Market Online presented over 300 films. It is built to enhance the visibility of the Nordic films at the international market and will be promoted throughout the coming years at international film & TV markets and festivals.

[Nordisk Panorama Market Online](#) is an integrated part of the FkN website [Nordic Portal](#) that integrates a wide range of FkN's services by offering key-information on the Nordic short film and documentary sector, a.o. films, professionals and industry events.

Nordic Portal has more than 4200 active users, and the frequency of sessions reaches over 30.000 sessions per month. The expansion of the Nordic Portal to include the [FkN Contact Database](#) and [Nordisk Panorama Market Online](#) has further increased the use of Nordic Portal to the Nordic and international film community.

During 2008, 275 new films were registered in the [FkN Video Library](#) and [FkN Online Film Catalogue](#), which thus comprised a total of over 4100 Nordic short films and documentaries produced since 1991. The Online Film Catalogue provides key-information on all titles in the FkN Video Library in Copenhagen where preview copies of all films are available to visiting professionals.

FkN continued its marketing activities at [MIP-TV/MIPDOC](#), where a total of 13 documentaries and children's films were marketed through email advertising, a special edition catalogue and individual meetings with international TV-buyers, resulting in 238 screenings and several requests

for screening copies. In addition, 26 producers/filmmakers joined the Nordic Producers' Stand at [Sunny Side of the Doc](#), hosted by FkN, who gave the producers individual consultancy before and during the event. The special marketing initiative for children's films launched in 2004 was continued at the international children's film festival/market [Cinekid](#) (Amsterdam), resulting in 75 screenings of Nordic children's films.

Special focus was given to animation and short film initiatives in 2008, resulting in the FkN Nordic Producers' Stand at [MIFA](#) animation market and the continuation of the successful initiative of [Nordisk Short Film Circle](#), a one-day seminar for Nordic short film professionals during Nordisk Panorama Event focusing on films for the mobile phone.

Malmö City hosted the 19th edition of [Nordisk Panorama Event](#), the traveling triptych event, comprising Festival, Market and Co-financing Forum. Nordisk Panorama Event is the main platform for short films and documentaries in the Nordic region, offering an annual business venue and showcase, spanning all professional focus areas from development and financing to distribution and exhibition. Nordisk Panorama 2008 attracted 771 professionals from 24 countries.

[Nordisk Panorama – 5 Cities Film Festival](#) presented 153 films, 74 of which were competing in the three competition programs for the Nordic Awards for Best Short Film, Best Documentary and New Nordic Voices. The film screenings and the substantial seminar program highlighted a.o. the Cross Media development as well as [Kim Longinotto](#). Other special programs presented the British animator [Phil Mulloy](#) and took the temperature on the Nordic Art Film.

[Nordisk Panorama Market](#) offered a comprehensive overview of the year's production of short films and documentaries from the Nordic countries, all 275 displayed on a new digital platform fully appreciated by the attending 33 professionals - including TV-buyers, distributors and festival programmers who made effective use of the screening facilities with more than 900 screenings. New for this year was also the [International Market Talks](#) where 13 international commissioning editors, sales agents or distributors presented themselves and gave insights to the short and documentary community.

During the 15th [Nordisk Forum for Co-financing of Documentaries](#), 24 projects were pitched to the 43 participating financiers. [Nordisk Forum Online](#) was offering a sneak preview of all projects with short trailers before the event. The special pitching category for newcomers, [New Talent Pitch](#), was continued and again very well received. Nordisk Forum welcomed a total of 215 professionals from 18 countries. Based on the results of earlier years' Forums, there is reason to expect a turnover between financiers and producers of up to €850.000 with some 80% of the projects either finished or in production within the following year.

Focus areas for 2009 include the international marketing of FkN's new digital platform [Nordisk Panorama Market Online](#). In 2009 over 700 of the latest Nordic films will be accessible globally at any time to the over 800 professional market representatives listed in the FkN database.

Finally, FkN continues the efforts to establish environmentally sustainable practices in the film industry, again this year undertaking a comprehensive analysis of CO2 emissions, formulating a plan for short- & long-term reduction, and offsetting unavoidable emissions.